

บทที่ 1

บทนำ

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันในสังคมไทยทุกวันนี้สถิติการหย่าร้างจากปัญหาของคู่สมรสซึ่งเกิดจากความรักมีเพิ่มสูงขึ้นทุกๆ ปี ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้เกิดปัญหาสังคมตามมา สาเหตุหลักๆ ของการหย่าร้างเกิดจากความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในครอบครัว ตั้งแต่ความสัมพันธ์ของสามีภรรยา จนถึงความสัมพันธ์ระหว่างลูกกับพ่อแม่ ซึ่งประเด็นหลักๆ มักเกิดจากพฤติกรรมของคนในครอบครัวที่เปลี่ยนแปลงไป

ไม่เพียงแต่ความรักในช่วงชีวิตสมรสเท่านั้น มนุษย์ทุกคนย่อมมีความรักไม่ว่าจะเป็นเพศใดหรือวัยใดก็ตาม ความรักที่เกิดขึ้นกับมนุษย์มีหลายรูปแบบ หลายประเภท เช่น ในวัยทารกถึงวัยเด็ก เด็กก็ต้องการความรักความอบอุ่นจากพ่อแม่ เมื่อโตขึ้นเข้าสู่วัยรุ่น มนุษย์ก็เริ่มที่จะสนใจเพศตรงข้าม เริ่มมีความรักความรู้สึกชอบหรือความต้องการที่แสดงออกถึงความใส่ใจ ห่วงใยต่อเพศตรงข้ามมากขึ้น การสนใจเพศตรงข้ามเป็นเรื่องธรรมชาติของวัยรุ่น การที่วัยรุ่นจะคบเพื่อนต่างเพศไม่ใช่เรื่องที่ผิดปกติในสังคมปัจจุบัน ซึ่งลักษณะของการคบเพื่อนต่างเพศของวัยรุ่นมีทั้งคบแบบเป็นเพื่อน และคบแบบคู่ควงหรือคนรัก แต่ด้วยธรรมชาติของเพศชายและเพศหญิงที่สร้างให้มีความแตกต่างกันทั้งทางร่างกายและจิตใจ ทำให้มีอารมณ์ที่แสดงออกแตกต่างกัน และอาจเป็นสาเหตุที่อาจทำให้เกิดปัญหาตามมาได้โดยรู้เท่าไม่ถึงการณ์ได้ จนกระทั่งมนุษย์เติบโตเป็นผู้ใหญ่ ความรักที่เกิดจากวัยนี้จะเริ่มมีเหตุมีผลมากขึ้นมากกว่าใช้อารมณ์เพียงอย่างเดียว บางคนมีความรักที่เข้าใจจนแต่งงาน มีครอบครัว แต่เมื่อหลังจากใช้ชีวิตอยู่ร่วมกันแล้วก็มีปัญหา เช่น ปัญหาความขัดแย้ง ความไม่เข้าใจหรือยอมรับนิสัยของคนที่เราชอบอย่างแท้จริง บางรายแก้ปัญหาด้วยการหย่าร้าง บางรายหาทางออกด้วยวิธีผิดๆ ก็เป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้เกิดปัญหาสังคมได้

เมื่อเกิดปัญหาขึ้นจากความรักที่ไม่ลงตัว ความเศร้า ความผิดหวัง ความเสียใจ อารมณ์เหล่านี้ก็จะตามมา และบางรายถึงกับแสดงออกถึงพฤติกรรมในทางที่ไม่ถูกต้อง เช่น ทำร้ายร่างกายตัวเองเพื่อประชดคนรัก หรือแม้กระทั่งยอมสละชีวิตของตนดังจะเห็นได้จากข่าวหนังสือพิมพ์ที่ยังคงมีอยู่ในทุกวันนี้ มีคู่สมรสเป็นจำนวนมากที่หาทางออกด้วยวิธีการหย่าร้าง บาง

พยายามค้นหาคำตอบเพื่อที่จะช่วยเยียวยาแก้ไข โดยการปรึกษาไม่ว่าจะเป็นเพื่อนที่ใกล้ชิดหรือปรึกษาผู้เชี่ยวชาญด้านแก้ปัญหาสังคมและครอบครัว หรือไม่ก็ถามตัวเอง ซึ่งคำตอบที่สรุปได้ก็เป็นคำตอบที่กระจายมุมมองกว้างไม่ลงลึกไปถึงจุดที่แท้จริง เปรียบเสมือนแพทย์ที่ให้ยาแก้ปวดหัวในการรักษากับคนไข้โรคมะเร็ง

ทุกวันนี้มีหลาย ๆ คนได้ตระหนักถึงความสำคัญของการแก้ปัญหาเป็นอย่างมาก โดยจะเห็นได้จากที่ทุกประเทศ รัฐบาลจะจัดตั้งให้มีหน่วยงานของรัฐช่วยเหลือให้คำแนะนำเพื่อแก้ปัญหา และในด้านเอกชนก็มีการจัดตั้งองค์กรให้คำปรึกษาเช่นกัน โดยไม่เว้นแม้แต่ตามหนังสือ นิตยสาร รายการวิทยุโทรทัศน์ ก็จะมีหน้าและรายการของการให้คำตอบและคำแนะนำอยู่ทั่วไป

สื่อมวลชนก็เป็นทางเลือกหนึ่งให้กับผู้ที่มีปัญหาชีวิตความรักและต้องการคำปรึกษา คำแนะนำ ในสมัยก่อนจะมีคอลัมน์ใหญ่โตในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐและนิตยสารขวัญเรือน เป็นคอลัมน์ที่ปรึกษาเรื่องเกี่ยวกับความรัก เอาไว้สำหรับตอบปัญหาหัวใจให้กับทุกคนที่มีปัญหา และผู้ตอบก็มีชื่อเสียงโด่งดังจนถึงปัจจุบันนี้เมื่อได้เอ่ยชื่อไม่ว่าใครก็ตามก็ต้องรู้จัก "ศิริราณี" โดยมีชื่อคอลัมน์ว่า "ศิริราณีคลี่คลายปัญหารัก" ศิริราณี เป็นเจ้าของคอลัมน์ตอบจดหมายที่มีชื่อเสียงและได้รับความนิยมจากผู้อ่านมากทั่วประเทศ คนที่มีปัญหาอะไรก็จะเขียนถามศิริราณีให้ศิริราณีช่วยตอบ โดยเฉพาะปัญหาหัวใจ ซึ่งส่วนใหญ่ก็จะเป็นปัญหารักสามเส้า รักเขาข้างเดียว เขารักเราหรือเปล่า เป็นต้น

ในสมัยนี้การตอบปัญหาหัวใจได้สูญหายไปจากสังคม ชีวิตของแต่ละคนยุ่งยากมากขึ้นจนไม่มีใครอยากฟังปัญหาชีวิตของใคร โดยเฉพาะปัญหาหัวใจที่อาจจะเห็นเป็นเรื่องไร้สาระ และที่เป็นสาระสำหรับคนสมัยปัจจุบันนี้ก็คือ ที่ปรึกษาปัญหาการลงทุน ตลาดหุ้น ความอยากเอาชนะอยากเป็นหนึ่ง ซึ่งสามารถเห็นได้ตลอดเวลาตามหน้าหนังสือพิมพ์ โทรทัศน์

นอกจากนี้ ยังมีอีกสื่อหนึ่งที่ให้คำปรึกษาที่เป็นที่นิยมก็คือ สื่อวิทยุ เนื่องด้วยธรรมชาติของสื่อวิทยุที่ผู้คนสามารถเข้าถึงได้ง่าย เสียค่าใช้จ่ายน้อย เป็นการสื่อสารสองทางที่สามารถรับฟังปฏิกิริยาตอบสนองจากคู่สนทนาได้ทันที และเป็นสื่อที่คู่สนทนาไม่สามารถเห็นหน้าค่าตากันได้ ทำให้ผู้คนนิยมเลือกใช้สื่อนี้เพื่อขอคำแนะนำกับปัญหาชีวิตของตนเอง เพราะบางคนไม่กล้าขอคำปรึกษาปัญหาชีวิตความรักจากคนใกล้ชิด จากพ่อแม่ จากเพื่อน หรือบุคคลที่รู้จัก เพราะอาย

กลัวเสียภาพลักษณ์ หรือกลัวว่าคนอื่นจะไม่ยอมรับ ทำให้บุคคลนั้นเก็บไว้ในใจ จนกลายเป็นคนคิดมาก เก็บกด และหาทางออกหรือแก้ปัญหาไปในทางที่ไม่ควร

ปัจจุบัน มีรายการวิทยุที่ได้ให้คำแนะนำและปรึกษาปัญหาชีวิตความรักที่เป็นที่นิยมในขณะนี้คือ รายการ Club Friday ทางคลื่นวิทยุกรีนเวฟ 106.5 Mhz ซึ่งออกอากาศครั้งแรกในวันที่ 4 พฤศจิกายน 2548 เป็นรายการที่เปิดโอกาสให้ประชาชนที่ได้ฟังสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในรายการได้ โดยการให้ประชาชนทั่วไปมาร่วมแบ่งปันประสบการณ์ในชีวิตที่เกี่ยวกับความรัก เรื่องราวต่างๆ ทั้งที่ประสบความสำเร็จ และเหตุการณ์ที่ผิดหวังของตนเอง และมีดีเจผู้ดำเนินรายการซึ่งก็คือ นภาพร ไตรวิทย์วารีกุล หรือดีเจพี่อ้อย และสายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยูธยา หรือดีเจพี่จอด ร่วมแสดงความคิดเห็น ให้คำปรึกษา และคำแนะนำ ให้กับผู้ที่ต้องการหาทางออกให้กับชีวิต มีผลการวิจัยหนึ่งที่ทางบริษัทสำรวจได้จัดทำมา พบว่ากลุ่มคนฟังคลื่นกรีนเวฟเป็นกลุ่มคนที่มีลักษณะพิเศษ แตกต่างไปจากคนฟังคลื่นวิทยุอื่นก็คือ เป็นคนที่คิดถึงตัวเอง และสามารถคิดถึงคนอื่นในสังคมไปด้วยพร้อมๆ กัน (นภาพร ไตรวิทย์วารีกุล และสายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยูธยา, 2552 : 18)

ความนิยมของรายการ Club Friday ไม่เพียงแต่ออกอากาศผ่านสื่อวิทยุเท่านั้น ยังมีสื่อสิ่งพิมพ์อื่นโดยการออกหนังสือเป็นพ็อคเก็ตบุ๊ก ซึ่งภายในเป็นประสบการณ์เรื่องเล่าจริงจากผู้ติดตามรายการส่งเรื่องราวมาให้ทางรายการ Club Friday ได้ออกอากาศ แต่เนื่องจากมีผู้ฟังเป็นจำนวนมากได้ส่งเรื่องราวเข้ามา และเนื่องด้วยเวลาที่จำกัดในการออกอากาศของรายการจึงไม่สามารถมาแบ่งปันประสบการณ์ให้ได้หมดทุกคน ทางรายการ Club Friday จึงรวบรวมจัดทำเป็นหนังสือออกมา ซึ่งในขณะนี้มียังทั้งหมด 5 เล่ม ได้แก่

- เล่มแรก เรื่องเล่าจาก Club Friday
- เล่มที่ 2 มีคนเศร้ากว่าเราตั้งเยอะ
- เล่มที่ 3 รักดีดีที่สร้างได้ใน 6 วัน
- เล่มที่ 4 ขอเพลงให้ตัวเองหน่อย
- และเล่มที่ 5 รักที่ไม่ได้ออกอากาศ

นอกจากนี้ ความนิยมของรายการ Club Friday อาจจะทำให้คนฟังรายการนี้มากขึ้นจากอิทธิพลที่ถูกกล่าวถึงในภาพยนตร์เรื่อง กวน มึน โฮ ซึ่งเป็นภาพยนตร์ของค่ายจีทีเอช โดยหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ฉบับวันพุธที่ 22 กันยายน 2553 ได้กล่าวว่า เป็นหนังรักที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย สามารถทำรายได้ไปกว่า 120 ล้านบาท และยังสร้างชื่อเสียงอันโด่งดังไปถึงต่างประเทศ โดยล่าสุดติดอันดับ 3 บ็อกซ์ออฟฟิศ ในสัปดาห์แรกที่ประเทศอินโดนีเซีย และจะขายต่อที่สิงคโปร์ และมาเลเซีย ฯลฯ ซึ่งในภาพยนตร์เรื่องนี้ได้มีการกล่าวถึงรายการ Club Friday โดยมีการเลียนแบบคำพูดและน้ำเสียงของดีเจพีอ้อยและพีชอด ซึ่งเรียกเสียงหัวเราะจากผู้ชมเรื่องนี้เป็นอย่างดี จนอาจสร้างกระแสให้คนที่ชมภาพยนตร์เรื่องนี้แล้ว และมาฟังรายการ Club Friday ของพีอ้อยและพีชอด มากขึ้น เห็นได้จากกระทู้ในเว็บไซต์ Pantip มีคนตั้งหัวข้อหนึ่งกล่าวว่า “มีใครที่ดู กวน มึน โฮ จบแล้วมาฟัง Club Friday ไหมคะ?” และมีผู้ให้ความคิดเห็นเป็นจำนวนมาก ยกตัวอย่างเช่น (<http://www.pantip.com/cafe/chalermthai/topic/A9629300/A9629300.html>)

“ปรกติผมเป็นคนไม่ฟังวิทยุ แต่เดี๋ยวคงต้องลองฟังพีอ้อยพีชอดบ้างแล้ว”

“เคยเปิดผ่านๆ ครับ พอดูหนังเลยฟังเลย ทุกอาทิตย์ 555”

“หรือว่านี่เป็นแผนโปรโมตรายการ ทำได้ดีทีเดียวเลย เนียนมาก ทำให้ได้แฟนรายการอีกแน่เลย รักพีอ้อย กับพีชอดมากมายครับ”

“บอกรายละเอียด คลื่นอะไร วันไหน เวลาตอนไหนให้ได้ได้ไหมครับ ผมอยากฟังครับ”

เป็นต้น

จะเห็นได้ว่า รายการ Club Friday ได้รับความนิยมจากประชาชนมากขึ้น และกลุ่มเป้าหมายของผู้ฟังรายการมีขอบเขตที่กว้างขวาง เพราะรายการนี้เน้นให้คำปรึกษาปัญหาความรัก และมนุษย์ทุกเพศทุกวัยก็ย่อมมีความรักความต้องการด้วยกันทั้งนั้น ประกอบกับกลยุทธ์การให้คำแนะนำ ความน่าเชื่อถือและความเป็นกันเองจากลีลาการพูดและน้ำเสียงของผู้ดำเนินรายการ จึงทำให้รายการ Club Friday สามารถเรียกเสียงตอบรับจากประชาชนทั่วไปได้เป็นอย่างดี

ชีวิตความรักของมนุษย์ทุกคนไม่ได้สมบูรณ์แบบเสมอไป ความผิดหวัง ความเศร้า ความเสียใจ เกิดขึ้นได้เสมอ แต่ละคนจะมีวิธีการแก้ปัญหาของตนเองที่แตกต่างกันไป การได้รับคำแนะนำ คำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญและคนที่น่าเชื่อถือได้ก็เป็นทางออกที่ช่วยให้คนคนนั้นได้ตระหนักต่อตนเองมากขึ้น รายการ Club Friday ได้แบ่งปันประสบการณ์ชีวิตจริงของหลายๆ คนทั้งที่มีปัญหา

ความผิดหวัง ความเศร้า และทั้งที่มีความสุข การได้ฟังเรื่องราวของคนอื่นๆ ที่ไม่เคยรู้จักทำให้ได้เรียนรู้ประสบการณ์ความรักจากคนอื่น ๆ ผู้มีประสบการณ์หลากหลาย และการแบ่งปันประสบการณ์ของตนเองก็ยังเป็นประโยชน์ต่อชาว Club Friday คนอื่นๆ ด้วยเช่นกัน คนที่ได้ฟังจะมีมุมมอง หรือทัศนคติต่อคนที่ดีขึ้น ช่วยทำให้คนฟังรู้สึกมีแรงบันดาลใจ จากการได้ฟังชีวิตของคนอื่นที่เห็นว่าเป็นเรื่องที่น่าหนักและแย่กว่าตน คนฟังสามารถนำไปใช้ประโยชน์ โดยการนำไปคิด แก้ไขปรับปรุง หรือช่วยตอบบางเรื่องในสิ่งที่ชีวิตของตนกำลังค้นหาอยู่ หรือที่เรียกกันว่า ใช้ประสบการณ์สอนประสบการณ์

บางคนพูดคุยกปรึกษาปัญหาชีวิตความรักทางรายการ Club Friday อาจไม่ได้มีเป้าหมายเพื่อต้องการขอคำแนะนำเพื่อช่วยหาทางออกแก่ปัญหาชีวิตของตนเพียงเท่านั้น แต่เพียงเพื่อต้องการได้ระบายความอัดอั้นใจที่ไม่สามารถปรึกษาคณรอบข้างหรือคนใกล้ชิดได้ หรือเพียงเพื่อต้องการหาความเห็นที่สนับสนุนกับสิ่งที่บุคคลนั้นมีคำตอบของทางออกปัญหาเป็นข้อสรุปอยู่ในใจแล้ว บางคนที่มีปัญหาแต่ก็ไม่เลือกที่จะเข้าพบจิตแพทย์ เลือกที่จะฟังและปรึกษากับรายการ Club Friday เพียงเพราะมีความบันเทิงจากการพูดด้วยลีลาและน้ำเสียงของผู้ดำเนินรายการประกอบกับเสียงเพลงที่ทำให้คลายความเครียดร่วมอยู่ด้วย

จากความสำคัญของปัญหาชีวิตความรักของคนหลายๆ คนที่อาจจะก่อให้เกิดปัญหาสังคมตามมา และรายการ Club Friday ที่ได้สังเกตเห็นถึงความสำคัญนี้ เพื่อให้คำปรึกษา คำแนะนำในการแก้ไขปัญหาชีวิตที่เหมาะสม โดยการเปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วไปได้แบ่งปันประสบการณ์เรื่องราวจากชีวิตจริงของตนเอง ให้เป็นอุทาหรณ์ คติสอนใจ กับคนอื่นๆ ที่ได้ฟังรายการ ช่วยเป็นที่ระบายหรือที่พึ่งพิงทางใจทางหนึ่งให้กับคนที่ไม่สามารถปรึกษากับคนรอบข้างได้ ช่วยให้เห็นมุมมองของประสบการณ์ที่หลากหลายของคนอื่นๆ แล้วนำไปปรับใช้กับตนเองในทางที่ถูกต้องและดียิ่งขึ้น โดยเฉพาะในวัยรุ่นซึ่งเป็นวัยที่ประสบการณ์ในชีวิตยังมีไม่มาก หากได้ฟังประสบการณ์ของคนอื่นๆ มากขึ้นจะช่วยให้เขาเรียนรู้ได้ทางหนึ่ง และเมื่อวัยรุ่นมีปัญหาชีวิตความรักมักจะไม่กล้าปรึกษาพ่อแม่ การได้รับคำปรึกษาจากคนอื่นที่เป็นมิตรกับเขา และทำให้เขารู้สึกเชื่อถือและไว้วางใจได้ จะช่วยให้เขาหาทางออกให้กับตัวเองได้อย่างเหมาะสม การคิดไปเองคนเดียว ไม่มีคนที่ผ่านประสบการณ์มาก่อนคอยช่วยให้คำแนะนำ อาจทำให้เขามีมุมมองที่แคบ ประกอบกับเป็นวัยที่ยังควบคุมอารมณ์ได้ไม่ดีนัก ขาดความยับยั้งชั่งใจ ทำให้มีการใช้ความรุนแรง ซึ่งอาจก่อให้เกิด

ปัญหาโคกนาฏกรรมขึ้นได้ เพราะชีวิตของเขาวนยังมีอนาคตที่สดใสอีกยาวไกล และไม่ควรจบชีวิตด้วยจากปัญหาความรัก

รายการ Club Friday นี้มีส่วนช่วยให้สังคมเปิดกว้างมากขึ้น เข้าใจธรรมชาติของความรัก ธรรมชาติของมนุษย์มากขึ้น ช่วยปรับทัศนคติในการใช้ชีวิตของบุคคลที่ดีขึ้น ช่วยให้คนมองเห็นคุณค่าของชีวิตของตัวเอง และช่วยลดการประทุติที่ไม่เหมาะสมที่อาจก่อให้เกิดปัญหาอาชญากรรมตามมาจนกลายเป็นปัญหาสังคมได้ ด้วยเหตุนี้ผู้วิจัยจึงต้องการที่จะศึกษาวิธีการสื่อสารทั้งรูปแบบการสื่อสารและลักษณะในการให้คำแนะนำของผู้ดำเนินรายการหรือดีใจจากเรื่องเล่าของผู้ฟังทางบ้านผ่านสื่อวิทยุรายการ Club Friday รวมทั้งการนำไปใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ฟังรายการ Club Friday ด้วย

วัตถุประสงค์ในการวิจัย

1. เพื่อศึกษาวิธีการสื่อสารและบริบทของผู้ดำเนินรายการวิทยุ Club Friday
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการรับฟังรายการ Club Friday การใช้ประโยชน์ของผู้ฟัง และความพึงพอใจที่ผู้ฟังได้รับ
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการใช้ประโยชน์ของผู้ฟังรายการ Club Friday กับความพึงพอใจที่ได้รับของผู้ฟัง

ปัญหานำวิจัย

1. วิธีการสื่อสารและบริบทของผู้ดำเนินรายการวิทยุ Club Friday มีลักษณะอย่างไร
2. ผู้ฟังมีพฤติกรรมการรับฟังรายการ Club Friday การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่ได้รับอย่างไร
3. การใช้ประโยชน์จากการฟังรายการ Club Friday มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของผู้ฟัง หรือไม่อย่างไร

สมมติฐานการวิจัย

การใช้ประโยชน์ของผู้ฟังฟังรายการ Club Friday มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจที่ได้รับของผู้ฟัง

ขอบเขตของการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง "วิธีการสื่อสารของผู้ดำเนินรายการวิทยุ Club Friday และ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ฟัง" ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตการศึกษาออกเป็น 2 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ศึกษาผู้ส่งสาร โดยศึกษาวิธีการสื่อสารของผู้ดำเนินรายการวิทยุ Club Friday เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยมุ่งศึกษาผู้ที่ดำเนินรายการ หรือดีเจของรายการ Club Friday ทางคลื่นวิทยุ 106.5 Mhz ในประเด็นเนื้อหาแต่ละตอนของรายการ ซึ่งเกี่ยวกับชีวิตความรักจากเรื่องเล่าของผู้ฟังที่บ้าน โดยจะเก็บข้อมูลจากการฟังรายการสดหรือฟังจากเทปบันทึกตั้งแต่วันที่ 1 กันยายนถึงเดือนพฤศจิกายน เป็นเวลาทั้งหมด 11 สัปดาห์ หรือข้อมูลทั้งหมด 11 ตอน เพราะเป็นช่วงเวลาที่มีภาพยนตร์เรื่องกวน มึน โฮ ฉายเสร็จ จึงคาดว่าจะได้รับความนิยมจากประชาชนมากขึ้น ในช่วงนี้ รวมทั้งเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกกับผู้ดำเนินรายการวิทยุ Club Friday ควบคู่ไปด้วย

ส่วนที่ 2 ศึกษาผู้รับสาร โดยศึกษาผู้ฟังถึงพฤติกรรมกรฟังรายการ Club Friday การนำไปใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจที่ได้รับ ซึ่งเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ผู้วิจัยจะมุ่งศึกษากับผู้ที่เคยฟังรายการ Club Friday ตั้งแต่อายุ 16 – 50 ปี ทั้งเพศชายและเพศหญิง โดยใช้วิธีการแจกแบบสอบถาม

นิยามศัพท์

ผู้ดำเนินรายการ หมายถึง บุคคลที่ทำหน้าที่เป็นผู้ส่งสารในรายการ Club Friday ของคลื่นวิทยุ ความถี่ 106.5 Mhz ซึ่งออกอากาศทุกวันศุกร์ เวลา 21.00 – 23.00 น. โดยเป็นผู้ให้คำปรึกษา คำแนะนำ และแสดงความคิดเห็น จากเรื่องเล่าของผู้ฟังที่ส่งมาทางรายการ

รายการวิทยุ Club Friday หมายถึง รายการที่แพร่สัญญาณเสียงออกอากาศโดยใช้คลื่นวิทยุ โดยมีเนื้อหาหลักคือ การนำเสนอเหตุการณ์ ข้อเท็จจริง ประสบการณ์เรื่องราวชีวิตที่

เกี่ยวกับความรัก ซึ่งแบ่งเป็นตอนๆ ในแต่ละสัปดาห์ มีผู้ดำเนินรายการหรือดีเจทำหน้าที่เป็นผู้พูด ให้คำปรึกษา คำแนะนำ และแสดงความคิดเห็นต่อเรื่องเล่าของผู้ฟังที่ส่งเรื่องราวเข้ามาในรายการ โดยจัดออกอากาศเป็นประจำทุกวันศุกร์ เวลา 21.00 – 23.00 น. ทางคลื่นวิทยุความถี่ 106.5 Mhz

วิธีการสื่อสาร หมายถึง วิธีการนำเสนอสารที่ผู้ส่งสารใช้ในการจัดรายการ ซึ่งประกอบด้วย รูปแบบการสื่อสาร ได้แก่ ทิศทางการสื่อสาร และความเป็นทางการหรือไม่เป็นทางการในการสื่อสาร ลักษณะที่ใช้ในการสื่อสาร และความน่าสนใจในการนำเสนอ

รูปแบบการสื่อสาร หมายถึง การสื่อสารในหลายลักษณะที่ใช้ในการพิจารณา ซึ่งได้แก่ ทิศทางการสื่อสาร และความเป็นทางการหรือไม่ทางการในการสื่อสาร

ลักษณะที่ใช้ในการสื่อสารในที่นี้ หมายถึง การพูดของผู้ดำเนินรายการที่สื่อสารตอบผู้ฟัง เช่น การให้คำปรึกษา การแนะนำ การแสดงความคิดเห็น เป็นต้น

ความน่าสนใจการนำเสนอ หมายถึง เทคนิคที่ผู้ดำเนินรายการใช้หรือคุณสมบัติที่ผู้ดำเนินรายการมีที่ทำให้ผู้ฟังสนใจ

ผู้ฟังรายการในที่นี้ หมายถึง ประชาชนผู้เปิดรับฟังรายการ Club Friday ทางคลื่นวิทยุความถี่ เอฟ เอ็ม 106.5 Mhz ทั้งที่ฟังออกอากาศสดและเทปบันทึกย้อนหลัง และเคยฟังมาเป็นเวลามากกว่า 1 เดือน หรือ 4 ครั้งเป็นต้นไป

พฤติกรรมกรฟัง หมายถึง การกระทำใดๆ ในขณะที่ฟังรายการ Club Friday ได้แก่ ความบ่อยครั้งในการฟัง ระยะเวลาที่ฟัง ช่องทางในการฟัง รวมทั้งลักษณะของผู้ฟังที่ก่อให้เกิดการฟัง อาทิ ส่วนต่างๆ ของรายการที่ชอบฟัง เหตุจูงใจในการฟัง เป็นต้น

การใช้ประโยชน์ หมายถึง การนำประสบการณ์เรื่องราวชีวิตของบุคคลอื่นที่ได้ฟังจากรายการ Club Friday ไปใช้ประโยชน์ในด้านต่างๆ ตามความต้องการของแต่ละบุคคล โดยผู้วิจัยประยุกต์มาจากทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของ McQuail ดังต่อไปนี้

1. ด้านข่าวสาร ได้แก่
 - ทำให้รู้สึกทันสมัย

- ทำให้ได้ทราบประสบการณ์เรื่องราวชีวิตเกี่ยวกับความรักของบุคคลอื่น
2. ด้านเกี่ยวกับเรื่องส่วนตัว ได้แก่
 - สร้างแรงบันดาลใจและกำลังใจให้กับตนเอง
 - ได้ข้อคิดหรือมุมมองจากเรื่องราวคนอื่น
 - เป็นแบบอย่างและแนวทางในการปฏิบัติ
 - กระตุ้นให้เกิดการพัฒนาตนเอง
 - ใช้เสริมความคิดเห็นและการตัดสินใจของตน
 3. ด้านสังคม ได้แก่
 - ใช้เป็นเพื่อนแก้เหงา
 - ทำให้เกิดการยอมรับผู้อื่น
 - เป็นหัวข้อในการสนทนา
 - ลดปัญหาสังคม เช่น อาชญากรรม โศกนาฏกรรม
 4. ด้านบันเทิง ได้แก่
 - ความสนุกสนาน
 - ปลอดภัยอารมณ์
 - ฆ่าเวลา

ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกที่ได้รับการตอบสนองในด้านต่างๆ ซึ่งสอดคล้องกับการนำไปใช้ประโยชน์ แบ่งเป็น 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อพัฒนาการสื่อสารของผู้ดำเนินรายการวิทยุในแง่ของการให้คำปรึกษา คำแนะนำ การเสนอความคิดเห็นต่างๆ ให้ดียิ่งขึ้น
2. เพื่อช่วยผู้จัดรายการวิทยุนำไปประยุกต์ใช้เป็นแนวทางในการสื่อสารให้ตอบสนองความต้องการของผู้ฟังมากยิ่งขึ้น
3. ผลการวิจัยที่ได้สามารถนำไปเป็นข้อมูลพื้นฐานหรืออ้างอิงให้กับผู้ที่ต้องการจะศึกษาในเรื่องที่เกี่ยวข้องนี้ได้