

บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อเพื่อออกแบบเครื่องแต่งกายเซฟที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงานของเซฟในครัวอาหารไทยจากนั้นทำการตัดเย็บเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้วจึงนำไปสอบถามความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อเครื่องแต่งกายเซฟที่ออกแบบให้เหมาะสมกับการปฏิบัติงานของเซฟในครัวอาหารไทยแลเพิ่มความเป็นเอกลักษณ์ไทย เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย คือแบบสอบถาม ประกอบกับผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน 20 แบบ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในงานวิจัย คือ ลูกค้าที่ใช้บริการ ห้างเซ็นทรัลสาขาปิ่นเกล้า จำนวน 100 คน เซฟพ่อครัวหรือผู้ประกอบการอาหารไทย, ผู้ประกอบการธุรกิจอาหารไทย จำนวน 100 คน รวมทั้งสิ้น 200 คน โดยวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อหาค่าร้อยละและค่าเฉลี่ย สรุปผลในรูปแบบตาราง และการเขียนบรรยาย

5.1 สรุปผล

5.1.1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 59.5 มีช่วงอายุระหว่าง 46 ปีขึ้นไปคิดเป็นร้อยละ 39 โดยมากประกอบอาชีพเซฟ/ผู้ประกอบการอาหารไทย,ผู้ประกอบการ/เจ้าของธุรกิจร้านอาหาร คิดเป็นร้อยละ 50 มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 47.5 มีรายได้เฉลี่ยตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 33 จากการสอบถามบริโภคส่วนใหญ่เคยเข้าใช้บริการร้านอาหารหรือภัตตาคารที่มีการใส่ชุดเซฟ คิดเป็นร้อยละ 90 และคิดว่าชุดเซฟที่มีในปัจจุบันไม่บ่งบอกถึงความเป็นเอกลักษณ์ไทย คิดเป็นร้อยละ 94 พร้อมทั้งเห็นด้วยกับการที่พ่อครัวไทยสวมใส่ชุดที่แสดงออกถึงเอกลักษณ์ของความเป็นไทย คิดเป็นร้อยละ 96

5.1.2 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการออกแบบเครื่องแต่งกายเซฟที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงานของเซฟ ในครัวอาหารไทย

จากการวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการออกแบบเครื่องแต่งกายเซฟที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงานของเซฟในครัวอาหารไทย ได้สรุปผลการวิเคราะห์พบว่า ชุดที่ 2 ภาพรวมมีค่าเฉลี่ยที่ 4.31 อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด รองลงมาคือชุดที่ 3 ภาพรวมมีค่าเฉลี่ยที่ 4.16 อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด ชุดที่ 4 ภาพรวมมีค่าเฉลี่ย 4.15 ได้รับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดได้ ชุดที่ 5 ภาพรวมมีค่าเฉลี่ย 3.92 ได้รับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก และชุดที่ 1 ภาพรวมมีค่าเฉลี่ย 3.29 ได้รับความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง

5.2 ข้อเสนอแนะ

5.2.1 ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

5.2.1.1 การสร้างให้เกิดความเป็นเอกลักษณ์ไทยจากการใช้ลวดลายไทยเป็นสื่อลงบนเครื่องแต่งกายเซฟ ควรส่งเสริมให้เป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง

5.2.1.2 ในการออกแบบเครื่องแต่งกายเซฟบางชุด อาจจะมีการตกแต่งเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความสวยงามยิ่งขึ้น เช่น การปัก (Piping) หรือใช้สีของธงชาติหรือสัญลักษณ์ธงชาติมาตกแต่งเพิ่มเติมบางจุดสำหรับชุดที่นำไปใช้ในต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมการสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยให้เด่นชัดมากขึ้น

5.2.2 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

ควรจะมีการต่อยอดงานวิจัยต่อไป โดยศึกษาเพิ่มเติมจากความพึงพอใจของเซฟผู้ประกอบการร้านอาหารไทยและผู้บริโภคอาหารไทยในต่างประเทศ เพื่อให้สามารถนำไปเผยแพร่และขยายผลเชิงธุรกิจให้เพิ่มขึ้นต่อไป