

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

กรีนเวฟ 106.5 FM. Club Friday ฟังย้อนหลัง. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา:

<http://www.greenwave.fm/2011/clubfriday/archive.html> [2554, กุมภาพันธ์ 16]

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. เอกสารการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุและโทรทัศน์. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2545.

จุมพล ผ่องน้อยเลิศ. ทักษะการสื่อสารและกลวิธีการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ ของผู้นำเยาวชนด้านการป้องกันยาเสพติด. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, สาขาวิชานิเทศศาสตร์ พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

โจนส์, ริชาร์ด เอ็น. คู่มือให้คำปรึกษาและช่วยเหลือผู้อื่น. แปลโดย นवलศิริ เปาโรหิตย์ และเมธินันท์ ภิญญชาน. นนทบุรี: บี มีเดีย, 2552.

ชาคริต สุดสายเนตร. วิธีการสื่อสารระหว่างบุคคลเพื่อผ่อนคลายความวิตกกังวลต่อความตายของผู้ป่วยโรคเอดส์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, สาขาวิชานิเทศศาสตร์ พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

ชวรัตน์ เชิดชัย. องค์ประกอบของการสื่อสาร. ใน เอกสารประกอบการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่ 1-8. พิมพ์ครั้งที่ 7. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2535.

ชูศักดิ์ รองสวัสดิ์. ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบเนื้อหาของรายการมองต่างมุม กับทัศนคติ ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ของผู้ชมรายการมองต่างมุม ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2537.

ดิเรกนันทน์ อนวัชศิริวงศ์. การสื่อสารระหว่างบุคคล. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: ณ ฌาน, 2533.

ธวัชชัย กิจรัตน์กุล. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร : การศึกษาความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่วิเคราะห์งบประมาณด้านการศึกษากับด้านความมั่นคงของสำนักงานงบประมาณ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2540

นพรัตน์ มณีรัตน์. การสื่อสารในการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของชุมชนศิวิล อ.ลานสกา จ. นครศรีธรรมราช. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, ภาควิชาประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

นภาพร ไตรวิทย์วารีกุล. ผู้ดำเนินรายการ Club Friday. สัมภาษณ์, 24 มีนาคม 2554.

- บัวทอง สว่างโสภากุล. การให้คำปรึกษา (เทคนิคและทฤษฎี). กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2541.
- โบโน, เดวิด ดี. SIX THINKING HATS หมวก 6 ใบ คิด 6 แบบ. แปลโดย สุตตระการ ธนโกเศศ และคนอื่นๆ. กรุงเทพมหานคร: ชานชาลา, 2546.
- ปรมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพมหานคร: ภาคพิมพ์, 2546.
- ปัทมาวดี หล่อวิจิตร. ทัศนคติ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจรายการสนทนา 45 นาที. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- ปารีชาติ สถาปิตานนท์ และคนอื่นๆ. การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน : จากแนวคิดสู่ปฏิบัติการวิจัยในสังคมไทย. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.), 2549.
- พรทิพย์ เย็นจะบก และคนอื่นๆ. ศิลปะการดำเนินชีวิต. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2542.
- พัชนี เขยจรรยา, เมตตา วิวัฒนานุกูล และถิรนนท์ อนุวัชศิริวงศ์. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ข้าวฟ่าง, 2541.
- พัชนี วรกวิน. จิตวิทยาสังคม ทฤษฎี และปฏิบัติการ. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช, 2526.
- พิมพ์พรณ อินทรพิมล. วิธีการสื่อสารของสถานีวิทยุชุมชนและการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมของประชาชนเพื่อการพัฒนาชุมชนบ้านจำรุง อำเภอแกลง จังหวัดระยอง. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.
- ม.ล.นิพาดา เทวกุล. ทักษะการคิดแบบใหม่. ใน ศิลปะการดำเนินชีวิต (พิมพ์ครั้งที่ 3., หน้า 9-29). กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2542.
- รามิล กาญจนดา. การคิดวิเคราะห์ด้วยเหตุผล. ใน ศิลปะการดำเนินชีวิต (พิมพ์ครั้งที่ 3., หน้า 9-29). กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2542.
- วัชร ทรัพย์มี. ทฤษฎีให้บริการปรึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2551.
- ศรีวรรณ จันทรวงศ์. เทคนิคการให้คำปรึกษา Techniques of Counseling. พิมพ์ครั้งที่ 1. อุดรธานี: ราชภัฏอุดรธานี, 2543.

ศิริชัย ศิริกายะ และกาญจนา แก้วเทพ. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาการ  
สื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

สุรินทร์ รัตนเกียรติ. ทักษะและกระบวนการให้การปรึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร:  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2538.

เสนาะ ตีเยาว์. การวิเคราะห์การสื่อสารระหว่างบุคคล. กรุงเทพมหานคร:  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์, 2541.

อรพินท์ ศักดิ์เยี่ยม. การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่เด็กได้รับจากรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก.  
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนการ บัณฑิตวิทยาลัย  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.

อรวรรณ ปิลันธน์โอวาท. การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร:  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

อุษา จันทรประภาศ. การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียงชุมชน  
ของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดจันทบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญา  
มหาบัณฑิต, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,  
2535.

### ภาษาอังกฤษ

Applbaun, R.L. Fundamental Concepts in Human Communication. Canfield Press, San  
Francisco: A department of harper & Row Publishers, 1973.

Berlo, D.K. The Process of Communication. New York: Holt, Rinehart and Winston, 1960.

Bettinghaus, E.P. Persuasive Communication. New York: Holt, Rineheart and Winston,  
1980.

Evans, J.W. Alienation and Learning in a Hospital Setting. American Sociology Review.  
December, 1962.

Klapper, J.T. The Effects of Mass Communication. New York: The Free Press, 1960.

Ivey, Allen E., D' Andrea Michael D., Ivey, Mary Bradford, and Simek-Morgan. Lynn.  
Theories of Counseling and Psychotherapy. A Multicultural Perspective. 5th ed.  
Boston: Allyn and Bacon, 2002.

Merrill, J.C., and Ralph, L.L. Media Messengers and Men : New Perspective in  
Communication. New York: David Meday Company, 1971.

Mccombs, M.E., and Becker, L.E. Using Mass Communication Theory. Englewood Cliffs' NJ: Princtice Hall, 1979.

Rogers, C.R. Counseling and a Psychotherapy :Newer Concepts in practice. Boston: Houghtino Mifflin, 1942.

Rosengren, K.E. Wenner, L.A., and Palmgreen, P. Media Gratification Research Current Perspectives. Beverly-Hills: Sage,1985.

Schramm, W. "How Communication Works." The Process and Effect of Mass Communication. Urbana: University of Illinois Press, 1954.

Wilo, O.A., Goldhabers, G.M., and Yates, M.P. Organization Communication Research Time for Reflection. In Dan Nimmo (ed.). Communication Yearbook 4. New Jersey: International Communication Association, 1980.



ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

## แบบสอบถาม

แบบสอบถามชุดนี้ จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการวิจัยเรื่อง วิธีการสื่อสารของผู้ดำเนินรายการ  
วิทยุ Club Friday การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ฟัง

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  ที่ตรงกับคำตอบของท่านมากที่สุด หรือเติมข้อความ  
ลงในช่องว่างที่เว้นไว้ให้

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. สถานภาพ

โสด

สมรส

หม้าย

หย่าร้าง

3. อายุ

ต่ำกว่า 16 ปี

16 – 20 ปี

21 – 25 ปี

26 – 30 ปี

31 – 35 ปี

36 – 40 ปี

41 – 45 ปี

46 – 50 ปี

มากกว่า 50 ปี

4. ระดับการศึกษา

มัธยมปลายหรือต่ำกว่า

อนุปริญญาหรือเทียบเท่า

ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า

ปริญญาโทหรือสูงกว่า

5. อาชีพ

ข้าราชการ

พนักงานรัฐวิสาหกิจ

อื่นๆ

พนักงานบริษัทเอกชน

แม่บ้าน/พ่อบ้าน

นักเรียน/นักศึกษา

ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ทำงานอิสระ



## 6. รายได้ต่อเดือน

- ต่ำกว่า 10,000 บาท     10,000 – 20,000 บาท     มากกว่า 40,000 บาท  
 20,001 – 30,000 บาท     30,001 – 40,000 บาท

## ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกาารเปิดรับฟังรายการ Club Friday

## 1. ท่านเคยรับฟังการปรึกษาปัญหาชีวิตทางสื่อใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- โทรทัศน์                       สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือ พ็อคเก็ตบุ๊กส์ หนังสือพิมพ์ เป็นต้น  
 วิทยุ                               สื่อบุคคล เช่น ครอบครัว เพื่อน จิตแพทย์ เป็นต้น  
 อินเทอร์เน็ต

## 2. ท่านได้ติดตามฟังรายการ Club Friday บ่อยครั้งเพียงใด

- ฟังบ่อยเป็นประจำ (ทุกสัปดาห์)     ฟังบ้างไม่ฟังบ้าง (2-3 สัปดาห์ต่อเดือน)  
 นานๆ ฟังที (เดือนละครั้ง)             ได้ฟังน้อยมาก (3 เดือนครั้ง หรือบังเอิญเปิดผ่านเลยฟัง)

## 3. ท่านฟังรายการ Club Friday มาเป็นเวลานานเท่าใด

- น้อยกว่า 1 ปี                               1 – 2 ปี  
 3 – 5 ปี                                       มากกว่า 5 ปี

## 4. ระยะเวลาที่ฟังรายการ Club Friday ต่อครั้ง

- น้อยกว่าครึ่งชั่วโมง                       ครึ่งชั่วโมง - 1 ชั่วโมง  
 1 – 1 ชั่วโมงครึ่ง                               1 ชั่วโมงครึ่ง – 2 ชั่วโมง

## 5. ท่านฟังรายการ Club Friday ทางช่องทางใด (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)

- วิทยุ                       วิทยุออนไลน์/อินเทอร์เน็ต                       เคเบิลทีวี

6. ท่านเคยมีส่วนร่วมในรายการ Club Friday อย่างไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> เล่าเรื่องราวออกอากาศสดในรายการ                                  | <input type="checkbox"/> ส่ง sms แสดงความคิดเห็น |
| <input type="checkbox"/> เล่าเรื่องราวส่งทางอีเมลของรายการ                                | <input type="checkbox"/> ฟังอย่างเดียว           |
| <input type="checkbox"/> เล่าเรื่องราวหรือแสดงความคิดเห็นในเว็บบอร์ดหรือเว็บไซต์ของรายการ |  |

7. ท่านฟังรายการ Club Friday เพราะเหตุใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ท่านหวนคืนกลับมาเจอโดยบังเอิญ
- ได้ยินผู้อื่นพูดถึงเลยลองเปิดฟังดู
- ตามรอยภาพยนตร์เรื่อง กวน มึน โฮ
- มีบุคคลอื่นแนะนำให้ฟัง
- ท่านกำลังประสบปัญหาชีวิตความรัก
- เพื่อผ่อนคลายความตึงเครียด
- เพื่อนำข้อคิดที่ได้รับมาช่วยในการตัดสินใจในเรื่องที่เกี่ยวข้อง

## 8. จงบอกส่วนต่างๆ ของรายการที่ท่านชอบ

ส่วนต่างๆ ของรายการ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. เพลงประกอบแต่ละตอนในรายการ Club Friday					
2. ลีลาการพูดและน้ำเสียงของผู้ดำเนินรายการ (ดีเจ)					
3. การแสดงความคิดเห็นและตอบปัญหาหรือไขข้อข้องใจของผู้ดำเนินรายการ					
4. รูปแบบรายการที่แตกต่างจากรายการอื่น					
5. เนื้อหาของรายการที่น่าสนใจ					
6. การสัมภาษณ์บุคคลในรายการ					
7. ช่วงเวลาที่ออกอากาศ (วันศุกร์ 21.00 – 23.00 น.)					
8. อื่นๆ .....					

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการ Club Friday

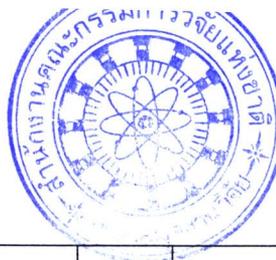
1. ท่านมีความเห็นว่าการฟังรายการ Club Friday มีประโยชน์ต่อท่านอย่างไร

ข้อความ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ทำให้ทราบเรื่องราวชีวิตความรักของมนุษย์จากบุคคลอื่นๆ มากขึ้น หรือทราบเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับตนเอง					
2. ช่วยให้เป็นคนทันสมัย รู้เท่าทันต่อเหตุการณ์					
3. ช่วยสร้างแรงบันดาลใจในการดำรงชีวิตของตน					
4. ช่วยรักษาสภาพจิตใจที่บอบช้ำให้ดีขึ้น หรือช่วยสร้างกำลังใจให้ตนเอง					
5. ช่วยให้มองเห็นตัวเองและเข้าใจตัวเองในโลกความเป็นจริงมากขึ้น					
6. ช่วยให้ได้ข้อคิดหรือมุมมองจากเรื่องราวของคนอื่น สามารถนำไปเป็นแบบอย่างและปรับใช้กับชีวิตของตน รวมทั้งช่วยให้มีแนวทางในการแก้ปัญหาหรือทางออกกับชีวิตของตนที่เป็นอุปสรรคอยู่ได้					
7. ช่วยกระตุ้นให้เกิดความกระตือรือร้นที่จะพัฒนาตนเองให้ดียิ่งขึ้น					

8. ช่วยเสริมความคิดเห็นหรือสนับสนุนการตัดสินใจของตนในการแสดงออกร่วมกับผู้อื่นดีขึ้น					
9. ช่วยเป็นเพื่อนแก้เหงาได้					
10. ช่วยให้เข้าใจผู้อื่นและเปิดใจยอมรับสังคมที่กว้างมากขึ้น					
11. ฟังเรื่องเล่าจากบุคคลอื่นช่วยให้ใช้เป็นหัวข้อสนทนากับผู้อื่นได้					
12. ช่วยลดปัญหาในระดับสังคมเช่น ปัญหาอาชญากรรม โศกนาฏกรรม เป็นต้น					
13. เพื่อความบันเทิง ช่วยทำให้เกิดความสนุกสนาน เพลิดเพลิน รวมทั้งผ่อนคลายอารมณ์					
14. ช่วยปลดปล่อยอารมณ์หรือเป็นที่ระบายจากการมีส่วนร่วมในการเล่าเรื่องในรายการ					
15. ช่วยให้ได้มีอะไรทำเพื่อใช้เวลาให้หมดไป					

2. ท่านคิดว่าท่านได้รับความพึงพอใจหรือได้รับตอบสนองหลังจากฟังรายการ Club Friday มากน้อยเพียงใด

ข้อความ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. รู้สึกพอใจที่ได้ฟังเรื่องราวชีวิตความรักของคนอื่น หรือพอใจที่ได้ฟังประสบการณ์ของคนอื่น					
2. รู้สึกพอใจที่ฟังรายการแล้วทำให้ตนเองทันสมัย					
3. รู้สึกพอใจที่ฟังรายการแล้วสามารถสร้างแรงบันดาลใจในการดำรงชีวิตของตนได้					
4. รู้สึกพอใจที่ฟังรายการแล้วสามารถรักษาสภาพจิตใจที่บอบช้ำให้ดีขึ้น หรือช่วยสร้างกำลังใจให้ตนเองได้					
5. รู้สึกพอใจที่ฟังรายการแล้วสามารถมองเห็นตัวเองและเข้าใจตัวเองในความเป็นจริงได้					
6. รู้สึกพอใจที่ฟังรายการแล้วสามารถได้ข้อคิดหรือมุมมองจากเรื่องราวของคนอื่นแล้วสามารถนำไปเป็นแบบอย่างและปรับใช้กับชีวิตของตนได้					
7. รู้สึกพอใจที่ฟังรายการแล้วสามารถกระตุ้นให้เกิดความกระตือรือร้นที่จะพัฒนาตนเองให้ดียิ่งขึ้น					



8. รู้สึกพอใจที่ฟังรายการแล้วสามารถเสริมความคิดเห็น หรือสนับสนุนการตัดสินใจของตนเองในการแสดงออกร่วมกับผู้อื่นดีขึ้น					
9. รู้สึกพอใจที่ฟังรายการแล้วใช้เป็นเพื่อนยามเหงาได้					
10. รู้สึกพอใจที่ฟังรายการแล้วสามารถเข้าใจผู้อื่นและเปิดใจยอมรับสังคมที่กว้างมากขึ้น					
11. รู้สึกพอใจที่ฟังเรื่องเล่าจากบุคคลอื่นแล้วใช้เป็นหัวข้อสนทนากับผู้อื่นได้					
12. รู้สึกพอใจที่ฟังรายการแล้วสามารถลดปัญหาในระดับสังคมได้ เช่น ปัญหาอาชญากรรม โศกนาฏกรรม เป็นต้น					
13. รู้สึกพอใจที่ฟังรายการแล้วมีความสุขสนุกสนานเพลิดเพลิน					
14. รู้สึกพอใจที่ได้ปลดปล่อยอารมณ์จากการฟังรายการหรือคลายความเครียด					
15. รู้สึกพอใจที่ฟังรายการแล้วใช้เวลาได้					

ความคิดเห็นเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

ขอบคุณค่ะ

## ประเด็นคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์ผู้ดำเนินรายการ Club Friday

### คำถามทั่วไป

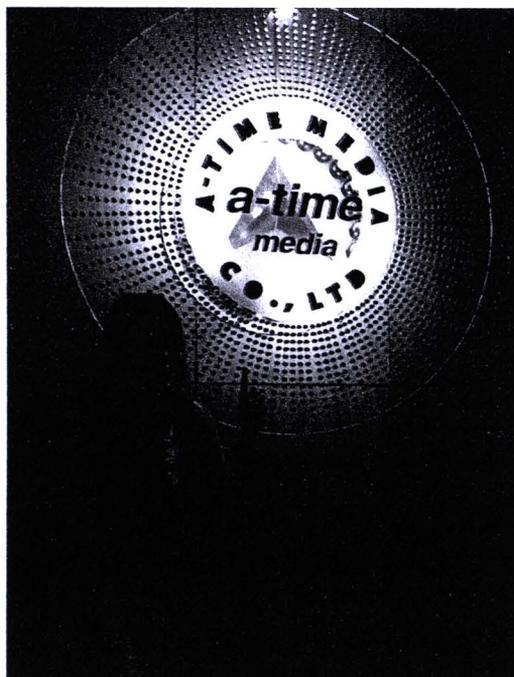
1. ความเป็นมาของรายการ Club Friday เกิดขึ้นได้อย่างไรและเมื่อไหร่
2. รายการ Club Friday มีลักษณะและแนวคิดอย่างไร
3. จุดประสงค์ของการจัดรายการ
4. กลุ่มเป้าหมายของผู้ฟังเป็นใคร
5. ผู้ฟังสามารถติดตามรายการท่านได้จากทางใดบ้าง และสามารถมีส่วนร่วมทางใดได้บ้าง

### คำถามเกี่ยวกับวิธีการสื่อสาร

1. รูปแบบเรื่องเล่าจากทางบ้านส่วนใหญ่เป็นแนวใด
2. ท่านมีเทคนิคหรือหลักในการให้คำปรึกษา คำแนะนำ หรือการแสดงความคิดเห็นอย่างไร
3. การให้คำปรึกษาแต่ละคนเหมือนกันหรือไม่ อย่างไร
4. ท่านใช้คำหรือภาษาในการจัดรายการอย่างไร
5. ข้อมูลที่ใช้ในการจัดรายการนำมาจากไหน
6. ท่านคิดว่าผู้ฟังได้รับประโยชน์อะไรจากรายการของท่าน

### คำถามเกี่ยวกับความน่าสนใจในการสื่อสาร

1. ผู้ฟังรายการมีการสื่อสารตอบกลับมาในลักษณะใดบ้าง
2. ผลตอบรับที่เกิดขึ้นจากการจัดรายการ
3. ท่านคิดว่าท่านมีความสามารถพิเศษอะไรที่ทำให้ผู้ฟังติดตามหรือเชื่อถือ
4. ท่านมีเทคนิคในการจัดรายการอย่างไรให้เป็นที่น่าสนใจ
5. เพราะเหตุใดถึงตั้งประเด็นเป็นตอนๆในแต่ละสัปดาห์
6. ท่านคิดว่าเพราะเหตุใดผู้ฟังถึงติดตามฟังรายการของท่าน



รูปภาพบริษัทเอไทมมีเดีย สถานที่ที่รายการ Club Friday จัดรายการ



รูปภาพที่ผู้วิจัยได้ไปขอสัมภาษณ์ผู้ดำเนินรายการ Club Friday (ดีเจพี่อ้อย)



Club Friday 2011

วันอาทิตย์	วันจันทร์	วันอังคาร
7 ม.ค. - ถึงไหนไปไหนที่ตูดผู้ถือกล้องคนรัก	4 ก.พ. - รักแท้มีจริงหรือไม	4 มี.ค. - แพ้ค่ารัก
14 ม.ค. - เพลงรักดีกันแต่รัก	11 ก.พ. - รักดีกับโปรดใจ แหมกรันฮิววาม ชนาคุด	11 มี.ค. - ช่วงเวลาที่ดีที่สุดในขอความรัก
21 ม.ค. - คนลืมๆ	18 ก.พ. - รักโหม กับใครคนเดิม	18 มี.ค. - รักเราไม่เท่ากัน
28 ม.ค. - คนรักกับไม่ใช่ คนรักไม่ใช่	25 ก.พ. - รักเธอจนหัวใจ แดใจเธอจนดอกไม้	25 มี.ค. - รักแท้แห่งขอชดเชยหรือเปล่า

เมษายน

- 1 เมษายน - เพลงในความทรงจำ ที่ทำให้คิดถึง
- 8 เมษายน - เพลงรักที่รักตลอดไป
- 15 เมษายน - SPECIAL GUESTS IN CLUB FRIDAY
- 22 เมษายน - รัก On Line
- 29 เมษายน - อย่าเอาความเหงามาหลอกฉัน

Club Friday 2011

วันอาทิตย์	วันจันทร์	วันอังคาร
1 มกราคม - รวมกันมาจากคนต่าง ๆ	5 กุมภาพันธ์ - รักในวัยบ่วงใจ	12 มีนาคม
8 มกราคม - ขอขวัญจาก Club Friday	12 กุมภาพันธ์ - Your Valentine	19 มีนาคม
15 มกราคม - รักแท้ที่โผล่มาตลอดไป	19 กุมภาพันธ์ - 100เหตุผลที่เธอเปลี่ยนใจ	
22 มกราคม - ไม่ใช่แค่อยากเจอไม่ได้	26 กุมภาพันธ์ - คิด โหมกับรักเธอ	
29 มกราคม - Love Return		

เมษายน

- 2 เมษายน - ชีวิตคือลม
- 9 เมษายน - รัก แดใจในอกหญิงคนรัก
- 16 เมษายน - คนอื่นก็คิดถึงแต่ไม่ใช่
- 30 เมษายน - ถึงฟ้า ถึงในรัก

พฤษภาคม

- 7 พฤษภาคม - เขยิบคอกนางโทน
- 28 พฤษภาคม - ครึ่งหนึ่งเราเคยรักกัน

มิถุนายน

- 4 มิถุนายน - ขอขวัญบ่วงใจ
- 11 มิถุนายน - หมดรัก ในชั่ว
- 18 มิถุนายน - สุขภาพใจในบ่วงแรง
- 25 มิถุนายน - รัก แดใจคนเคยรัก

กรกฎาคม

- 2 กรกฎาคม - ลืมใจไว้ลืมใจลง
- 9 กรกฎาคม - ขอคืนใจให้เธอ
- 16 กรกฎาคม - คิดถึงแต่เธอคนเดียว
- 23 กรกฎาคม - ดั่งหรือมีเพียง
- 30 กรกฎาคม - บัญชีโลกกลม แต่หมุนไม่สิ้นสุด

สิงหาคม

- 6 สิงหาคม - ระยะทางใจ
- 13 สิงหาคม - เข้าใจแต่ทำไม่ได้
- 20 สิงหาคม - เศษรักครึ่ง
- 27 สิงหาคม - รักในดั่งการเวลา

กันยายน

- 3 กันยายน - ดั่งมีค่าแค่โทษ
- 10 กันยายน - ไม่มีอะไรที่ใช่ แต่ทำไม่ได้รัก
- 24 กันยายน - เรือนตราทำให้อาฆาตคนแสร้ง

ตุลาคม

- 1 ตุลาคม - เรื่องตราที่ทำให้อาฆาตคนแสร้ง
- 8 ตุลาคม - รักก็เลยออกอากาศ
- 15 ตุลาคม - คนหา แดใจไม่ได้เป็นแฟน
- 22 ตุลาคม - ขอความโหดทั้งใจขอไม่ลง
- 29 ตุลาคม - ใจมีเธอ แดใจไม่มีใจ

พฤศจิกายน

- 5 พฤศจิกายน - รักมันมีแค่เธอคนเดียว
- 12 พฤศจิกายน - รัก แดใจเป็นได้แค่เพื่อน
- 19 พฤศจิกายน - รักใกล้หมดอายุ
- 26 พฤศจิกายน - เรื่องจริงที่โปรดใจ

ธันวาคม

- 10 ธันวาคม - เรื่องไม่เป็นเรื่องที่ทำให้อาฆาตคนแสร้ง
- 17 ธันวาคม - ไม่ถือสา แดว่ารัก

ตัวอย่างหน้าเว็บไซต์ผังรายการย้อนหลัง

(http://www.greenwave.fm/2011/clubfriday/archive.html)



> A-Time Media > Green Wave (Moderators: [สมาชิกที่ชื่อ: Green1, Dik, kassakorn, GreenWaveStar](#))

Pages: 1 [2] 3 4 ... 37

Subject	Contributor	Contrib	Reply	View	Last Post
ลมพัดใหญ่ 3 Men and the bigand...	at13610	1	299	March 04, 2011, 09:36:12 am by at13610	
Club Friday วันที่ 11 นี้...	GreenWaveStaff	2	313	March 03, 2011, 04:28:11 pm by at13610	
ลมพัดหนาวมาก...	at13427	0	149	March 02, 2011, 08:10:40 pm by at13427	
เสื้อ T-Shirt ยี่ห้อโลกนี้...	at13069	3	243	March 01, 2011, 09:13:03 am by ...	
ขอเชิญแขกประจำของที่นี่...	at13096	0	169	February 27, 2011, 10:36:26 pm by at13096	
ลมพัดใหม่ Dream Girl...	snaktrial	0	153	February 21, 2011, 12:36:17 pm by at13427	
ลมพัดเพิ่งหนาวเล็กน้อย...	at12944	0	164	February 21, 2011, 08:17:28 pm by at12944	
ลมพัดหนาวเย็น...	at12816	1	332	February 21, 2011, 06:47:11 pm by at12816	
หิมะตกหนัก...	package	0	127	February 21, 2011, 03:32:39 pm by ...	
โลกมันใบนี้...	boom_bocm	0	224	February 16, 2011, 04:29:43 pm by boom_bocm	
คดีในมา...	at12719	1	205	February 16, 2011, 08:28:44 am by at12719	
เปิดบ้าน...	sv	456	22473	February 13, 2011, 03:17:28 pm by Toki_Plat_Fox	
ลมพัดใหม่ GreenWave...	Tony9	1	226	February 13, 2011, 08:00:40 am by ...	
มาใหม่...	stfad	859+	175949	February 12, 2011, 02:40:01 pm by stfad	
ลมพัดใหม่...	GreenWaveStar	17	1894	February 12, 2011, 10:18:49 am by ...	
...	ksat04	1173	70226	February 11, 2011, 06:11:08 pm by ...	
...	at12468	0	333	February 09, 2011, 03:48:16 pm by at12468	
...	at12468	1	291	February 06, 2011, 11:30:33 pm by ...	
...	at12468	1	467	February 06, 2011, 11:44:33 pm by ...	
...	at12468	0	285	February 03, 2011, 12:46:04 pm by at12468	
...	at12468	0	364	February 02, 2011, 11:49:56 pm by at12468	
...	at1179	5	399	January 31, 2011, 11:28:31 pm by ...	
...	at12468	1	297	January 30, 2011, 08:48:12 pm by at1179	
Club Friday...	sv	12	2236	January 29, 2011, 02:56:23 pm by sv	
...	at12468	0	331	January 29, 2011, 02:09:31 pm by at12468	
[Photo] CVP : More Than Love...	sv	13	790	January 28, 2011, 09:13:03 pm by ...	
...	at12468	0	173	January 27, 2011, 02:08:06 pm by at12468	
...	at12468	0	148	January 27, 2011, 02:04:19 pm by at12468	
...	GreenWaveStar	0	206	January 26, 2011, 01:41:33 pm by ...	
...	namkang	5	633	January 23, 2011, 11:46:41 pm by ...	

Pages: 1 [2] 3 4 ... 37

> A-Time Media > Green Wave (Moderators: [สมาชิกที่ชื่อ: Green1, Dik, kassakorn, GreenWaveStar](#))

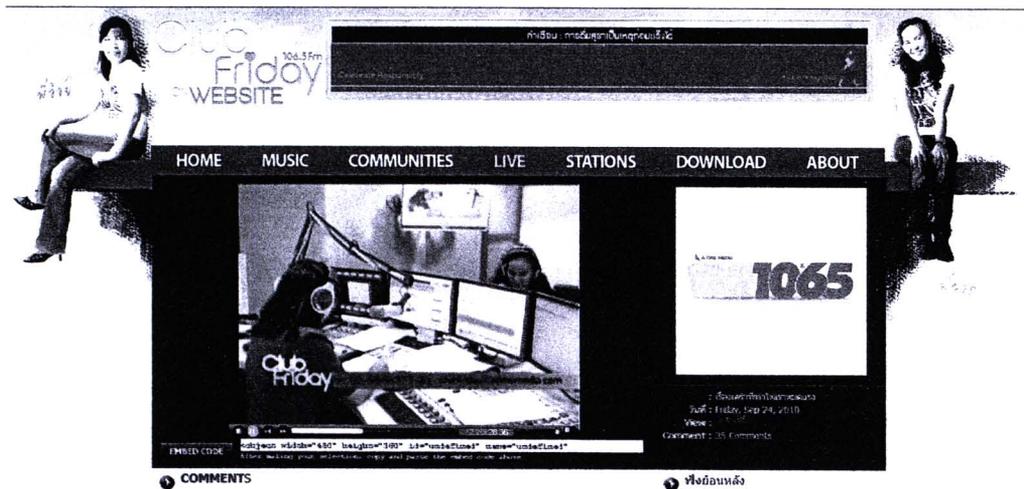
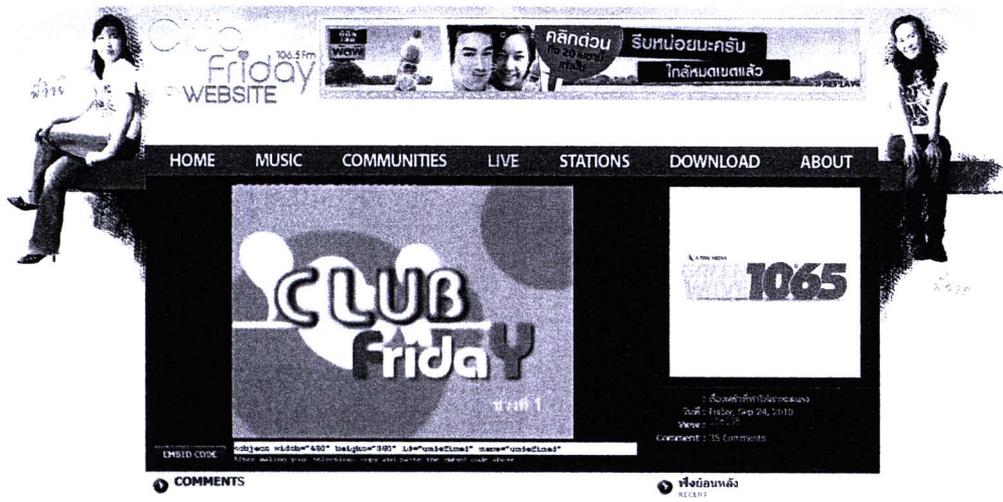
Topic you have posted in  
 Normal Topic  
 Hot Topic (More than 30 replies)  
 Very Hot Topic (More than 30 replies)

Locked Topic  
 Sticky Topic

Jump to: =>

Topic 3 of 37 (Page 1 of 37)

ตัวอย่างหน้า Webboard ของคลื่นกรีนเวฟ



รูปภาพผู้ดำเนินรายการจัดรายการ Club Friday

ภาคผนวก ข

## คู่มือลงรหัส

## ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน

## 3. เพศ

1 = ชาย                      2 = หญิง

## 4. สถานภาพ

1 = โสด                      2 = สมรส                      3 = หม้าย                      4 = หย่า

## 5. อายุ

1 = ต่ำกว่า 16                      2 = 16-20  
 3 = 21-25                      4 = 26-30  
 5 = 31-35                      6 = 36-40  
 7 = 41-45                      8 = 46-50

## 6. ระดับการศึกษา

1 = มัธยมหรือต่ำกว่า                      2 = อนุปริญญาหรือเทียบเท่า  
 3 = ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า                      4 = ปริญญาโทหรือเทียบเท่า

## 7. อาชีพ

1 = ข้าราชการ                      2 = พนักงานรัฐวิสาหกิจ  
 3 = พนักงานบริษัทเอกชน                      4 = แม่บ้าน/พ่อบ้าน  
 5 = นักเรียน/นักศึกษา                      6 = ธุรกิจส่วนตัว/ทำงานอิสระ  
 7 = อื่นๆ

## 8. รายได้ต่อเดือน

1 = ต่ำกว่า 10,000 บาท                      2 = 10,000 - 20,000 บาท  
 3 = 20,001 - 30,000 บาท                      4 = 30,001 - 40,000 บาท

5 = มากกว่า 40,000 บาท

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกาเปิดรับฟังรายการ Club Friday

1. สื่อที่เคยได้รับการปรึกษาปัญหาชีวิต (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 

MED 1 = โทรศัพท์	MED 2 = วิทยุ
MED 3 = อินเทอร์เน็ต	MED 4 = สื่อสิ่งพิมพ์
MED 5 = สื่อบุคคล	
  
2. ความบ่อยครั้งในการฟัง
 

1 = ฟังบ่อยเป็นประจำ	2 = ฟังบ้างไม่ฟังบ้าง
3 = นานๆ ฟังที	4 = ได้ฟังน้อยมาก
  
3. จำนวนเวลาที่เคยฟัง
 

1 = น้อยกว่า 1 ปี	2 = 1-2 ปี
3 = 3-5 ปี	4 = มากกว่า 5 ปี
  
4. ระยะเวลาในการฟังแต่ละครั้ง
 

1 = น้อยกว่าครึ่งชม.	2 = ครึ่งชม. - 1 ชม.
3 = 1-1 ชม.ครึ่ง	4 = 1 ชม.ครึ่ง - 2 ชม.
  
5. ช่องทางในการฟัง
 

1 = วิทยุ      2 = วิทยุออนไลน์หรืออินเทอร์เน็ต      3 = เคเบิลทีวี
  
6. การมีส่วนร่วมในรายการ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 

PAR 1 = ออกอากาศสด	PAR 2 = อีเมล
PAR 3 = เว็บบอร์ด	PAR 4 = SMS
PAR 5 = ฟังอย่างเดียว	

## 7. เหตุผลที่ฟังรายการ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |                            |                         |
|----------------------------|-------------------------|
| OBJ 1 = หมุนคลื่นมาเจอ     | OBJ 2 = ได้ยินคนอื่นพูด |
| OBJ 3 = ตามรอยหนึ่ง        | OBJ 4 = มีคนแนะนำ       |
| OBJ 5 = มีปัญหาชีวิต       | OBJ 6 = เพื่อผ่อนคลาย   |
| OBJ 7 = เพื่อนำข้อคิดมาใช้ |                         |

## 8. ส่วนต่างๆ ของรายการที่ชอบ

- |                   |             |
|-------------------|-------------|
| ชอบมากที่สุด = 5  | ชอบมาก = 4  |
| ชอบปานกลาง = 3    | ชอบน้อย = 2 |
| ชอบน้อยที่สุด = 1 |             |
- LIKE 1 = เพลงประกอบตอน
- LIKE 2 = ลีลาการพูดและน้ำเสียงของดีเจ
- LIKE 3 = การแสดงความคิดเห็นและการตอบปัญหาของดีเจ
- LIKE 4 = รูปแบบรายการที่แตกต่าง
- LIKE 5 = เนื้อหาของรายการที่น่าสนใจ
- LIKE 6 = การสัมภาษณ์บุคคล
- LIKE 7 = ช่วงเวลาที่ออกอากาศ

## ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการ Club Friday

## 1. การใช้ประโยชน์จากการฟังรายการ

- |                        |                  |
|------------------------|------------------|
| เห็นด้วยมากที่สุด = 5  | เห็นด้วยมาก = 4  |
| เห็นด้วยปานกลาง = 3    | เห็นด้วยน้อย = 2 |
| เห็นด้วยน้อยที่สุด = 1 |                  |
- USE 1 = ทราบเรื่องราวความรักจากคนอื่นมากขึ้น
- USE 2 = ช่วยให้เป็นคนทันสมัย
- USE 3 = ช่วยสร้างแรงบันดาลใจ
- USE 4 = ช่วยรักษาสุขภาพจิตใจหรือกำลังใจ
- USE 5 = ช่วยให้เข้าใจตัวเอง
- USE 6 = ช่วยให้ได้ข้อคิดหรือมุมมองจากเรื่องคนอื่น

- USE 7 = ช่วยกระตุ้นให้เกิดความกระตือรือร้นที่จะพัฒนาตัวเอง  
 USE 8 = ช่วยเสริมความคิดเห็นหรือสนับสนุนการตัดสินใจของตน  
 USE 9 = ช่วยเป็นเพื่อนแก้เหงา  
 USE 10 = เข้าใจผู้อื่นและเปิดใจยอมรับสังคม  
 USE 11 = ใช้เป็นหัวข้อสนทนากับผู้อื่นได้  
 USE 12 = ลดปัญหาในระดับสังคม  
 USE 13 = เพื่อความบันเทิง ความสนุกสนาน  
 USE 14 = ปลดปล่อยอารมณ์  
 USE 15 = ใช้เวลาให้หมดไป

2. ความพึงพอใจที่ได้รับจากการฟังรายการ

- พอใจมากที่สุด = 5                      พอใจมาก = 4  
 พอใจปานกลาง = 3                      พอใจน้อย = 2  
 พอใจน้อยที่สุด = 1

- GRA 1 = ทราบเรื่องราวความรักจากคนอื่นมากขึ้น  
 GRA 2 = เป็นคนทันสมัย  
 GRA 3 = สร้างแรงบันดาลใจ  
 GRA 4 = รักษาสภาพจิตใจหรือกำลังใจ  
 GRA 5 = เข้าใจตัวเอง  
 GRA 6 = ได้ข้อคิดหรือมุมมองจากเรื่องคนอื่น  
 GRA 7 = เกิดความกระตือรือร้นที่จะพัฒนาตัวเอง  
 GRA 8 = เสริมความคิดเห็นหรือสนับสนุนการตัดสินใจของตน  
 GRA 9 = เป็นเพื่อนแก้เหงา  
 GRA 10 = เข้าใจผู้อื่นและเปิดใจยอมรับสังคม  
 GRA 11 = ใช้เป็นหัวข้อสนทนากับผู้อื่นได้  
 GRA 12 = ลดปัญหาในระดับสังคม  
 GRA 13 = เพื่อความบันเทิง ความสนุกสนาน  
 GRA 14 = ปลดปล่อยอารมณ์  
 GRA 15 = ใช้เวลาให้หมดไป

## ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาว พลอยลลดา ไชยบุญเรืองสิน เกิดเมื่อวันที่ 13 ตุลาคม พ.ศ. 2530 สำเร็จ การศึกษาระดับปริญญาตรีจากคณะมนุษยศาสตร์ ภาควิชาศิลปาชีพ สาขาการโรงแรม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน เมื่อปีการศึกษา 2551 และเข้าศึกษาต่อในระดับ ปริญญาโท สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2553

