

ฉัตรพจน พิชัยกมลฉัตร : การประเมินศักยภาพและการวิเคราะห์แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนนทบุรี
(EVALUATION AND ANALYSIS OF THE POTENTIAL OF TOURIST ATTRACTIONS IN CHANGWAT
NONTHABURI) อ. ที่ปรึกษา : ผศ. สุรศักดิ์ ศิริไพบุลย์สินธ์, 225 หน้า.

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินศักยภาพและวิเคราะห์กลุ่มแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนนทบุรี ที่จะมีผลต่อการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว ตามแนวเหตุผลในการสร้างดัชนีชี้วัดและนำมาวิเคราะห์ร่วมกับเทคนิคการถ่วงน้ำหนัก จะสามารถประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวได้

วิธีดำเนินการวิจัย เริ่มจากการเก็บรวบรวมข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดนนทบุรี ขอความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวทั่วไปถึงความต้องการที่จะเดินทางไปเยี่ยมชมยังแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนนทบุรีจากแบบสอบถาม เพื่อคัดเลือกแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวนิยมเลือกไปท่องเที่ยวมากที่สุด จากนั้นผู้วิจัยได้สร้างเกณฑ์ดัชนีชี้วัดด้านการท่องเที่ยวและขอความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญและนักวิชาการที่มีประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวในการประเมินค่าน้ำหนักของดัชนีชี้วัดด้านการท่องเที่ยวทั้ง 8 ตัว เพื่อนำมาเป็นค่ามาตรฐานในการถ่วงน้ำหนักกับการออกภาคสนามประเมินค่าคะแนนปัจจัยย่อยทั้ง 46 ตัว โดยผู้วิจัยและผู้ช่วยวิจัยในการหาราคาระดับเพื่อการประเมินศักยภาพและการวิเคราะห์แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนนทบุรี

ผลการวิเคราะห์ในหาราคาระดับศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนนทบุรี พบว่า กลุ่มแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูง มีค่าระดับอยู่ระหว่าง 58.75 - 51.04 จำนวน 9 แห่ง กลุ่มแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพปานกลาง มีค่าระดับอยู่ระหว่าง 51.03 - 43.32 จำนวน 6 แห่ง และกลุ่มแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพต่ำ มีค่าระดับอยู่ระหว่าง 43.31 - 35.60 จำนวน 5 แห่ง จากการคัดเลือกแหล่งท่องเที่ยวมาทำการประเมินทั้งหมด 20 แห่ง ซึ่งเมื่อประเมินศักยภาพและวิเคราะห์แหล่งท่องเที่ยวแล้วนั้น พบว่า กลุ่มแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูงจะมีความปลอดภัยสูง เข้าถึงได้อย่างสะดวก มีจุดบกพร่องด้านการท่องเที่ยวเล็กน้อย กลุ่มแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพปานกลาง มีความสำคัญและคุณค่าไม่มากนัก มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวในระดับปานกลาง กลุ่มแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพต่ำ เข้าถึงลำบาก ความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวอยู่ในเกณฑ์ต่ำ

#4880121222 : MAJOR GEOGRAPHY

KEY WORD: EVALUATION / ANALYSIS / POTENTIAL / NONTHABURI / TOURISM

CHATKHARIN PICHAIKAMOLCHAT : EVALUATION AND ANALYSIS OF THE
POTENTIAL OF TOURIST ATTRACTIONS IN CHANGWAT NONTHABURI , THESIS
ADVISOR : ASIST.PROF.SURASUK SIRIPAIBULSIN, 225 pp.

The purpose of the research is to evaluate and analyze the potential of tourist attractions in Changwat Nonthaburi which will help to develop the tourism in the area. The research is used indexes in company with weighted average technique to assess the potential of tourist attractions.

The study starts with gathering the primary information by using the questionnaires to seek for the most popular places for tourists. In order to discover the most popular places, the researcher has set up 8 indexes criteria for measuring potential of attraction spots according to the recommendation from expertise together with visiting to the actual places to assess the entire 46 sub factors index in Nonthaburi area.

Consequently, nine places out of twenty places have high potential of attraction spot's index which is between 58.75 – 51.04. While, six places have medium potential index, between 51.03 – 43.32 . Five places have lowest potential index, between 43.31 – 35.06. The highest potential places are having the most security, easiest to access and least flaws to serve the visitors. The medium potential spots have less valuable, not adequate service provided to tourists. The least potential places are hard to access, not having full serviced to tourists.