

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูลและอภิปรายผล

การออกแบบเครื่องแต่งกายเซฟที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงานของเซฟในครัวอาหารไทย มีจุดมุ่งหมายเพื่อออกแบบเครื่องแต่งกายเซฟที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงานของเซฟในครัวอาหารไทย และศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อเครื่องแต่งกายเซฟที่ออกแบบให้เหมาะสมกับการปฏิบัติงานของเซฟในครัวอาหารไทยและเพิ่มความเป็นเอกลักษณ์ไทย โดยมีผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังต่อไปนี้

#### 4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการวิจัยเรื่องการออกแบบเครื่องแต่งกายเซฟที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงานของเซฟในครัวอาหารไทย กรณีศึกษาได้แก่ ผู้ประกอบการร้านอาหารไทย เซฟหรือผู้ประกอบการอาหารไทย และบุคคลทั่วไปที่ใช้บริการห้างเซ็นทรัลปิ่นเกล้า ได้ผลการวิจัยแบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอนคือ

4.1.1 ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้บริโภค

4.1.2 ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการออกแบบเครื่องแต่งกายเซฟที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงานของเซฟในครัวอาหารไทย

4.1.3 ตอนที่ 3 เปรียบเทียบผลความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อการออกแบบเครื่องแต่งกายเซฟที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงานของเซฟในครัวอาหารไทย

##### 4.1.1 ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้บริโภค

จากการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 200 คน โดยแสดงการแจกแจงความถี่ และการหาค่าร้อยละ นำเสนอในรูปแบบตารางประกอบความเรียง ดังตาราง 4.1 - 4.6

ตาราง 4.1 เพศของผู้บริโภค

(n =200)

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
หญิง	81	40.5
ชาย	119	59.5

จากตาราง 4.1 อภิปรายผลได้ว่าตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 59.5 รองลงมาเป็นเพศหญิง จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 40.5

ตาราง 4.2 อายุของผู้บริโภค

(n =200)

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
21 - 25 ปี	34	17
26 - 30 ปี	39	19.5
31 - 45 ปี	49	24.5
46 ปีขึ้นไป	78	39

จากตาราง 4.2 อภิปรายผลได้ว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 46 ปีขึ้นไป จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 39 รองลงมาคืออายุระหว่าง 31 – 45 ปี จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 24.5 อายุ 26 - 30 ปีมีจำนวน 39 คนคิดเป็นร้อยละ 19.5 และส่วนน้อย มีอายุระหว่าง 21-25 ปี คิดเป็นร้อยละ 17

ตาราง 4.3 อาชีพของผู้บริโภค

(n =200)

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เชฟ/ผู้ประกอบการอาหารไทย	50	25
ผู้ประกอบการ/เจ้าของธุรกิจร้านอาหาร	50	25
รับราชการ	17	8.5
หน่วยงานเอกชน	21	10.5
รัฐวิสาหกิจ	28	14
อื่นๆ	34	17

จากตาราง 4.3 อภิปรายผลได้ว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีอาชีพเชฟ/ผู้ประกอบการอาหารไทยและผู้ประกอบการ/เจ้าของธุรกิจ อย่างละ 50 คน คิดเป็นร้อยละ 25 รองลงมาประกอบอาชีพอื่นๆ จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 17 ประกอบอาชีพรัฐวิสาหกิจ จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 14 ประกอบอาชีพกับหน่วยงานเอกชนจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 10.5 และส่วนน้อยประกอบอาชีพรับราชการ จำนวน 17 คนคิดเป็นร้อยละ 8.5

ตาราง 4.4 ระดับการศึกษาของผู้บริโภค

(n =200)

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่าอนุปริญญา	33	16.5
อนุปริญญา	12	6
ปริญญาตรี	95	47.5
ปริญญาโท	54	27
สูงกว่าปริญญาโท	6	3

จากตาราง 4.4 อภิปรายผลได้ว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่จบการศึกษาในระดับชั้นปริญญาตรีมีจำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 47.5 รองลงมาจบการศึกษาระดับปริญญาโท จำนวน 54 คนคิดเป็นร้อยละ 27 ต่ำกว่าอนุปริญญา จำนวน 33 คนคิดเป็นร้อยละ 16.5 อนุปริญญา จำนวน 12 คนคิดเป็นร้อยละ และส่วนน้อยสูงกว่าปริญญาโทจำนวน 6 คนคิดเป็นร้อยละ 3

ตาราง 4.5 รายได้ของผู้บริโภค

(n =200)

รายได้	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 15,000 บาท	9	4.5
15,001 – 20,000 บาท	36	18
20,001 – 25,000 บาท	57	28.5
25,001- 30,000 บาท	32	16
30,001 ขึ้นไป	66	33

จากตาราง 4.5 อภิปรายผลได้ว่าผู้บริโภค ส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนสูงกว่า 30,001 บาท จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 33 รองลงมาคือมีรายได้ 20,001-25,000 บาท มีจำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 28.5 รายได้ต่อเดือนอยู่ในระดับ 15,001 – 20,000 บาท จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 18 มีรายได้ต่อเดือนอยู่ในระดับ 25,001- 30,000 บาท จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 16 และมีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 4.5

**ตาราง 4.6** การเข้าใช้บริการธุรกิจอาหารของผู้บริโภค

(คุณเคยเข้าใช้บริการร้านอาหารหรือภัตตาคารที่มีการใส่ชุดเซฟหรือไม่)

(n =200)

	การเข้าใช้บริการ	ร้อยละ
เคย	180	90
ไม่เคย	20	10

จากตาราง 4.6 อภิปรายผลได้ว่าผู้บริโภค ส่วนใหญ่เคยเข้าใช้บริการร้านอาหารหรือภัตตาคารที่มีการใส่ชุดเซฟ จำนวน 180 คน คิดเป็นร้อยละ 90 และรองลงมาคือไม่เคยเข้าใช้บริการร้านอาหารหรือภัตตาคารที่มีการใส่ชุดเซฟ มีจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 10

**ตาราง 4.7** การเข้าใช้บริการธุรกิจอาหารของผู้บริโภค

(คุณคิดว่าชุดเซฟที่มีในปัจจุบันบ่งบอกถึงความเป็นเอกลักษณ์ไทยหรือไม่)

(n =200)

	การเข้าใช้บริการ	ร้อยละ
บ่งบอก	12	6
ไม่บ่งบอก	188	94

จากตาราง 4.7 อภิปรายผลได้ว่าผู้บริโภค ส่วนใหญ่คิดว่าชุดเซฟที่มีในปัจจุบันไม่บ่งบอกถึงความ เป็นเอกลักษณ์ไทย จำนวน 188 คน คิดเป็นร้อยละ 94 รองลงมา เห็นว่าชุดเซฟที่มีในปัจจุบันบ่งบอกถึงความ เป็นเอกลักษณ์ไทย จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 6

**ตาราง 4.8** การเข้าใช้บริการธุรกิจอาหารของผู้บริโภค

(คุณเห็นด้วยหรือไม่กับการที่พ่อครัวไทยสวมใส่ชุดที่แสดงออกถึงเอกลักษณ์ของความเป็นไทย)

(n =200)

	การเข้าใช้บริการ	ร้อยละ
เห็นด้วย	192	96
ไม่เห็นด้วย/ไม่จำเป็น	8	4

จากตาราง 4.8 อภิปรายผลได้ว่าผู้บริโภค ส่วนใหญ่เห็นด้วยหรือไม่กับการที่พ่อครัวไทยสวมใส่ชุดที่แสดงออกถึงเอกลักษณ์ของความเป็นไทย จำนวน 192 คน คิดเป็นร้อยละ 96 รองลงมาไม่เห็นด้วย/ไม่จำเป็นกับการที่พ่อครัวไทยสวมใส่ชุดที่แสดงออกถึงเอกลักษณ์ของความเป็นไทย จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 4

#### 4.1.2 ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการออกแบบเครื่องแต่งกายเซฟที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงานของเซฟในครัวอาหารไทย

จากการวิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการห้างเซ็นทรัลสาขาปิ่นเกล้า โดยการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้วิธีสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) จำนวน 100 คน เซฟพ่อครัวหรือผู้ประกอบการอาหารไทย, ผู้ประกอบการธุรกิจอาหารไทย จำนวน 100 คน ที่มีต่อการออกแบบเครื่องแต่งกายเซฟที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงานของเซฟในครัวอาหารไทย ดังตารางที่ 4.9 - 4.14 ดังนี้

ตารางที่ 4.9 ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการออกแบบเครื่องแต่งกายเซฟที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงานของเซฟในครัวอาหารไทย ชุดที่ 1

(n =200)

เครื่องแต่งกายเซฟแบบที่ 1	$\bar{x}$	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านการออกแบบ		
1.1 การออกแบบเหมาะสมกับลักษณะงาน	3.50	มาก
1.2 มีการออกแบบที่แสดงถึงความเป็นไทย	3.05	ปานกลาง
2. การใช้วัสดุตกแต่ง/ลายปัก		
2.1 มีการตกแต่งที่สวยงามเหมาะสมพอดี	3.16	ปานกลาง
2.2 วัสดุตกแต่งเหมาะสมกับชุด	3.23	ปานกลาง
3. ความสวยงามและความทันสมัย		
3.1 ลักษณะโดยรวมของชุดมีสวยงาม	3.31	มาก
3.2 รูปแบบมีการประยุกต์ให้ทันสมัย	3.43	มาก
3.3 ความปราณีตในการตัดเย็บ	3.46	มาก
3.4 ด้านภาพรวมของผลิตภัณฑ์	3.29	มาก
4. เอกลักษณ์ของความเป็นไทย		
4.1 รูปแบบการตกแต่งชุดบ่งบอกถึงเอกลักษณ์ความเป็นพ่อครัวไทย	4.53	มากที่สุด
4.2 ลวดลายที่ใช้ตกแต่งสื่อถึงความเป็นไทย	4.61	มากที่สุด

## 5. ส่วนประกอบของชุดและโอกาส

5.1 สามารถสวมใส่ปฏิบัติงานได้จริง	3.59	มาก
5.2 รูปแบบชุดเหมาะสมกับการปฏิบัติงานของเซฟ	3.92	มาก
5.3 มีส่วนประกอบเพียงพอกับการปฏิบัติงานของเซฟ	3.74	มาก

<b>รวม</b>	<b>3.60</b>	<b>มาก</b>
------------	-------------	------------

จากตาราง 4.9 การออกแบบเครื่องแต่งกายเซฟที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงานของเซฟในครัวอาหารไทย ชุดที่ 1 ด้านการออกแบบเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า การออกแบบเหมาะสมกับลักษณะงาน มีค่าเฉลี่ยที่ 3.50 รองลงมาคือการออกแบบที่แสดงถึงความเป็นไทย ค่าเฉลี่ยที่ 3.05 ด้านการใช้วัสดุตกแต่ง/ลายปักเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า การตกแต่งที่สวยงามพอเหมาะพอดีมีค่าเฉลี่ยที่ 3.23 รองลงมาคือวัสดุตกแต่งเหมาะสมกับชุดมีค่าเฉลี่ยที่ 3.16 ด้านความสวยงามเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าความปราณีตในการตัดเย็บมีค่าเฉลี่ยที่ 3.46 รองลงมาคือรูปแบบมีการประยุกต์ให้ทันสมัยมีค่าเฉลี่ยที่ 3.43 ลักษณะโดยรวมของชุดมีสวยงาม ค่าเฉลี่ยที่ 3.31ภาพรวมของผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยที่ 3.29 ด้านเอกลักษณ์ของความเป็นไทยเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ลวดลายที่ใช้ตกแต่งสื่อถึงความเป็นไทยมีค่าเฉลี่ย 4.52 รองลงมาคือรูปแบบการตกแต่งชุดบ่งบอกถึงเอกลักษณ์ความเป็นพ่อครัวไทยมีค่าเฉลี่ย 3.70 และด้านส่วนประกอบของชุดและโอกาสเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า รูปแบบชุดเหมาะสมกับการปฏิบัติงานของเซฟมีค่าเฉลี่ย 3.92 รองลงมาคือส่วนประกอบเพียงพอกับการปฏิบัติงานของเซฟมีค่าเฉลี่ย 3.74 สามารถสวมใส่ปฏิบัติงานได้จริง มีค่าเฉลี่ย 3.59 ซึ่งทุกรายข้อได้รับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดและมาก และเมื่อพิจารณาทุกรายข้อ มีค่าเฉลี่ยรวมที่ 3.60 ได้รับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

ตารางที่ 4.10 ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการออกแบบเครื่องแต่งกายเซฟที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงานของเซฟในครัวอาหารไทย ชุดที่ 2

(n =200)

เครื่องแต่งกายเซฟแบบที่ 1	$\bar{X}$	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านการออกแบบ		
1.1 การออกแบบเหมาะสมกับลักษณะงาน	4.58	มากที่สุด
1.2 มีการออกแบบที่แสดงถึงความเป็นไทย	4.39	มากที่สุด
2. การใช้วัสดุตกแต่ง/ลายปัก		
2.1 มีการตกแต่งที่สวยงามพอเหมาะพอดี	3.83	มาก
2.2 วัสดุตกแต่งเหมาะสมกับชุด	3.99	มาก
3. ความสวยงามและความทันสมัย		
3.1 ลักษณะโดยรวมของชุดมีสวยงาม	4.41	มากที่สุด
3.2 รูปแบบมีการประยุกต์ให้ทันสมัย	4.43	มากที่สุด
3.3 ความประณีตในการตัดเย็บ	4.20	มากที่สุด
3.4 ด้านภาพรวมของผลิตภัณฑ์	4.21	มากที่สุด
4. เอกลักษณ์ของความเป็นไทย		
4.1 รูปแบบการตกแต่งชุดบ่งบอกถึงเอกลักษณ์ความเป็นพ่อครัวไทย	4.53	มากที่สุด
4.2 ลวดลายที่ใช้ตกแต่งสื่อถึงความเป็นไทย	4.61	มากที่สุด
5. ส่วนประกอบของชุดและโอกาส		
5.1 สามารถสวมใส่ปฏิบัติงานได้จริง	4.00	มาก
5.2 รูปแบบชุดเหมาะสมกับการปฏิบัติงานของเซฟ	4.47	มากที่สุด
5.3 มีส่วนประกอบเพียงพอกับการปฏิบัติงานของเซฟ	4.49	มากที่สุด
<b>รวม</b>	<b>4.31</b>	<b>มากที่สุด</b>

จากตาราง 4.10 การออกแบบเครื่องแต่งกายเซฟที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงานของเซฟในครัวอาหารไทย ชุดที่ 2 ด้านการออกแบบเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า การออกแบบเหมาะสมกับลักษณะงาน มีค่าเฉลี่ยที่ 4.53 รองลงมาการออกแบบที่แสดงถึงความเป็นไทย ค่าเฉลี่ยที่ 4.39 ด้านการใช้วัสดุตกแต่ง/ลายปักเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า วัสดุตกแต่งเหมาะสมกับชุด ค่าเฉลี่ยที่ 3.99 รองลงมา มีการตกแต่งที่สวยงามพอเหมาะพอดี มีค่าเฉลี่ยที่ 3.83 ด้านความสวยงามเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าภาพรวมของผลิตภัณฑ์มีค่าเฉลี่ยที่ 4.43 รองลงมา ลักษณะโดยรวมของชุดมีสวยงาม คือ มีค่าเฉลี่ยที่ 4.41 รูปแบบมีการประยุกต์ให้ทันสมัยมีค่าเฉลี่ยที่ 4.21 ความประณีต

ในการตัดเย็บมีค่าเฉลี่ยที่ 4.20 ด้านเอกลักษณ์ของความเป็นไทยเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ลวดลายที่ใช้ตกแต่งสื่อถึงความเป็นไทยมีค่าเฉลี่ย 4.61 รองลงมาคือรูปแบบการตกแต่งชุดบ่งบอกถึงเอกลักษณ์ความเป็นพ่อครัวไทยมีค่าเฉลี่ย 4.53 และด้านส่วนประกอบของชุดและโอกาสเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีส่วนประกอบเพียงพอกับการปฏิบัติงานของเชฟมีค่าเฉลี่ย 4.49 รองลงมาคือรูปแบบชุดเหมาะสมกับการปฏิบัติงานของเชฟมีค่าเฉลี่ย 4.47 สามารถสวมใส่ปฏิบัติงานได้จริงมีค่าเฉลี่ย 4.00 ซึ่งทุกรายข้อได้รับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดและมาก และเมื่อพิจารณาทุกรายข้อ มีค่าเฉลี่ยรวมที่ 4.31 ได้รับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

ตารางที่ 4.11 ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการออกแบบเครื่องแต่งกายเชฟที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงานของเชฟในครัวอาหารไทย ชุดที่ 3

(n =200)

เครื่องแต่งกายเชฟแบบที่ 1	$\bar{X}$	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านการออกแบบ		
1.1 การออกแบบเหมาะสมกับลักษณะงาน	3.91	มาก
1.2 มีการออกแบบที่แสดงถึงความเป็นไทย	4.47	มากที่สุด
2. การใช้วัสดุตกแต่ง/ลายปัก		
2.1 มีการตกแต่งที่สวยงามพอเหมาะพอดี	3.76	มาก
2.2 วัสดุตกแต่งเหมาะสมกับชุด	3.77	มาก
3. ความสวยงามและความทันสมัย		
3.1 ลักษณะโดยรวมของชุดมีสวยงาม	3.75	มาก
3.2 รูปแบบมีการประยุกต์ให้ทันสมัย	3.64	มาก
3.3 ความปราณีตในการตัดเย็บ	4.52	มากที่สุด
3.4 ด้านภาพรวมของผลิตภัณฑ์	4.44	มากที่สุด
4. เอกลักษณ์ของความเป็นไทย		
4.1 รูปแบบการตกแต่งชุดบ่งบอกถึงเอกลักษณ์	4.53	มากที่สุด
ความเป็นพ่อครัวไทย	4.61	มากที่สุด
4.2 ลวดลายที่ใช้ตกแต่งสื่อถึงความเป็นไทย		
5. ส่วนประกอบของชุดและโอกาส		
5.1 สามารถสวมใส่ปฏิบัติงานได้จริง	4.57	มากที่สุด
5.2 รูปแบบชุดเหมาะสมกับการปฏิบัติงานของเชฟ	4.28	มากที่สุด
5.3 มีส่วนประกอบเพียงพอกับการปฏิบัติงานของ	3.88	มาก
เชฟ		
<b>รวม</b>	<b>4.16</b>	<b>มากที่สุด</b>

จากตาราง 4.11 การออกแบบเครื่องแต่งกายเซฟที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงานของเซฟในครัวอาหารไทย ชุดที่ 3 ด้านการออกแบบเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ในการออกแบบที่แสดงถึงความเป็นไทย มีค่าเฉลี่ยที่ 4.47 รองลงมาการออกแบบเหมาะสมกับลักษณะงานค่าเฉลี่ยที่ 3.91 ด้านการใช้วัสดุตกแต่ง/ลายปักเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า วัสดุตกแต่งเหมาะสมกับชุดค่าเฉลี่ยที่ 3.77 รองลงมาที่มีการตกแต่งที่สวยงามพอเหมาะพอดี มีค่าเฉลี่ยที่ 3.76 ด้านความสวยงามเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าความปราณีตในการตัดเย็บมีค่าเฉลี่ยที่ 4.52 รองลงมาคือ ภาพรวมของผลิตภัณฑ์มีค่าเฉลี่ยที่ 4.44 ลักษณะโดยรวมของชุดมีสวยงาม ค่าเฉลี่ยที่ 3.75 รูปแบบมีการประยุกต์ให้ทันสมัยมีค่าเฉลี่ยที่ 3.64 ด้านเอกลักษณ์ของความเป็นไทยเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ลวดลายที่ใช้ตกแต่งสื่อถึงความเป็นไทยมีค่าเฉลี่ย 4.52 รองลงมาคือรูปแบบการตกแต่งชุดบ่งบอกถึงเอกลักษณ์ความเป็นพ่อครัวไทยมีค่าเฉลี่ย 3.70 และด้านส่วนประกอบของชุดและโอกาสเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า สามารถสวมใส่ปฏิบัติงานได้จริงมีค่าเฉลี่ย 4.57 รองลงมารูปแบบชุดเหมาะสมกับการปฏิบัติงานของเซฟมีค่าเฉลี่ย 4.28 มีส่วนประกอบเพียงพอกับการปฏิบัติงานของเซฟมีค่าเฉลี่ย 3.88 ซึ่งทุกรายข้อได้รับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดและมาก และเมื่อพิจารณาทุกรายข้อ มีค่าเฉลี่ยรวมที่ 4.09 ได้รับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

ตารางที่ 4.12 ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการออกแบบเครื่องแต่งกายเซฟที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงานของเซฟในครัวอาหารไทย ชุดที่ 4

(n =200)

เครื่องแต่งกายเซฟแบบที่ 1	$\bar{X}$	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านการออกแบบ		
1.1 การออกแบบเหมาะสมกับลักษณะงาน	3.83	มาก
1.2 มีการออกแบบที่แสดงถึงความเป็นไทย	4.00	มากที่สุด
2. การใช้วัสดุตกแต่ง/ลายปัก		
2.1 มีการตกแต่งที่สวยงามพอเหมาะพอดี	4.29	มากที่สุด
2.2 วัสดุตกแต่งเหมาะสมกับชุด	4.32	มากที่สุด
3. ความสวยงามและความทันสมัย		
3.1 ลักษณะโดยรวมของชุดมีสวยงาม	4.25	มากที่สุด
3.2 รูปแบบมีการประยุกต์ให้ทันสมัย	3.98	มาก
3.3 ความปราณีตในการตัดเย็บ	3.86	มาก
3.4 ด้านภาพรวมของผลิตภัณฑ์	4.16	มากที่สุด

4. เวกลักษณะของความเป็นไทย	4.53	มากที่สุด
4.1 รูปแบบการตกแต่งชุดบ่งบอกถึงเอกลักษณ์		
ความเป็นพ่อครัวไทย	4.61	มากที่สุด
4.2 ลวดลายที่ใช้ตกแต่งสื่อถึงความเป็นไทย		
5. ส่วนประกอบของชุดและโอกาส	4.16	มากที่สุด
5.1 สามารถสวมใส่ปฏิบัติงานได้จริง	3.97	มาก
5.2 รูปแบบชุดเหมาะสมกับการปฏิบัติงานของเชฟ	4.02	มากที่สุด
5.3 มีส่วนประกอบเพียงพอกับการปฏิบัติงานของเชฟ		
<b>รวม</b>	<b>4.15</b>	<b>มากที่สุด</b>

จากตาราง 4.12 การออกแบบเครื่องแต่งกายเชฟที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงานของเชฟในครัวอาหารไทย ชุดที่ 4 ด้านการออกแบบเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า การออกแบบเหมาะสมกับลักษณะงานค่าเฉลี่ยที่ 4.32 รองลงมาคือในการออกแบบที่แสดงถึงความเป็นไทย มีค่าเฉลี่ยที่ 4.29 ด้านการใช้วัสดุตกแต่ง/ลายปักเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีการตกแต่งที่สวยงามพอเหมาะพอดีมีค่าเฉลี่ยที่ 4.32 รองลงมาวัสดุตกแต่งเหมาะสมกับชุดมีค่าเฉลี่ยที่ 4.29 ด้านความสวยงาม เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ลักษณะโดยรวมของชุดมีสวยงาม ค่าเฉลี่ยที่ 4.25 รองลงมาคือภาพรวมของผลิตภัณฑ์มีค่าเฉลี่ยที่ 4.16 รูปแบบมีการประยุกต์ให้ทันสมัยมีค่าเฉลี่ยที่ 3.98 ความปราณีตในการตัดเย็บมีค่าเฉลี่ยที่ 3.86 ด้านเอกลักษณ์ของความเป็นไทยเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ลวดลายที่ใช้ตกแต่งสื่อถึงความเป็นไทยมีค่าเฉลี่ย 4.61 รองลงมาคือรูปแบบการตกแต่งชุดบ่งบอกถึงเอกลักษณ์ความเป็นพ่อครัวไทยมีค่าเฉลี่ย 4.53 และด้านส่วนประกอบของชุดและโอกาสเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า สามารถสวมใส่ปฏิบัติงานได้จริงมีค่าเฉลี่ย 4.16 รองลงมาคือส่วนประกอบเพียงพอกับการปฏิบัติงานของเชฟมีค่าเฉลี่ย 4.02 รูปแบบชุดเหมาะสมกับการปฏิบัติงานของเชฟมีค่าเฉลี่ย 3.97 ซึ่งทุกรายข้อได้รับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดและมาก และเมื่อพิจารณาทุกรายข้อ มีค่าเฉลี่ยรวมที่ 4.15 ได้รับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

ตารางที่ 4.13 ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการออกแบบเครื่องแต่งกายเซฟที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงานของเซฟในครัวอาหารไทย ชุดที่ 5

(n =200)

เครื่องแต่งกายเซฟแบบที่ 1	$\bar{X}$	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านการออกแบบ		
1.1 การออกแบบเหมาะสมกับลักษณะงาน	4.01	มากที่สุด
1.2 มีการออกแบบที่แสดงถึงความเป็นไทย	3.89	มาก
2. การใช้วัสดุตกแต่ง/ลายปัก		
2.1 มีการตกแต่งที่สวยงามพอเหมาะพอดี	3.64	มาก
2.2 วัสดุตกแต่งเหมาะสมกับชุด	4.00	มาก
3. ความสวยงามและความทันสมัย		
3.1 ลักษณะโดยรวมของชุดมีสวยงาม	3.64	มาก
3.2 รูปแบบมีการประยุกต์ให้ทันสมัย	3.77	มาก
3.3 ความปราณีตในการตัดเย็บ	3.60	มาก
3.4 ด้านภาพรวมของผลิตภัณฑ์	3.78	มาก
4. เอกลักษณ์ของความเป็นไทย		
4.1 รูปแบบการตกแต่งชุดบ่งบอกถึงเอกลักษณ์ความเป็นพ่อครัวไทย	4.53	มากที่สุด
4.2 ลวดลายที่ใช้ตกแต่งสื่อถึงความเป็นไทย	4.61	มากที่สุด
5. ส่วนประกอบของชุดและโอกาส		
5.1 สามารถสวมใส่ปฏิบัติงานได้จริง	3.80	มาก
5.2 รูปแบบชุดเหมาะสมกับการปฏิบัติงานของเซฟ	3.93	มาก
5.3 มีส่วนประกอบเพียงพอกับการปฏิบัติงานของเซฟ	3.81	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.92</b>	<b>มาก</b>

จากตาราง 4.13 การออกแบบเครื่องแต่งกายเซฟที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงานของเซฟในครัวอาหารไทย ชุดที่ 5 ด้านการออกแบบเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า การออกแบบเหมาะสมกับลักษณะงานค่าเฉลี่ยที่ 4.01 รองลงมาคือในการออกแบบที่แสดงถึงความเป็นไทย มีค่าเฉลี่ยที่ 3.98 ด้านการใช้วัสดุตกแต่ง/ลายปักเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า วัสดุตกแต่งเหมาะสมกับชุดมีค่าเฉลี่ยที่ 4.00 รองลงมามีการตกแต่งที่สวยงามพอดีมีค่าเฉลี่ยที่ 3.64 ด้านความสวยงามเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ภาพรวมของผลิตภัณฑ์มีค่าเฉลี่ยที่ 3.78 รองลงมาคือรูปแบบมีการประยุกต์ให้ทันสมัยมีค่าเฉลี่ยที่ 3.77 ลักษณะโดยรวมของชุดที่สวยงาม ค่าเฉลี่ยที่ 3.64 ความปราณีตในการตัดเย็บมีค่าเฉลี่ยที่ 3.60 ด้านเอกลักษณ์ของความเป็นไทยเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ลวดลายที่ใช้ตกแต่งสื่อถึงความเป็นไทยมีค่าเฉลี่ย 4.61 รองลงมาคือรูปแบบการตกแต่งชุดบ่งบอกถึงเอกลักษณ์ความเป็นพ่อครัวไทยมีค่าเฉลี่ย 4.53 และด้านส่วนประกอบของชุดและโอกาสเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า รูปแบบชุดเหมาะสมกับการปฏิบัติงานของเซฟมีค่าเฉลี่ย 3.93 รองลงมาคือส่วนประกอบเพียงพอกับการปฏิบัติงานของเซฟมีค่าเฉลี่ย 3.81 สามารถสวมใส่ปฏิบัติงานได้จริงมีค่าเฉลี่ย 3.80 ซึ่งทุกรายข้อได้รับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดและมาก และเมื่อพิจารณาทุกรายข้อ มีค่าเฉลี่ยรวมที่ 3.29 ได้รับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

จากการวิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการห้างเซ็นทรัลสาขาปิ่นเกล้า โดยการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้วิธีสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) จำนวน ที่มีต่อการออกแบบเครื่องแต่งกายเซฟที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงานของเซฟในครัวอาหารไทย ได้สรุปผลการวิเคราะห์ ด้านการออกแบบ พบว่าชุดที่ 1 ภาพรวมมีค่าเฉลี่ย 3.29 ได้รับความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ชุดที่ 2 ภาพรวมมีค่าเฉลี่ย 4.31 ได้รับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ชุดที่ 3 ภาพรวมมีค่าเฉลี่ย 4.16 ได้รับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ชุดที่ 4 ภาพรวมมีค่าเฉลี่ย 4.15 ได้รับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ชุดที่ 5 ภาพรวมมีค่าเฉลี่ย 3.92 ได้รับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

## 4.2 การอภิปรายผล

จากการศึกษาวิจัยเรื่องการออกแบบเครื่องแต่งกายเซฟที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงานของเซฟในครัวอาหารไทย ผู้วิจัยได้อภิปรายผลดังนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 59.5 มีช่วงอายุระหว่าง 46 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 39 โดยมากประกอบอาชีพเซฟ/ผู้ประกอบอาหารไทย, ผู้ประกอบการ/เจ้าของธุรกิจร้านอาหาร คิดเป็นร้อยละ 50 มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 47.5 มีรายได้เฉลี่ยตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 33 จากการสอบถามบริเวณส่วนใหญ่เคยเข้าใช้บริการร้านอาหารหรือภัตตาคารที่มีการใส่ชุดเซฟ คิดเป็นร้อยละ 90 และคิดว่าชุดเซฟที่มีในปัจจุบันไม่บ่งบอกถึงความเป็นเอกลักษณ์ไทย คิดเป็นร้อยละ 94 พร้อมทั้งเห็นด้วยกับการที่พ่อครัวไทยสวมใส่ชุดที่แสดงออกถึงเอกลักษณ์ของความเป็นไทย คิดเป็นร้อยละ 96

จากการวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการออกแบบเครื่องแต่งกายเซฟที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงานของเซฟในครัวอาหารไทย ได้สรุปผลการวิเคราะห์ พบว่าชุดที่ 1 ภาพรวมมีค่าเฉลี่ย 3.29 ได้รับความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ชุดที่ 2 ภาพรวมมีค่าเฉลี่ย 4.31 ได้รับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ชุดที่ 3 ภาพรวมมีค่าเฉลี่ย 4.16 ได้รับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ชุดที่ 4 ภาพรวมมีค่าเฉลี่ย 4.15 ได้รับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ชุดที่ 5 ภาพรวมมีค่าเฉลี่ย 3.92 ได้รับความพึงพอใจอยู่ในระดับมา