

ชื่อเรื่อง ความต้องการฝึกอบรมความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพในการ
แข่งขันของผู้ประกอบการ SME's ในเขตอำเภอเมือง
จังหวัด เชียงใหม่

ชื่อผู้เขียน นางสาวหทัยรัตน์ อึ้งตระกูล

ชื่อปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

ประธานกรรมการที่ปรึกษา อาจารย์ ดร.อายุส หยูเย็น

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) เพื่อศึกษาถึงความต้องการฝึกอบรมความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการ SME's ในเขตอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ 2) เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคของการฝึกอบรมความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการ SME's ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยศึกษาจากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม จำนวน 125 ชุดและทำการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามโดยวิธีการทางสถิติ ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุน้อยกว่า 30 ปี มีวุฒิทางการศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบธุรกิจประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก มีระยะเวลาการดำเนินกิจการต่ำกว่า 5 ปี จำนวนพนักงานต่ำกว่า 5 คน มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 5,001 – 10,000 บาท

ด้านความต้องการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการ SME's ด้านความสำเร็จในการทำงาน อยู่ในระดับมากที่สุดองค์ประกอบย่อย โดยให้ความสำคัญด้านการมียอดขายเพิ่มขึ้น และมีการประชาสัมพันธ์ไปยังสื่อต่างๆ ให้เป็นที่รู้จักรวมทั้งมีความสามารถในการแก้ไขปัญหาต่างๆ ได้ดี ด้านการได้รับการยอมรับนับถือองค์ประกอบย่อยอยู่ในระดับมากที่สุดองค์ประกอบย่อย โดยให้ความสำคัญในด้านความเป็นมืออาชีพในการประกอบอาชีพ มีการยอมรับนับถือหรือการชมเชยจากผู้ประกอบการทั่วไป ด้านลักษณะงานที่ปฏิบัติ อยู่ในระดับมากที่สุดองค์ประกอบย่อย โดยให้ความสำคัญในด้านผลิตภัณฑ์มีการออกแบบที่เป็นเอกลักษณ์ ด้านความรับผิดชอบ อยู่ในระดับมากที่สุดองค์ประกอบย่อย โดยให้ความสำคัญในการรักษามาตรฐานของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ เช่น อบ. หรือ มผช. ด้านความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน อยู่ในระดับมากที่สุดองค์ประกอบย่อย โดยให้ความสำคัญในองค์ประกอบย่อยด้านการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้สูงขึ้น มีการเพิ่มทักษะวิชาชีพเฉพาะ

ด้านการฝึกอบรมและประชุมสัมมนา อยู่ในระดับมากทุกองค์ประกอบย่อย โดยให้ความสำคัญในองค์ประกอบย่อย ด้านการฝึกอบรมโดยวิธีการบรรยายเนื้อหา และเชิงปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องกับงานที่ปฏิบัติ ด้านการส่งไปศึกษาดูงาน องค์ประกอบย่อยอยู่ในระดับปานกลาง โดยให้ความสำคัญในด้านการศึกษาดูงานในหน่วยงานต่างๆ ของภาครัฐและเอกชน โดยให้ความสำคัญในด้านราคาปานกลางคือ การให้ทุนไปศึกษาดูงานในประเทศ หรือต่างประเทศตามความเหมาะสม

ปัญหาและอุปสรรคของการฝึกอบรม โดยองค์ประกอบย่อยอยู่ในระดับปานกลาง โดยให้ความสำคัญด้านการประชาสัมพันธ์ในเรื่องฝึกอบรมไม่ทั่วถึง มีหลักการสูตรการฝึกอบรมไม่ตรงกับความต้องการ รูปแบบการฝึกอบรมไม่น่าสนใจ ส่วนองค์ประกอบด้านราคาปานกลางคือ สถานที่ฝึกอบรมอยู่ไกล มีค่าใช้จ่ายสูงในการฝึกอบรมในแต่ละครั้ง เนื้อหาการฝึกอบรมไม่ครอบคลุม ไม่เข้าใจเนื้อหาในการฝึกอบรมเท่าที่ควรเนื่องจากไม่มีการให้ปฏิบัติจริงขณะฝึกอบรม ในองค์ประกอบย่อยมีค่าเฉลี่ยที่เท่ากัน ไม่สามารถนำความรู้จากการฝึกอบรมมาใช้ในหน่วยงานได้จริงและไม่มีการติดตามประเมินผลหลังการฝึกอบรม เพื่อรับทราบปัญหาความต้องการพัฒนา ด้านอื่นๆ อย่างสม่ำเสมอ ระยะเวลาการฝึกอบรมสั้นเกินไป มีการฝึกอบรมโดยใช้วิทยากรไม่ใช่มืออาชีพ

การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ SME's กับความต้องการในการอบรมความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการ SME's พบว่า ปัจจัยข้อมูลพื้นฐานมีความสัมพันธ์กับความต้องการในการอบรมความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการ SME's

การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ส่งผลต่อความต้องการฝึกอบรม กับความต้องการในการอบรม พบว่า ปัจจัยย่อยด้านความสำเร็จในการทำงาน ด้านลักษณะงานที่ปฏิบัติ ด้านความรับผิดชอบ และด้านความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน มีความสัมพันธ์กับความต้องการในการอบรม และปัจจัยย่อยด้านการได้ยอมรับนับถือ ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการในการอบรมความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการ SME's

Title	Needs for Training to Increase Potential in SME's Competition of Entrepreneurs in Muang District, Chiang Mai Province
Author	Miss Hatairat Uengtrakool
Degree of	Master of Business Administration in Business Administration
Advisory Committee Chairperson	Dr. Aryut Yooyen

ABSTRACT

This study was conducted to investigate: 1) needs for training to increase competition potential of the SME's entrepreneurs in Muang district, Chiang Mai province and 2) problems encountered in the training. A set of questionnaires was used for data collection administered with 125 SME's entrepreneurs. Obtained data were analyzed by using frequency, percentage, mean, and standard deviation.

Results of the study revealed that most of the respondents were female, bachelor's degree graduates, and less than 30 years old. They owned business on souvenirs and accessories. They had run the business for less than 5 years and with a monthly income of 5,001 – 10,000 baht. They had employees for less than 5 persons. They had a high level of success in their occupation particularly on an increase of sales volume and acceptance. They placed the importance of unique products, responsibility, and standard. Besides, it was found that the respondents had a high level of needs for training to increase the competition potential. They placed the importance of learning content, practice, and educational tour. However, they had a moderate level of importance in getting a scholarship to go abroad for educational tour.

For problems encountered, the following were found: 1) public relations on training was inadequate; 2) the training session does not meet needs of the respondents; 3) the training session is not interesting; 4) the training venue is far; 5) the training expenses in high; 6) the training content does not cover all of what it should be learned; 7) the learning content is not well understood; 8) the training content cannot be applicable in the actual situation as it should be. 9) the training session is too short; 10) there is no continual monitoring; and 11) resource persons are not professional.