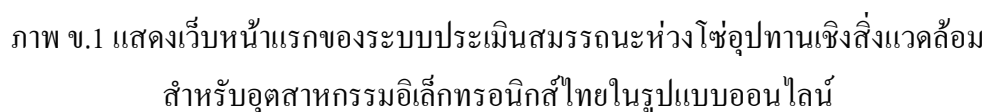


ภาคผนวก ข

แบบประเมินสมรรถนะห่วงโซ่อุปทานเชิงสิ่งแวดล้อม
สำหรับอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของไทย
แบบออนไลน์



ภาพ ข.1 แสดงเว็บไซต์แรกของระบบประเมินสมรรถนะห่วงโซ่อุปทานเชิงสิ่งแวดล้อม
สำหรับอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ไทยในรูปแบบออนไลน์

2. ส่วนของข้อมูลนำเข้า (Input) เป็นหน้าลงทะเบียนของผู้เข้าร่วมตอบแบบประเมินและผู้ดูแลระบบก่อนการใช้งาน ซึ่งจะมีทั้งการกรอกข้อมูลสำหรับผู้ตอบแบบประเมินและข้อมูลขององค์กร



"ท่านจำเป็นต้องลงทะเบียนก่อนเข้าสู่ระบบเพื่อใช้งาน"

กรุณากรอกข้อมูลให้ครบถ้วนทุกช่อง

ข้อมูลบัญชีผู้ใช้

E-mail administrator

รหัสผ่าน

ยืนยันรหัสผ่าน

ชื่อ-สกุล

เบอร์โทรศัพท์

ตำแหน่งงาน

☒ ประธานบริษัท / รองประธานบริษัท

☐ ผู้จัดการ ฝ่าย/แผนก

☐ ผู้ช่วยผู้จัดการ ฝ่าย/แผนก

☐ หัวหน้างาน ฝ่าย/แผนก

☐ อื่นๆ

ข้อมูลพื้นฐานขององค์กร

ชื่อบริษัท

ที่อยู่บริษัท

จังหวัด กระบี่

รหัสไปรษณีย์

หมายเลขโทรศัพท์

หมายเลขโทรสาร

การระบุผลิตภัณฑ์และสัดส่วนการถือหุ้น

หุ้นไทย ร้อยละ

หุ้นต่างชาติ ร้อยละ

ทุนจดทะเบียนขององค์กร ล้านบาท

จำนวนของพนักงาน

☒ น้อยกว่า 50 คน

☐ 51-200 คน

☐ 201 คน ขึ้นไป

ยอดขายเฉลี่ยต่อปี

☒ น้อยกว่า 100 ล้านบาท

☐ 101-500 ล้านบาท

☐ 501-1,000 ล้านบาท

☐ มากกว่า 1,000 ล้านบาทขึ้นไป

เปอร์เซ็นต์ยอดขายภายในประเทศ %

เปอร์เซ็นต์ยอดขายต่างประเทศ %

ภาพ ข.2 แสดงหน้าลงทะเบียนก่อนการใช้งานในระบบประเมินฯ ในรูปแบบออนไลน์

3. ส่วนของข้อมูลนำเข้า (Input) สำหรับการกรอกข้อมูลเชิงคุณภาพ โดยมีการให้ระดับคะแนน 5 ระดับให้ผู้เข้าร่วมทำการประเมินพิจารณาตามที่ทางบริษัทดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน



การประเมินสมรรถนะห่วงโซ่อุปทานเชิงสิ่งแวดล้อม สำหรับอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์

หน้าหลัก

คำอธิบายดัชนีชี้วัด

การใช้งานระบบประเมิน

ระบบประเมิน GSCM

ประเมินปัจจัยที่ 5

รายงานผลประเมิน

ออกจากระบบ

การจัดซื้อจัดหา

การผลิต

การกระจายสินค้า

โลจิสติกส์ย้อนรอย

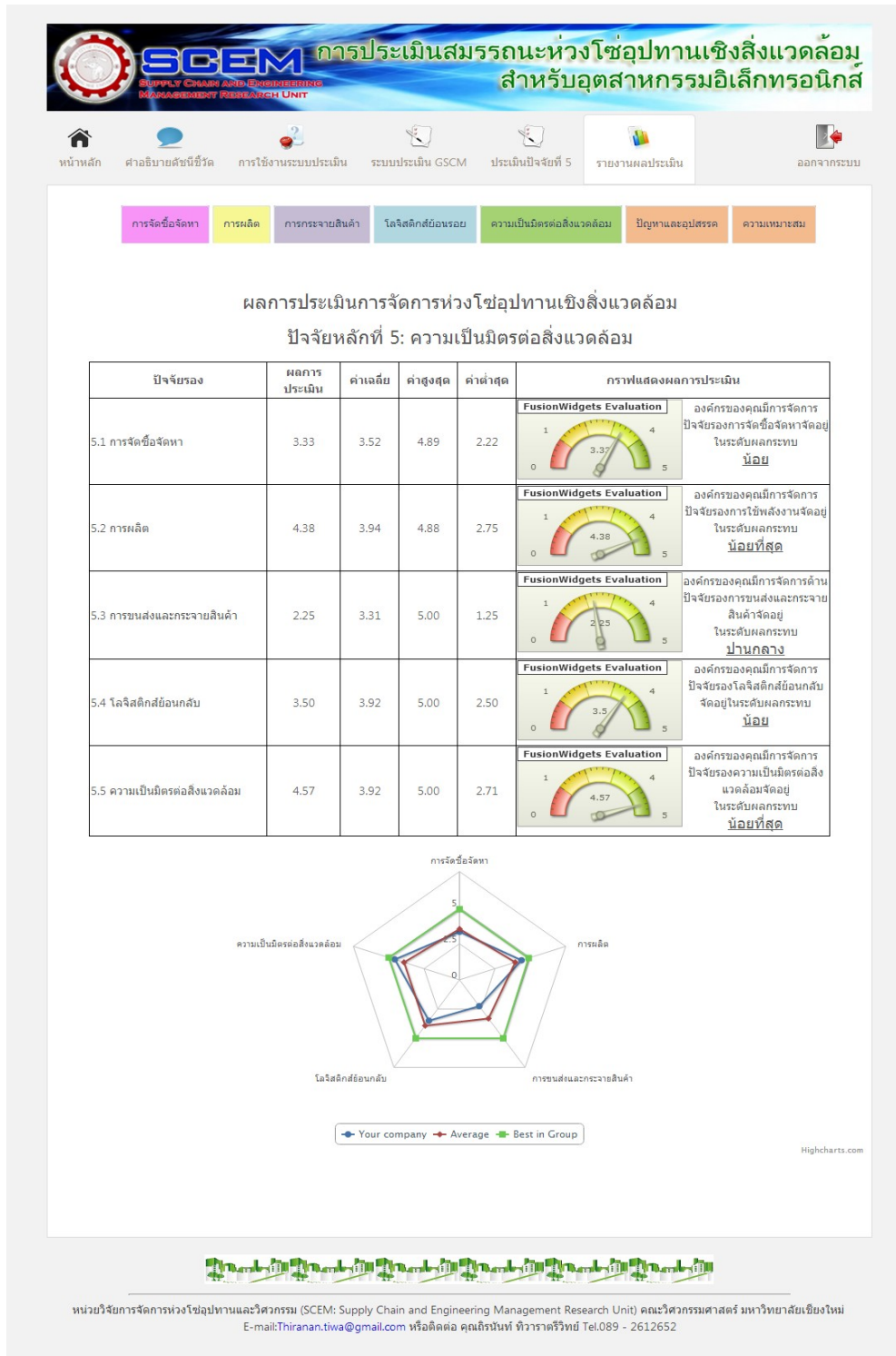
ความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ปัจจัยหลักที่ 5 ความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
(ระบบจะทำการบันทึกข้อมูลโดยอัตโนมัติ ดังนั้นขอให้ท่านตรวจสอบข้อมูลทุกช่องที่กรอกก่อนคลิกปุ่ม "ต่อไป")

ขอบเขตการประเมิน	ดัชนีชี้วัด (Items)	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
5.1 การซื้อจัดหา (Procurement)	5-1-1. การสั่งซื้อสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หลักเกณฑ์การเลือกซื้อสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	◎ โรงงานไม่มีความสนใจในการเลือกซื้อวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	◎ โรงงานสั่งซื้อวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมบ้างเล็กน้อย แต่มีนโยบายชัดเจนซึ่งมาจากการเสนอขายของทางบริษัทผู้ส่งมอบไม่ใช่จากโรงงานเอง	◎ โรงงานมีการจัดทำนโยบายสั่งซื้อวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมโดยจะคัดเลือกวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาก่อนวัตถุดิบชนิดอื่นๆ ที่มีการใช้งานแบบเดียวกัน	◎ ตามระดับ 3 และโรงงานพยายามหลีกเลี่ยงสารเคมีหรือสารพิษ ที่ก่อให้เกิดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม หรือหากหลีกเลี่ยงไม่ได้ จะเลือกใช้วัตถุดิบที่ก่อให้เกิดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด	◎ ตามระดับ 4 และโรงงานมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลการรักษาสิ่งแวดล้อมกับทางบริษัทผู้ส่งมอบเพื่อให้เกิดความเข้าใจอันดี ต่อการร่วมไปถึงแรงจูงใจให้หันมาใช้วัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอีกด้วย
	5-1-2. วัตถุดิบที่ส่งซื้อสามารถ recycle หรือ reuse ได้	◎ ไม่มีวัตถุดิบชิ้นไหนเลยที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่/ใช้ซ้ำได้	◎ มีวัตถุดิบไม่เกินร้อยละ 25 ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่/ใช้ซ้ำได้	◎ มีวัตถุดิบไม่เกินร้อยละ 50 ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่/ใช้ซ้ำได้	◎ มีวัตถุดิบไม่เกินร้อยละ 75 ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่/ใช้ซ้ำได้	◎ มีวัตถุดิบมากกว่าร้อยละ 75 สามารถนำกลับมาใช้ใหม่/ใช้ซ้ำได้
	5-1-3. วัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่ส่งซื้อได้ผลผลิตจากวัตถุดิบเหลือใช้และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	◎ มีวัตถุดิบที่ส่งซื้อไม่เกินร้อยละ 10 ที่มาจาก recycle แล้วนำกลับมาใช้ใหม่	◎ มีวัตถุดิบที่ส่งซื้อไม่เกินร้อยละ 25 ที่มาจาก recycle วัตถุดิบเหลือใช้	◎ มีวัตถุดิบที่ส่งซื้อไม่เกินร้อยละ 50 ที่มาจาก recycle วัตถุดิบเหลือใช้	◎ มีวัตถุดิบที่ส่งซื้อมากกว่าร้อยละ 50 ที่มาจาก recycle วัตถุดิบเหลือใช้	◎ ตามระดับ 4 และบริษัทมีนโยบายที่ชัดเจนในการคัดเลือกวัตถุดิบที่มาจาก recycle วัตถุดิบที่เหลือใช้โดยเฉพาะ
	5-1-4. การซื้อเลือกและคัดเลือกใช้วัตถุดิบของวัตถุดิบพิจารณาถึงต้นทุนและคุณภาพควบคู่กับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม	◎ การซื้อเลือกและคัดเลือกใช้วัตถุดิบของวัตถุดิบพิจารณาถึงต้นทุนและคุณภาพควบคู่กับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม	◎ องค์การมีนโยบายส่งเสริมให้มีการพิจารณาถึงต้นทุน (วัตถุดิบ + การขนส่ง) คุณภาพ และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในการซื้อเลือกและคัดเลือกใช้วัตถุดิบของวัตถุดิบพิจารณาถึงต้นทุนในการใช้พลังงานในการประกอบ/ผลิตควบคู่กัน	◎ ตามระดับ 2 แต่ในทางปฏิบัติที่ผ่านมามีการคำนึงถึงต้นทุนคุณภาพ และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเพียงอย่างเดียวเท่านั้น ในการซื้อเลือกและคัดเลือกใช้วัตถุดิบของวัตถุดิบพิจารณาถึงต้นทุนในการใช้พลังงานในการประกอบ/ผลิตควบคู่กัน	◎ ตามระดับ 3 และในทางปฏิบัติที่ผ่านมามีการคำนึงถึงคุณภาพและต้นทุนในการซื้อเลือกและคัดเลือกใช้วัตถุดิบของวัตถุดิบพิจารณาถึงต้นทุนในการใช้พลังงานในการประกอบ/ผลิตควบคู่กัน	◎ ตามระดับ 4 และในทางปฏิบัติที่ผ่านมามีการคำนึงถึงทั้ง 3 ด้านควบคู่กัน เช่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความทนทาน เป็นต้น โดยมีการวางแผนร่วมกันทั้งคู่ค้าและพันธมิตรอย่างเป็นระบบ
	5-1-5. ความใส่ใจในการจัดการ และการรับรองคุณภาพทางด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทผู้ส่งมอบ	◎ บริษัทผู้ส่งมอบทั้งหมดไม่ได้มีการใส่ใจ และการรับรองคุณภาพทางด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทผู้ส่งมอบ	◎ บริษัทผู้ส่งมอบไม่เกินร้อยละ 25 ของทั้งหมดมีการจัดการ และการรับรองคุณภาพทางด้านสิ่งแวดล้อม	◎ บริษัทผู้ส่งมอบมากกว่าร้อยละ 25 แต่ไม่เกินร้อยละ 50 ของทั้งหมดมีการจัดการ และการรับรองคุณภาพทางด้านสิ่งแวดล้อม	◎ บริษัทผู้ส่งมอบร้อยละ 50 ของทั้งหมดมีการจัดการ และการรับรองคุณภาพทางด้านสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างดี	◎ ตามระดับ 4 และมีการตรวจประเมินผู้ส่งมอบทุกปี พร้อมทั้งสนับสนุนให้คู่ค้าพันธมิตรเข้าสู่กระบวนการรับรองสินค้าและวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
	5-1-6. การให้ความสำคัญต่อการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ของบริษัทผู้ส่งมอบ	◎ บริษัทผู้ส่งมอบไม่ได้ให้ความสำคัญในเรื่องการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เลย	◎ บริษัทผู้ส่งมอบมีความสนใจในการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอน-ไดออกไซด์บ้าง แต่ยังไม่ได้ริเริ่มในการดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรม	◎ บริษัทผู้ส่งมอบสนใจในการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอน-ไดออกไซด์สูงโดยจัดตั้งนโยบายและอบรมให้ผู้บริหารงานเรื่องการลดการ	◎ ตามระดับ 3 และบริษัทผู้ส่งมอบมีการจัดตั้งแผนเกี่ยวกับด้านนี้ เพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์	◎ ตามระดับ 4 และบริษัทผู้ส่งมอบมีการติดตามแสดงปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอน-ไดออกไซด์เพื่อเป็นการสื่อถึงความสำคัญในการลด

ภาพ ข.3 แสดงหน้าเว็บของการประเมินให้ระดับคะแนนตามการปฏิบัติในปัจจุบันขององค์กร
สำหรับผู้เข้าร่วมตอบแบบประเมิน

4. ส่วนของการแสดงผลข้อมูลสำหรับผู้เข้าร่วมทำการประเมิน โดยแสดงในรูปของเกจวัดมิเตอร์เพื่อบอกผลกระทบต่องานด้านโลจิสติกส์จากการให้คะแนนในแต่ละขอบเขตการประเมิน และผู้ทำการประเมินสามารถทราบผลระดับสมรรถนะของตนว่าอยู่ในระดับไหนเมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรม ด้วยแผนผังใยแมงมุม (Radar Chart) ใน 5 ปัจจัยหลัก



ภาพ ข.4 แสดงผลการประเมินในแต่ละขอบเขตการประเมินแบบ Likert Scale 5 ระดับคะแนน

5. ส่วนของการแสดงผลข้อมูลทั้งหมดสำหรับผู้ดูแลระบบ เพื่อทำการเก็บรวบรวมข้อมูลหลังจากที่ได้มีการตอบแบบประเมินของกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์เรียบร้อยแล้ว



ผลการประเมินการจัดการห่วงโซ่อุปทานเชิงสิ่งแวดล้อมของบริษัท

ปัจจัยหลักที่ 5 ความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ลำดับที่	วัน/เดือน/ปี	บริษัท	ยอดขาย	ทุนจดทะเบียน	สรุปรายงานการประเมิน	ข้อมูลการประเมิน
1	2013-04-16 15:40:54	A	มากกว่า 1,000 ล้านบาทขึ้นไป	300 ล้านบาท	สรุปผลการประเมินลำดับที่ 1	ข้อมูลการประเมินลำดับที่ 1
2	2013-04-16 16:12:17	B	101-500 ล้านบาท	35 ล้านบาท	สรุปผลการประเมินลำดับที่ 2	ข้อมูลการประเมินลำดับที่ 2
3	2013-04-16 16:20:27	C	มากกว่า 1,000 ล้านบาทขึ้นไป	1300 ล้านบาท	สรุปผลการประเมินลำดับที่ 3	ข้อมูลการประเมินลำดับที่ 3
4	2013-04-16 16:37:53	D	501-1,000 ล้านบาท	150 ล้านบาท	สรุปผลการประเมินลำดับที่ 4	ข้อมูลการประเมินลำดับที่ 4
5	2013-04-16 16:46:53	E	มากกว่า 1,000 ล้านบาทขึ้นไป	1 ล้านบาท	สรุปผลการประเมินลำดับที่ 5	ข้อมูลการประเมินลำดับที่ 5
6	2013-04-16 16:53:51	F	501-1,000 ล้านบาท	1 ล้านบาท	สรุปผลการประเมินลำดับที่ 6	ข้อมูลการประเมินลำดับที่ 6
7	2013-04-16 17:01:32	G	101-500 ล้านบาท	100 ล้านบาท	สรุปผลการประเมินลำดับที่ 7	ข้อมูลการประเมินลำดับที่ 7
8	2013-04-16 17:10:53	H	มากกว่า 1,000 ล้านบาทขึ้นไป	6 ล้านบาท	สรุปผลการประเมินลำดับที่ 8	ข้อมูลการประเมินลำดับที่ 8
9	2013-04-16 17:18:17	I	มากกว่า 1,000 ล้านบาทขึ้นไป	1 ล้านบาท	สรุปผลการประเมินลำดับที่ 9	ข้อมูลการประเมินลำดับที่ 9
10	2013-04-16 17:25:08	J	มากกว่า 1,000 ล้านบาทขึ้นไป	320 ล้านบาท	สรุปผลการประเมินลำดับที่ 10	ข้อมูลการประเมินลำดับที่ 10
11	2013-04-16 17:34:31	K	มากกว่า 1,000 ล้านบาทขึ้นไป	1 ล้านบาท	สรุปผลการประเมินลำดับที่ 11	ข้อมูลการประเมินลำดับที่ 11
12	2013-04-16 17:39:17	L	501-1,000 ล้านบาท	1 ล้านบาท	สรุปผลการประเมินลำดับที่ 12	ข้อมูลการประเมินลำดับที่ 12
13	2013-04-16 17:56:13	M	มากกว่า 1,000 ล้านบาทขึ้นไป	1 ล้านบาท	สรุปผลการประเมินลำดับที่ 13	ข้อมูลการประเมินลำดับที่ 13
14	2013-04-16 18:01:29	N	มากกว่า 1,000 ล้านบาทขึ้นไป	160 ล้านบาท	สรุปผลการประเมินลำดับที่ 14	ข้อมูลการประเมินลำดับที่ 14
15	2013-04-16 18:09:35	O	101-500 ล้านบาท	133 ล้านบาท	สรุปผลการประเมินลำดับที่ 15	ข้อมูลการประเมินลำดับที่ 15
16	2013-04-16 18:19:40	P	มากกว่า 1,000 ล้านบาทขึ้นไป	300 ล้านบาท	สรุปผลการประเมินลำดับที่ 16	ข้อมูลการประเมินลำดับที่ 16
17	2013-04-16 18:53:45	Q	มากกว่า 1,000 ล้านบาทขึ้นไป	300 ล้านบาท	สรุปผลการประเมินลำดับที่ 17	ข้อมูลการประเมินลำดับที่ 17

ภาพ ข.5 แสดงผลของข้อมูลทั้งหมดสำหรับผู้ดูแลระบบเพื่อนำข้อมูลดิบไปใช้ประโยชน์

6. ส่วนของการแสดงผลข้อมูลการให้คะแนนของตัวอย่างโรงงานอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ 1 โรงงานซึ่งเป็นเว็บไซต์ที่แสดงเฉพาะสำหรับผู้ดูแลระบบเท่านั้น


**การประเมินสมรรถนะห่วงโซ่อุปทานเชิงสิ่งแวดล้อม
สำหรับอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์**

หน้าหลัก
คำอธิบายดัชนีชี้วัด
การใช้งานระบบประเมิน
ระบบประเมิน GSCM
ประเมินปัจจัยที่ 5
รายงานผลการประเมิน
ออกจากระบบ

การจัดซื้อจัดหา
การผลิต
การกระจายสินค้า
โลจิสติกส์ย้อนกลับ
ความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
ปัญหาและอุปสรรค
ความเห็นชอบ

ปัจจัยหลักที่ 5 ความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ขอบเขตการประเมิน	ดัชนีชี้วัด(Items)	ระดับคะแนน
5.1 การจัดซื้อจัดหา (Procurement)	5-1-1. การสั่งซื้อสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หลีกเลี่ยงสินค้าที่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม	4
	5-1-2. วัสดุที่ส่งซื้อสามารถ recycle หรือ reuse ได้	2
	5-1-3. วัสดุและบรรจุภัณฑ์ที่ส่งซื้อได้ผลิตจากวัสดุที่เหลือใช้และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	3
	5-1-4. การสั่งซื้อและคัดเลือกใช้วัสดุที่พิจารณาถึงต้นทุนและคุณภาพควบคู่กันผลกระทบต่อพนักงานและสิ่งแวดล้อม	3
	5-1-5. ความใส่ใจในการจัดการ และการรับรองคุณภาพทางด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทผู้ส่งมอบ	5
	5-1-6. การให้ความสำคัญกับการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ของบริษัทผู้ส่งมอบ	2
	5-1-7. การใช้ระบบคอมพิวเตอร์เพื่อติดต่อและส่งข้อมูลการซื้อขายระหว่างบริษัทผู้ส่งมอบกับโรงงานผลิตแบบไร้กระดาษ (paperless)	5
	5-1-8. การพิจารณาถึงที่ตั้งของผู้ส่งมอบกับโรงงาน เพื่อให้เกิดระยะทางในการเดินทางที่น้อยที่สุด ลดการปล่อยมลพิษ และลดต้นทุนได้	2
	5-1-9. บริษัทของผู้ส่งมอบได้รับรองระบบคุณภาพ ISO 9000 และ ISO 14001	4
5.2. การผลิต (Manufacturing)	5-2-1. การให้ความสำคัญใช้ระบบพลังงานหมุนเวียนจากกระบวนการสนับสนุนการผลิตภายในโรงงานเพื่อประหยัดและอนุรักษ์พลังงาน	4
	5-2-2. การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการผลิตรวมไปถึงการปรับปรุง เพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์	2
	5-2-3. การบำรุงรักษาเครื่องจักรให้มีความสมบูรณ์เสมอเพื่อให้เครื่องจักรสามารถทำงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ	5
	5-2-4. การมีระบบช่วยในการจัดการมลพิษที่ออกมาจากกระบวนการผลิตก่อให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม	5
	5-2-5. มีการนำเทคโนโลยีในการผลิตที่สะอาดเข้ามาใช้ในกระบวนการผลิต	5
	5-2-6. การควบคุมการปล่อยมลพิษของโลหะหนักสู่ระบบน้ำ	5
	5-2-7. การคำนึงถึงค่าใช้จ่ายด้านพลังงานที่ใช้ไปในกระบวนการ	5
	5-2-8. พนักงานเห็นความสำคัญของการอนุรักษ์พลังงานที่ส่งผลต่อค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น	4
5.3. การขนส่งและกระจายสินค้า (Transportation and Distribution)	5-3-1. ความสนใจในเรื่องของพลังงานเชื้อเพลิงที่ใช้ในการขนส่งของทางโรงงานรวมถึงการวัดปริมาณก๊าซคาร์บอนได-ออกไซด์อีกด้วย	1
	5-3-2. การตรวจเช็คสภาพรถที่ใช้ในการขนส่ง และมีแผนการซ่อมบำรุงรักษา เพื่อให้การทำงานของรถมีประสิทธิภาพ ไม่ให้เกิดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม	3
	5-3-3. การนำระบบ full truck load มาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพในการขนส่งสินค้า	2
	5-3-4. การวิเคราะห์เส้นทางในการขนส่งเพื่อให้เกิดการใช้เชื้อเพลิงที่น้อยที่สุด และลดมลพิษที่ปล่อยออกมาสู่บรรยากาศ	3
5.4. โลจิสติกส์ย้อนกลับ (Reverse Logistics)	5-4-1. การให้ความสำคัญกับการจัดการของเสียต่างๆ	5
	5-4-2. โรงงานมีการจัดการกับผลิตภัณฑ์ที่ใช้แล้วหรือรับคืนจากลูกค้ามาทำการ Recycle หรือทำลาย เพื่อลดปริมาณขยะในสิ่งแวดล้อม	2
	5-4-3. การนำของเหลือทิ้งและบรรจุภัณฑ์ต่างๆ ที่ถูกใช้แล้วมา Recycle/Reuse เพื่อให้เกิดประโยชน์ด้านอื่นต่อไป	3
	5-4-4. โรงงานมีกระบวนการจัดการคัดแยกของเสียและของเหลือเพื่อการกำจัดอย่างถูกวิธีและปลอดภัย	4
5.5. ความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-Friendly)	5-5-1. การออกนโยบายมาตรการควบคุมสารอันตรายที่มีพิษปนเปื้อนจากวัตถุดิบ	4
	5-5-2. การให้ความสำคัญในการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมโดยคำนึงถึงการเลือกใช้วัสดุที่ได้ในหลากหลายผลิตภัณฑ์ ย่อยสลายการประกอบ/ผลิต	5
	5-5-3. การนำระบบบำบัดน้ำเสียที่ใช้ในส่วนต่างๆ ของโรงงานโดยนำกลับมาใช้ใหม่	5
	5-5-4. การจัดการที่ดีของเสียต่างๆ เกิดความผิดพลาดในการผลิต	
	5-5-5. การจัดการระบบความปลอดภัยและปรับปรุงสถานที่ทำงานที่เป็นมิตรต่อสุขภาพให้เหมาะสมและเพียงพอตามมาตรฐานสากล	5
	5-5-6. การอบรมปลูกจิตสำนึกให้กับพนักงานในเรื่องของการปฏิบัติงานควบคู่ไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม	3
	5-5-7. การสื่อสารกับลูกค้าผ่านทางผลิตภัณฑ์เพื่อให้ลูกค้าเกิดความตระหนักและใส่ใจในการรักษาสีเขียว (เช่น 1.Green Label 2.ป้ายบอกปริมาณ Co2 ที่ใช้ในการผลิต 3.วิธีการในการ Recycle หรือลักษณะการทิ้งถังรีไซเคิล)	5



หน่วยวิจัยการจัดการห่วงโซ่อุปทานและวิศวกรรม (SCEM: Supply Chain and Engineering Management Research Unit) คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
E-mail: Thiranant.wa@gmail.com หรือติดต่อ คุณเสรินทร์ ทิวาราตรีพิทย์ Tel.089 - 2612652

ภาพ ข.6 แสดงผลของข้อมูลสำหรับผู้ดูแลระบบจากการตอบแบบประเมินของตัวอย่างโรงงาน 1 โรงงาน