

- ชื่อเรื่อง : การออกแบบเครื่องแต่งกายเซฟที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงานของเซฟ
ในครัวอาหารไทย
- ผู้วิจัย : บุษรา สร้อยระย้า, อัจฉราวรรณ ณ สงขลา และอชชา หัตถยานานนท์
- พ.ศ. : 2555

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้เป็นการออกแบบเครื่องแต่งกายเซฟที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงานของเซฟในครัวอาหารไทย เพื่อออกแบบเครื่องแต่งกายเซฟที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงานของเซฟในครัวอาหารไทยและศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อเครื่องแต่งกายเซฟที่ออกแบบให้เหมาะสมกับการปฏิบัติ

งานของเซฟในครัวอาหารไทย โดยเริ่มจากการร่างแบบเครื่องแต่งกายเซฟ ได้แก่ หมวก เสื้อคลุม ผ้าพันคอ ผ้ากันเปื้อน จำนวนแบบละ 15 แบบ รวมเป็นจำนวน 60 แบบ นำไปให้ผู้เชี่ยวชาญคัดเลือกแบบร่างเครื่องแต่งกายเซฟให้เหลือ แบบละ 5 แบบ รวมทั้งสิ้น 20 แบบ จากนั้นผู้วิจัยจึงนำมาจับคู่กับส่วนประกอบของชุดจำนวน 5 ชุด แล้วทำการตัดเย็บพร้อมนำไปสอบถามความพึงพอใจของผู้บริโภค โดยการใช้แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้บริโภคลูกค้าที่ใช้บริการห้างเซ็นทรัล สาขาปิ่นเกล้า โดยการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้วิธีสุ่มแบบบังเอิญ จำนวน 100 คน เป็นเซฟพ่อครัวหรือ ผู้ประกอบอาหารไทย, ผู้ประกอบการธุรกิจอาหารไทย จำนวน 100 คน รวมทั้งสิ้นจำนวน 200 คน ทำการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบประเมิน และแบบสอบถามโดยใช้ค่าสถิติ ค่าเฉลี่ย ร้อยละ สรุปผลใน รูปแบบของตาราง

ผลการศึกษาในด้านความพึงพอใจของผู้บริโภคเกี่ยวกับการออกแบบเครื่องแต่งกายเซฟที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงานของเซฟในครัวอาหารไทยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 59.5 มีช่วงอายุระหว่าง 46 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 39 โดยมากประกอบอาชีพเซฟ/ผู้ประกอบอาหารไทย, ผู้ประกอบการ/เจ้าของธุรกิจร้านอาหาร คิดเป็นร้อยละ 50 มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 47.5 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป คิดเป็น ร้อยละ 33 จากการสอบถามบริโภคส่วนใหญ่เคยเข้าใช้บริการร้านอาหารหรือภัตตาคารที่มีการใส่ชุดเซฟ คิดเป็นร้อยละ 90 มีความเห็นว่าชุดเซฟที่มีในปัจจุบันไม่บ่งบอกถึงความเป็นเอกลักษณ์

ไทย คิดเป็นร้อยละ 94 พร้อมกันนี้ยังเห็นด้วยกับการที่พ่อครัวไทยควรสวมใส่ชุดที่แสดงออกถึงเอกลักษณ์ของความเป็นไทย คิดเป็นร้อยละ 96

จากการวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการออกแบบเครื่องแต่งกายเซฟที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงานของเซฟในครัวอาหารไทย ได้สรุปผลการวิเคราะห์พบว่า ชุดที่ 2 โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยที่ 4.31 อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด รองลงมาคือชุดที่ 3 โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยที่ 4.16 อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด ชุดที่ 4 โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ย 4.15 ได้รับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดได้ ชุดที่ 5 โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ย 3.92 ได้รับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก และชุดที่ 1 โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ย 3.29 ได้รับความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง

คำสำคัญ : การออกแบบเครื่องแต่งกายเซฟ, เครื่องแต่งกายเซฟ, ครัวอาหารไทย

Title : The Appropriate Chef's Uniforms Design with the Chef's Performance in the Thai kitchen
Researcher : BUSSARA SOIRAYA, ACHARAWAN NA SONGKHLA, AUTCHA HATTAYANANONT
Year : 2011

Abstract

This research is the designing of chef apparel in order to appropriate with their tasks in Thai kitchen. The objective of this research are to design the appropriate chef apparel to work in the Thai kitchen and study the consumer satisfaction of apparel designing for the chef in Thai kitchen. Starting from sketching chef outfits. There are 60 styles from 15 styles of each category. For example, hat, chef jacket, scarf and napkin. There are 5 sketches selection of each category by specialist. Therefore, researchers set in to five outfits for sewing and survey the satisfaction amount 200 random sampling, using 100 customers at Central Pinklao and 100 Thai kitchen chefs or Thai food business investor. The assessment and questionnaire was analyses through statistical and percentage to demonstrate in table.

The study result in consumers' satisfaction with regard the designing of chef apparel in order to appropriate with their tasks in Thai kitchen found that were mostly 59.5 percentages' samples as male and 39 percent in an age range between 46 years. There are 50 percent of samples was professional chef sample with 47.5 percent of Bachelor's degree and, 33 percent of receiving monthly income from 30,001 baht upwards. From the mostly research of consumer used to take the service in restaurant with a chef uniform was 90 percent. The 94 percent of opinions about Thai identity not show in chef uniform and also they agree with Thai identity in chef uniform 96 percent.

The analysis of the satisfaction of consumers to the appropriate chef's uniforms design with the chef's performance in the Thai kitchen, The analysis results showed that the overall images of all design as follow the first design is number 2 average in 31.04 in the highest level of satisfaction. Next, the second design is number 3 average in 4.16 in the satisfaction level. Then, the third design is number 4 average in 4.15 in the highest level of satisfaction. The fifth design is number 5 average in 3.92 in the high level of satisfaction and the last design is number 1 average in 3.29 satisfaction level was moderate.

Keyword : Chef's Uniforms Design, Chef's Uniform, Thai kitchen