

การวิจัยเรื่องนี้เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางการเมือง 2) ลักษณะการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชน 3) อิทธิพลของการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองต่อการมีส่วนร่วมทางการเมือง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง โดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง จากประชาชนในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 11 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยนำกรอบทฤษฎีการสื่อสารทางการเมือง การเปิดรับข่าวสารและการแสวงหาข่าวสาร แนวคิดเกี่ยวกับอิทธิพลสื่อและอิทธิพลของกลุ่มต่อพฤติกรรมของสมาชิก มาใช้เป็นพื้นฐานหลักในการวิเคราะห์พฤติกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมืองของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการวิจัย พบว่าผู้ให้ข้อมูลเป็นผู้ที่มีส่วนร่วมทางการเมืองในระดับมาก 1 คน ระดับปานกลาง 5 คน และระดับน้อย 5 คน โดยเป็นเพศชาย 7 คนและเพศหญิง 4 คน มีอายุมากที่สุด 55 ปี และอายุน้อยที่สุด 23 ปี ระดับการศึกษาสูงสุดคือ ระดับปริญญาเอกและต่ำสุดคือ ระดับมัธยมศึกษาปีที่ 3 รายได้สูงสุดคือ 100,000 บาท และต่ำสุดคือ 2,500 บาท ประกอบอาชีพ สื่อมวลชน ธุรกิจส่วนตัว พนักงานบริษัทเอกชน รับจ้าง อาจารย์และพนักงานมหาวิทยาลัย นักศึกษาปริญญาโท และแม่บ้าน

ด้านพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองพบว่า ส่วนใหญ่เปิดรับสื่อที่ค่อนข้างหลากหลาย สื่อมวลชนที่เปิดรับมากที่สุด คือ โทรทัศน์ รองลงมาคือ อินเทอร์เน็ต ได้แก่เว็บไซต์ต่าง ๆ เช่น หนังสือพิมพ์ออนไลน์และเว็บบอร์ดต่าง ๆ ต่อมาคือ วิทยุ โดยผู้ถูกสัมภาษณ์ให้เหตุผลว่า ได้รับข้อมูลที่เป็นความจริงจากสื่อวิทยุ โดยเฉพาะสถานีวิทยุของกลุ่มที่มีการเคลื่อนไหวทางการเมือง นอกจากนี้ยังมีสื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ ทั้งที่เป็นรายวัน รายสัปดาห์ ส่วนใหญ่ให้เหตุผลในการเปิดรับสื่อหลาย ๆ ด้านว่า เพราะต้องการแสวงหาข้อเท็จจริง เพื่อนำมาเปรียบเทียบและทำให้เกิดความรอบรู้ในประเด็นนั้น ๆ มากขึ้น

สื่อบุคคลที่เปิดรับมากที่สุด คือ เพื่อนร่วมงาน กลุ่มเพื่อนอาชีพเดียวกัน กลุ่มบุคคลที่มีเจตคติทางการเมืองเดียวกันและคนในครอบครัว โดยการพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นทางการเมืองต่าง ๆ ที่เปิดรับจากสื่อมวลชน ส่วนสื่อบุคคลอีกกลุ่มหนึ่งได้แก่ กลุ่มแกนนำ อาจารย์ และนักวิชาการต่าง ๆ เป็นการติดตามรับฟังข่าวสาร การวิเคราะห์สถานการณ์ต่าง ๆ จากการเข้าร่วมกลุ่ม โดยพบว่า กลุ่มตัวอย่างเลือกเชื่อถือและคล้อยตามข่าวสารที่ได้รับจากคนกลุ่มดังกล่าว โดยเฉพาะถ้าเป็นบุคคลที่กลุ่มตัวอย่างให้ความเคารพนับถือและมีเจตคติเดียวกันกับตน

กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับเนื้อหาข่าวสารการเมืองในประเด็นเกี่ยวกับการเคลื่อนไหวของกลุ่มทางการเมืองต่าง ๆ การทำงานของรัฐบาล สถานการณ์บ้านเมือง นโยบายต่าง ๆ ของรัฐบาล การแก้ปัญหาของรัฐบาล ข่าวเศรษฐกิจการเมือง และประเด็นการเลือกตั้ง เป็นหลัก

ด้านการมีส่วนร่วมทางการเมืองของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เข้าร่วมในการใช้สิทธิเลือกตั้งมากที่สุด รองลงมาคือ การชักชวนผู้อื่นไปลงคะแนน การพูดคุยเรื่องการเมือง การสนใจติดตามรับฟังข่าวสารทางการเมือง การเข้าร่วมชุมนุมทางการเมือง การบริจาคเงินหรือสิ่งของสนับสนุนทางการเมือง การลงสมัครรับเลือกตั้ง เป็นสมาชิกพรรคการเมือง การร่วมประชาสัมพันธ์ทางการเมือง และการติดต่อกับนักการเมือง ตามลำดับ

การศึกษาอิทธิพลของการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองที่มีต่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า สื่อมวลชนมีผลต่อกลุ่มตัวอย่างในระดับน้อยและระดับปานกลาง โดยก่อให้เกิดการตื่นตัวและสนใจเมื่อได้รับทราบข้อมูลข่าวสารการเมืองใหม่ ๆ เป็นผลให้มีการติดตามข้อมูลข่าวสารมากขึ้นจากหลาย ๆ สื่อประกอบกันเพื่อหาข้อเท็จจริง ประกอบกับการพูดคุยโดยผ่านสื่อบุคคล ที่มีเจตคติส่วนตัว ความชอบความสนใจและปัจจัยแวดล้อมอื่น ๆ ร่วมด้วย จนนำไปสู่การตัดสินใจมีส่วนร่วมทางการเมืองด้วยตนเอง

สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่มีส่วนร่วมทางการเมืองในระดับมากนั้น พบว่าสื่อบุคคลมีอิทธิพลในขั้นรับรู้ โดยการได้รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคลโดยตรงจากแหล่งข่าว อันมีผลต่อเจตคติและอุดมการณ์ทางการเมือง ที่นำไปสู่การตัดสินใจมีส่วนร่วมทางการเมือง นอกจากนี้อิทธิพลจากปัจจัยอื่น ๆ ได้แก่ อาชีพ ความสัมพันธ์ส่วนตัว รวมถึงปัจจัยส่วนบุคคลในเรื่องเจตคติและอุดมการณ์ทางการเมือง ส่งผลและเป็นตัวกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมทางการเมืองด้วยเช่นกัน

This qualitative research was aimed to investigate: 1) the acknowledging political news behavior of people; 2) the type of people's political participation; and 3) the influence of the acknowledging political news's toward the people's political participation. The surveyed tool was the semi-instructed interview, which had been done by selecting the specific sample of 11 persons from Muang Chiang Mai's residents. The following were used in data analysis : the political communication theory; the acknowledgement behavior; the seeking behavior; the concept of the influence of media and group were used as the basis of the analysis on the political participation of the research's sample.

Findings showed that there was only 1 of the sample group, who reached the degree of political participation at level 5 or a high level, there were 5 of the sample group were at level 3 or at a moderate level of political participation, and the rest were at the level 2 or a low level. The sample group was composed of 7 men and 4 women, the oldest was 55 years old, and the youngest was 23 years old. Their highest educational attainment was master's degree and their lowest educational attainment was lower-secondary school. The maximum monthly salary was 100,000 baht and the minimum monthly salary was 2,500 baht. Their occupations were news writer or news reporter business owner, employee, university instructor, university staff, masteral's degree student and house wife.

Results of the study on the acknowledging behavior revealed that they perceived the political news from various channels; Most members of the sample group perceived the political news through television most. This was followed by online news website, and radio. The sample group explained their reasons that they had received the correct information from radio

news, especially the political radio station, which belongs to the political group. Moreover, they also perceived the political news from printed media such as daily newspaper and weekly newspaper. The reason why they perceived the political news from various channel was because they needed to seek the correct information and compare it.

The sample group perceived for the political news about the movement of the political parties, the government performance, the political situations, the government's policies, the political solution done by the government, and the political economy news.

The political participation of the sampling group used their rights to join the political election most; inviting people to use their election's rights; chattering the political issues; paying attention to the political news; joining political demonstration; supporting political party; joining as the political candidate; joining the political party as its member; helping the political party publication; and getting in touch with the politicians, respectively.

For the influenced of the acknowledging political news toward the people political participation, it was that the mass media had either a low or moderate level of an effect to their recognition. The sample group was only eagerly interested in the hot issue and they would follow up more information from the various channels to found out the fact. Meanwhile, they would share their attitude with their political group, and finally made decision by themselves.

With regards to the sample group having a high level of political participation, it was found that personnel media had an influence in the perception stage in which they received the information directly from the information source. This resulted in an effect on political attitude and ideology. Besides, occupation, relationship, political attitude and political ideology altogether caused and stimulated the political participation behavior.