

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อศึกษา 1) เจตคติต่อการยอมรับในเรื่องการทำแท้งของนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ระดับอุดมศึกษา 2) สื่อที่มีผลต่อการตัดสินใจทำแท้งของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่ โดยได้แบ่งการวิจัยแบ่งเป็น 2 แบบ คือ การวิจัยเชิงปริมาณ และการวิจัยเชิงคุณภาพ ผลการวิจัยปรากฏผลดังนี้

เจตคติต่อเรื่องการยอมรับในเรื่องการทำแท้งของนักศึกษา เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ใช้การสุ่มตัวอย่างจากนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ จำนวน 120 คน ให้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเจตคติต่อการยอมรับในเรื่องการทำแท้งของนักศึกษาอุดมศึกษา จากนั้นนำข้อมูลที่ได้นำมาหาค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง ที่มีอายุระหว่าง 18-24 ปี กำลังศึกษาอยู่ระดับปริญญาตรีทั้งหมด เจตคติในเรื่องการทำแท้งของนักศึกษาอุดมศึกษาพบว่า นักศึกษาไม่แน่ใจว่าอาจารย์และสังคมจะยอมรับเรื่องการตัดสินใจทำแท้งได้ แต่เห็นว่าเพื่อนนักศึกษาด้วยกันสามารถยอมรับเรื่องการทำแท้งได้ ส่วนบิดาและมารดานั้นนักศึกษาเห็นว่าไม่สามารถยอมรับเรื่องการตัดสินใจทำแท้งได้

สื่อที่มีผลต่อการตัดสินใจทำแท้งของนักศึกษาระดับอุดมศึกษา เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบ snowball technique จำนวน 4 คน โดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกเป็นรายบุคคลเกี่ยวกับสื่อบุคคลในขั้นตอนการตัดสินใจทำแท้ง ซึ่งผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ทำแท้งจำนวนน้อยคือ 1-2 ครั้ง สื่อที่มีผลในขั้นตอนการตัดสินใจครั้งนี้คือ ขึ้นรับรู้ ได้แก่ คู่รัก เพื่อน ตนเอง ขึ้นค้นหาข้อมูลเพิ่มเติม ได้แก่ เพื่อน และบุคคลที่เคยมีประสบการณ์ ขึ้นประเมินทางเลือก ได้แก่ เพื่อนที่มีประสบการณ์ หมอ พยาบาล และขึ้นตัดสินใจ พบว่า บุคคลเคยมีประสบการณ์ในการทำแท้งมาก่อนมีผลต่อการตัดสินใจให้กระทำแท้งของกลุ่มตัวอย่างที่ทำแท้งจำนวนน้อย ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ทำแท้งจำนวนมากคือ มากกว่า 2 ครั้งหรือตั้งแต่ 3 ครั้งขึ้นไป สื่อที่มีผลในขั้นตอนการตัดสินใจครั้งนี้คือ ขึ้นรับรู้ ได้แก่ ตนเอง ขึ้นค้นหาข้อมูลเพิ่มเติม ได้แก่ เพื่อน บุคคลที่เคยมีประสบการณ์เคยทำแท้ง สื่ออินเทอร์เน็ต ขึ้นประเมินทางเลือก ได้แก่ เพื่อนที่มีประสบการณ์ หมอ พยาบาล และขึ้นตัดสินใจ พบว่า ตัวนักศึกษาเองมีผลต่อการตัดสินใจทำแท้งเนื่องจากเคยมีประสบการณ์ในการทำแท้งมาก่อนจึงสามารถเลือกตัดสินใจทำแท้งด้วยตนเอง โดยเทคนิคในการจูงใจ คือ ระยะเวลารับรู้ ได้แก่ การใช้เพื่อนที่เคยทำแท้งแล้วไม่ประสบปัญหาภายหลัง มาเป็นบุคคลรับรองในการทำแท้ง สร้างความสนใจด้วยการนำเสนอเรื่องราวที่เป็นประสบการณ์การทำแท้งของเพื่อนที่เคยทำที่ผ่านมา และสร้างการตัดสินใจด้วยตัวเอง โดยการเปรียบเทียบสถานที่ทำแท้ง สุขภาพของตนเองก่อนและหลังทำแท้ง และด้านความเชื่อชาญของหมอและพยาบาล

The objectives of this study were to explore: 1) attitude acceptance of abortion of the higher education students in Chiang Mai; 2) media effecting abortion decision of the students. This quantitative and qualitative study was conducted with one hundred and twenty-two students of Maejo University. They were randomly selected to participate in this study.

The quantitative study was conducted for investigating the acceptance attitude towards abortion of the students. Respondents in this study consisted of 120 Maejo University students obtained by random sampling. A set of questionnaires was used for data collection. Obtained data were analyzed for finding frequency, percentage, mean, and standard deviation by using the Statistical Package. Findings showed that most of the respondents were male, aged 18-24 years old, and undergraduate students. It was found that instructors and the public had attitude of uncertainty in the abortion decision. However, the respondents and friends accepted the abortion decision. In contrast, parents did not accept the abortion decision.

The qualitative study was conducted for investigating media effecting abortion decision of the students. Snowball technique was used for random sampling and 4 students were obtained. In-depth interview was used for data collection with the 4 students. Results of the study revealed that the sample group had an abortion 1-2 times. The media had an effect on the awareness stage were lover, friend, and the students themselves. Friends and people having the experience were found in the seeking information stage. For the evaluation stage, the followings had an effect on the decision: friends who used to have experience, doctors, and nurses. For the decision-making stage, people having the abortion experience had an effect on the decision to have abortion for the sample group having few abortion experiences. Results of the study revealed that the sample group had an abortion 2-3 times. The media had an effect on the awareness stage were students themselves. In the seeking information stage were friends. For the evaluation stage, the followings had an effect on the decision: friends who used to have experience, doctors, and nurses. For the decision-making stage were students themselves have an effect on the decision to have an abortion of the sample group having many abortion experiences. For persuasion techniques; in awareness stage by friends having successful abortion, in convincing stage by presentation of people and friends having abortion experience, in decision-making stage by comparing abortion centers and facilities; post condition healthiness and expertise of doctors and nurses.