

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



248224

วิธีการจัดการของผู้ค้ำประกันการวิจัย Club Friday การใช้ประโยชน์และสถานที่เพื่อประโยชน์ผู้วิจัย

นางสาวทออบลลดา ไชยบุญเรืองสิน

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของงานศึกษาทางหลังปริญญาโท สาขาวิชาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการปกครองระดับบัณฑิต

คณะศิลปศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2553

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

6002529 ๙

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



248224

วิธีการสื่อสารของผู้ดำเนินรายการวิทยุ Club Friday การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ฟัง



นางสาวพลอยลดา ไชยบุญเรืองสิน

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทสาขาสถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2553

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



5 2 8 4 7 0 7 5 2 8

COMMUNICATION METHOD OF HOSTS OF CLUB FRIDAY RADIO PROGRAM AND  
USES AND GRATIFICATIONS OF AUDIENCE

Miss Ploylalada Chaiboonruangsin

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Arts (Communication Arts) Program in Development Communication

Department of Public Relations

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2010

Copyright of Chulalongkorn University

หัวข้อวิทยานิพนธ์

วิธีการสื่อสารของผู้ดำเนินรายการวิทยุ Club Friday การใช้  
ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ฟัง

โดย

นางสาว พลอยลลดา ไชยบุญเรืองสิน

สาขาวิชา

นิเทศศาสตร์พัฒนาการ

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

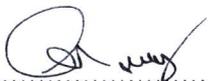
รองศาสตราจารย์ พัทธนี เขยจรรยา

---

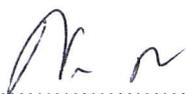
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ

.....  ..... คณบดีคณะนิเทศศาสตร์  
(รองศาสตราจารย์ ดร. ยুবล เบ็ญจรงค์กิจ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....  ..... ประธานกรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ อวยพร พานิช)

.....  ..... อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก  
(รองศาสตราจารย์ พัทธนี เขยจรรยา)

.....  ..... กรรมการภายนอกมหาวิทยาลัย  
(อาจารย์ ดร. ศรีณย์ธร ศศิธนากรแก้ว)

พลอยลลดา ไชยบุญเรืองสิน : วิธีการสื่อสารของผู้ดำเนินรายการวิทยุ Club Friday  
การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ฟัง. (COMMUNICATION METHOD OF  
HOSTS OF CLUB FRIDAY RADIO PROGRAM AND USES AND  
GRATIFICATIONS OF AUDIENCE) อ. ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก : รศ. พัทธี เษย  
จรรยา, 246 หน้า.

248224

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิธีการสื่อสารและบริบทของผู้ดำเนินรายการ วัตถุประสงค์การรับฟัง  
รายการ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ฟัง การวิจัยครั้งนี้แบ่งเป็น 2 ส่วน คือ 1.การวิจัยคุณภาพ โดยใช้  
วิธีการสังเกตการณ์แบบไม่มีส่วนร่วม ในการเก็บข้อมูลฟังบันทึกของรายการย้อนหลังตั้งแต่เดือนกันยายนถึงเดือน  
พฤศจิกายน 2553 รวมทั้งใช้วิธีการสัมภาษณ์ผู้ดำเนินรายการแบบเจาะลึก โดยแบ่งการศึกษาออกเป็น รูปแบบการ  
สื่อสาร ลักษณะที่ใช้ในการสื่อสาร และความน่าสนใจในการนำเสนอ 2.การวิจัยเชิงปริมาณ สัมภาษณ์ผู้ฟังรายการโดยใช้  
แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจำนวนทั้งหมด 420 คน

ผลการวิจัย มีดังนี้

1. รูปแบบการสื่อสาร จำแนกได้เป็น 2 ลักษณะ คือ 1) จำแนกตามทิศทางการใช้ ได้แก่ การสื่อสารสองทาง  
และการสื่อสารทางเดียว 2) จำแนกตามลักษณะการใช้ ได้แก่ ลักษณะที่เป็นกึ่งทางการ และลักษณะที่ไม่เป็นทางการ
2. ลักษณะที่ใช้ในการสื่อสาร แบ่งออกเป็น 1) เรื่องเล่าของผู้ฟังที่บ้าน มีจุดประสงค์ในการเล่าเรื่องได้แก่  
เพื่อแบ่งปันประสบการณ์ เพื่อต้องการคำปรึกษา เพื่อต้องการระบาย เพื่อต้องการกำลังใจ ซึ่งมีรูปแบบของปัญหาก็  
ได้แก่ ปัญหาค่างเพศ ปัญหาค่างเพศเดียวกัน ปัญหาค่างตัวเอง ปัญหาค่างคนในครอบครัว 2) การให้คำปรึกษาของผู้  
ดำเนินรายการ ซึ่งมีขั้นตอนและเทคนิคในการให้คำปรึกษาได้แก่ การเตรียมความพร้อม รับฟังปัญหา ทำความเข้าใจ  
วิเคราะห์ปัญหา และหาวิธีแก้ไขปัญหา โดยให้ลักษณะวิธีคิดได้แก่ ยอมรับความจริง แก้ปัญหาให้ถูกจุด ชัดเจนกับ  
ตัวเอง มองหลายมุม ลองปฏิบัติ การยกตัวอย่าง ชี้ให้เห็นข้อบกพร่อง เห็นคุณค่าของตัวเอง ยึดหลักคุณธรรมจริยธรรม  
และใช้หลักสัญชาตญาณของความรัก
3. ความน่าสนใจในการนำเสนอ ได้แก่ ความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจ เทคนิคการใช้ภาษาพูด บุคลิก  
ของผู้ดำเนินรายการ การให้สารประโยชน์ และองค์ประกอบอื่นๆ
4. กลุ่มตัวอย่างที่ฟังรายการ Club Friday รับการปรึกษาปัญหาชีวิตจากสื่อวิทยุมากที่สุด และเปิดรับฟัง  
รายการ Club Friday ก็เพื่อที่จะนำข้อคิดที่ได้รับมาช่วยในการตัดสินใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องมากที่สุด รวมทั้งผู้ฟังมีความ  
เห็นชอบลักษณะการนำเสนอของรายการจากลีลาการพูดและน้ำเสียงของดีใจมากที่สุด นอกจากนี้ยังพบว่า กลุ่ม  
ตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในด้านที่ได้ข้อคิดหรือมุมมองจากเรื่องราวของคนอื่น นำไปเป็นแบบอย่าง  
ในการปรับใช้ชีวิตของตน และมีแนวทางในการแก้ปัญหาชีวิตของตนได้มากที่สุด และการใช้ประโยชน์มีความสัมพันธ์  
การความพึงพอใจที่ผู้ฟังได้รับ

ภาควิชา..... การประชาสัมพันธ์..... ลายมือชื่อนิสิต..... พลอยลลดา ไชยบุญเรืองสิน.....  
สาขาวิชา..... นิเทศศาสตร์พัฒนาการ..... ลายมือชื่อ อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก.....  
ปีการศึกษา..... 2553.....

# # 5284707528 : MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION

KEYWORDS : COMMUNICATION METHOD / LOVE STORIES / SUGGESTION GIVEN  
/ USES AND GRATIFICATIONS

PLOYLALADA CHAIBOONRUANGSIN : COMMUNICATION METHOD OF  
HOSTS OF CLUB FRIDAY RADIO PROGRAM AND USES AND  
GRATIFICATIONS OF AUDIENCE. ADVISOR : ASSOC. PROF. PATCHANEE  
CHEYJUNYA, 246 pp.

**248224**

The objectives of this research are to study communication methods of the hosts of "Club Friday" radio program as well as listening habit, satisfaction of listeners and how listeners apply what they've learnt from the show. The research is twofold: (1) a qualitative approach that data would have been retrospectively collected since September 2010 till November 2010 by both using non-participant observation technique and performing an in-depth interview with the hosts, and (2) a quantitative method which was carried out by conducting a listener survey to 420 people in total.

The results are as follows:

- *Patterns of communication* can be sorted out to: (1) directions of communication including both one-way and two-way communication, and (2) types of communication which are semi-formal and casual communication.
- *The communication styles* are divided into: (1) love stories of straight people, homosexuals, and so forth recounted by audiences who participate in the program at home. The purposes are to share an experience they have with those who were listening to the show, to ask for a good piece of advice from the show hosts, to somehow release their problems by telling others, and to receive moral support. (2) Suggestions given by the hosts which steps and techniques such as preparing for upcoming stories, listening to audience's problems, digesting the problems, and figuring out a solution have been used by the hosts. The general perspectives they provide are to accept reality, to solve problems straight to the point, to be clear to one-self, to abide by morality and ethics, etc.
- *The attractiveness of presentation*, i.e., respectability, reliability, speech personality of the show hosts, and any other characteristics.
- Those who listened to Club Friday take advices regarding their married lives from a show on radio the most, and with presentation styles and tones of the hosts, the show "Club Friday" has made the most-listened-to radio program to listeners. In addition, the listeners are very satisfied with attitudes acquired and viewpoints gained by listening to life's problems of other Club Friday's fans who participated in the show during broadcasting which enables them to apply some of which to their lives most beneficially and develop solutions to overcome their life issues most efficiently as well. Besides, it is also found that the application as mentioned is somehow related to the gratification of radio program listeners.

Department : Public Relations

Student's Signature Ploylalada Chaiboonruangsin

Field of Study : Development Communication

Advisor's Signature Patchanee Cheyjunya

Academic Year : 2010

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์นี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยน้ำใจและความกรุณาของบุคคลหลายฝ่าย โดยเฉพาะ รองศาสตราจารย์พัชณี เสงขรฉายา อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่ให้ความกรุณาเป็นที่ปรึกษา ให้ความสะดวกในการส่งงาน ให้คำแนะนำที่ดีให้ผู้วิจัยสามารถเข้าใจได้ง่าย รวมทั้งรองศาสตราจารย์ อวยพร พาณิช ประธานกรรมการสอบ และอาจารย์ ดร.ศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว กรรมการสอบ วิทยานิพนธ์ที่ให้ความเมตตาและช่วยแนะแนวทางให้วิทยานิพนธ์สำเร็จได้จนถึงวันนี้

ขอขอบคุณคุณพ่อ คุณแม่ พี่อ๊อฟ พี่โอม ครอบครัวที่ให้โอกาสในการเรียนต่อปริญญาโท รวมทั้งช่วยเป็นแรงสนับสนุนทั้งกำลังทรัพย์และกำลังใจ และมีส่วนร่วมในการทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้ ขอขอบคุณเพื่อนๆ ป.โท Dev comm. 32 ที่คอยช่วยเหลือเรื่องเรียนตลอดที่ผ่านมา และช่วยเหลือให้คำปรึกษาในการทำวิทยานิพนธ์ ขั้นตอนและเอกสารต่างๆ โดยเฉพาะขอบคุณเจ้แยมที่เป็นคนจุดประกายให้คิดทำวิทยานิพนธ์เรื่องนี้ และเป็นผู้ร่วมชะตากรรมตั้งแต่ได้เริ่มเข้าเรียนที่นิเทศ จุฬาฯ จนกระทั่งเรียนจบ ขอขอบคุณเพื่อนที่เกษตรศาสตร์ เพื่อนที่ระยองวิทย์ ที่คอยช่วยให้กำลังใจในวันที่ท้อแท้ ในวันที่หมดแรง หมดความหวัง ช่วยกระตุ้นให้ชีวิตต้องสู้ต่อไป เมื่อเราต้องเจอกับปัญหาต่างๆ ที่หนักหนาแสนสาหัส ขอขอบคุณเหตุการณ์ต่างๆ ทุกอย่างที่ผ่านมากที่ช่วยให้เรามีประสบการณ์ ได้ข้คิดชีวิต มีมุมมองที่หลากหลาย และผู้วิจัยได้ใช้ประโยชน์จากการทำวิทยานิพนธ์นี้มาช่วยในชีวิตจริง

ขอบคุณภาพยนตร์ กวน มึน โฮ ที่ทำให้รู้จักพี่อ้อยพี่ฉอด ขอขอบคุณทีมงาน Club Friday ที่ผลิตรายการออกมาให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม ขอขอบคุณพี่แอม พี่อาร์ a-time ที่ช่วยดำเนินเรื่องติดต่อสัมภาษณ์พี่อ้อยให้ รวมทั้งหนังสือ Club Friday อีกรหลายๆ เล่ม ที่ทำให้ผู้วิจัยได้นำมาใช้วิเคราะห์ในการทำวิทยานิพนธ์ และช่วยให้ตัวเองได้ประโยชน์ข้อคิดดีๆ ทั้งจากการทำวิทยานิพนธ์ รวมทั้งเรื่องส่วนตัวด้วย และสุดท้ายนี้วิทยานิพนธ์จะไม่สมบูรณ์หากขาดผู้ฟังรายการ Club Friday ที่กรุณาช่วยตอบแบบสอบถามให้ในครั้งนี้

ผู้วิจัยหวังว่าคุณค่าประโยชน์ใดๆ ของวิทยานิพนธ์เล่มนี้ ขอมอบให้แก่ผู้มีพระคุณทุกท่านที่ผู้วิจัยได้กล่าวมา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่างานวิจัยครั้งนี้จะเป็นแนวทางสำหรับผู้วิจัยท่านอื่นๆ ต่อไปด้วย

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ญ
สารบัญภาพ.....	ฎ
บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย.....	6
1.3 ปัญหำนำการวิจัย.....	6
1.4 สมมติฐานการวิจัย.....	6
1.5 ขอบเขตการวิจัย.....	7
1.6 นิยามศัพท์.....	7
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	9
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	10
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสาร.....	10
2.2 แนวคิดความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร.....	25
2.3 แนวคิดวิธีการนำเสนอรายการวิทยุ.....	27
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับการให้การปรึกษา.....	31
2.5 แนวคิดเกี่ยวกับความคิด.....	44
2.6 แนวคิดพฤติกรรมการเปิดรับสาร.....	51
2.7 แนวคิดเกี่ยวกับการคาดคะเนความรู้สึกและพฤติกรรมของผู้สื่อสาร.....	58
2.8 ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ.....	61
2.9 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	68

บทที่	หน้า
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	72
3.1 รูปแบบการวิจัย.....	72
3.2 ส่วนที่ 1 ศึกษาวิธีการสื่อสารของผู้ดำเนินรายการวิทยุ Club Friday.....	72
3.2.1 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	73
3.2.2 ขั้นตอนในการเก็บข้อมูล.....	73
3.2.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล.....	74
3.2.4 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	74
3.2.5 การนำเสนอข้อมูล.....	75
3.3 ส่วนที่ 2 ศึกษาพฤติกรรมการฟัง การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ.....	75
3.3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	75
3.3.2 วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	76
3.3.3 ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	76
3.3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	76
3.3.5 เกณฑ์การให้คะแนน.....	77
3.3.6 เกณฑ์การวัดระดับความสัมพันธ์ของตัวแปร.....	78
3.3.7 การทดสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ.....	79
3.3.8 การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอข้อมูล.....	80
3.3.9 การประมวลผลข้อมูล.....	80
4. วิธีการสื่อสารของผู้ดำเนินรายการ.....	81
4.1 ความเป็นมาของรายการ.....	81
4.2 รูปแบบการสื่อสาร.....	87
4.3 ลักษณะที่ใช้ในการสื่อสาร.....	95
4.4 ความน่าสนใจในการนำเสนอ.....	162
5. การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่ได้รับของผู้ฟัง.....	171
5.1 การวิเคราะห์ข้อมูลโดยสถิติเชิงพรรณนา.....	172
5.2 ลักษณะทางประชากรศาสตร์.....	172
5.3 พฤติกรรมการฟังของผู้ฟัง.....	175

บทที่	หน้า
5.4 การใช้ประโยชน์ของผู้ฟังรายการ Club Friday.....	180
5.5 ความพึงพอใจที่ได้รับของผู้ฟังรายการ Club Friday.....	182
5.6 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน.....	184
6. สรุป อภิปรายผล ข้อเสนอแนะ.....	185
6.1 สรุปผลการวิเคราะห์วิธีการสื่อสารของผู้ดำเนินรายการ Club Friday.....	186
6.2 สรุปผลการสำรวจความคิดเห็นของผู้ฟังรายการ Club Friday.....	191
6.3 อภิปรายผลการวิจัย.....	192
6.4 ข้อเสนอแนะทั่วไป.....	218
6.5 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคต.....	219
รายการอ้างอิง.....	221
ภาคผนวก.....	225
ภาคผนวก ก.....	226
ภาคผนวก ข.....	241
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	246

## สารบัญญัตราสาร

ตารางที่		หน้า
1	แสดงจำนวนผู้เล่าเรื่องที่ออกอากาศโดยแบ่งตามสถานภาพ.....	104
2	แสดงจำนวนประเภทเรื่องเล่าของผู้เล่าโดยแบ่งตามเพศ.....	105
3	แสดงจำนวนลักษณะของปัญหารักที่พบ โดยแบ่งตามรูปแบบของปัญหารัก.....	107
4	แสดงสรุปขั้นตอนและเทคนิคการให้คำปรึกษาของผู้ดำเนินรายการ.....	117
5	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ.....	172
6	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ.....	172
7	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ.....	173
8	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา.....	173
9	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ.....	174
10	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	174
11	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เลือกสื่อที่เคยรับการปรึกษา ปัญหาชีวิตรัก.....	175
12	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความยาวนาน ในการรับฟังรายการ.....	175
13	แสดงความถี่และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้ง ในการฟังรายการ.....	176
14	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการใช้เวลา ในการรับฟังในแต่ละครั้ง.....	176
15	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่องทางในการฟัง.....	177
16	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เลือกมีส่วนร่วมต่างๆในรายการ.....	177
17	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เลือกตอบเหตุผลในการฟังรายการ....	178
18	แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความชอบของ ผู้ฟังจำแนกตามลักษณะการนำเสนอของรายการ.....	179
19	แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความเห็นของผู้ฟัง จำแนกตามการใช้ประโยชน์ของผู้ฟังรายการ.....	180

## ตารางที่

## หน้า

20	แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความเห็นของผู้ฟัง จำแนกตามความพึงพอใจของผู้ฟังรายการ.....	182
21	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างการใช้ประโยชน์ กับ ความพึงพอใจที่ได้รับของผู้ฟังรายการ Club Friday.....	184

## สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	แสดงแผนภาพระบบการสื่อสารของแต่ละบุคคล.....	12
2	แสดงแผนภาพการสื่อสารระหว่างบุคคล.....	13
3	แสดงแผนผังโดยสรุปของรูปแบบการสื่อสาร.....	186
4	แสดงแผนผังโดยสรุปของลักษณะที่ใช้ในสื่อสาร.....	188
5	แสดงแบบจำลองผู้เฝ้าประตูของไวท์.....	194
6	สรุปวิธีการสื่อสารของผู้ดำเนินรายการวิทยุ Club Friday.....	212