

การวิจัยนี้เป็นการศึกษา แนวความคิดในการออกแบบปรับปรุงสภาพแวดล้อมทางกายภาพตลาดนัดจตุจักร ถนนพหลโยธิน โดยศึกษาถึงการจัดองค์ประกอบภายในตลาดนัดจตุจักร ปัญหาและความต้องการของผู้ใช้โครงการ โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการวิจัยเอกสาร การสำรวจและการสัมภาษณ์ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการสัมภาษณ์ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานภายในกองอำนวยการตลาดนัดฯ ผู้ค้า และผู้ซื้อ จำนวน 713 คน กระจายตามโครงการต่าง ๆ 27 โครงการภายในตลาดนัดจตุจักร ข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์ เพื่อสรุปเป็นแนวความคิดในการออกแบบปรับปรุงสภาพแวดล้อมทางกายภาพโดยคำนึงถึงรูปแบบที่เหมาะสมทางสถาปัตยกรรม

จากการวิจัยพบว่า สภาพแวดล้อมต่าง ๆ ภายในตลาดนัดจตุจักรในปัจจุบันว่า มีความแออัด ขาดความเป็นระเบียบ การจัดวางโครงการต่าง ๆ ไม่เหมาะสมไม่สะดวกต่อการให้บริการ สิ่งที่ต้องปรับปรุงคือ การจัดสวนขยายอาหารควรจัดเป็นสัดส่วนให้เหมาะสมไม่ควรอยู่ใกล้กับสวนขายสัตว์เลี้ยง การจัดพื้นที่ในสวนของแต่ละบ้าน ของเก่า ต้นไม้ หรือสินค้าที่มีน้ำหนักมากควรอยู่ติดถนนเพื่อความสะดวกแก่การขนส่ง การจัดพื้นที่จอดรถควรจัดพื้นที่ให้เพียงพอต่อความต้องการเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ ควรจัดให้มีสวนพื้นที่พักผ่อนเพื่อการพักผ่อนคลายความเมื่อยล้าหลังจากการเดินทางควรเป็นจุดรวมบริเวณลานโดยรอบหอนาฬิกา และพื้นที่ด้านหน้าอาคารจอดรถ ส่วนบริการสาธารณะต่าง ๆ เช่น ห้องน้ำ ห้องส้วม ควรจัดสภาพแวดล้อมตลอดจนการจัดการระบายอากาศในบริเวณพื้นที่ขาย ควรมีการติดตั้งเครื่องระบายอากาศบนหลังคาของโครงการ ควรจัดให้มีพื้นที่จอดรถสำหรับลูกค้า ภายในโครงการในจุดที่ผู้ค้าจะทำการขนส่งหรือโยกย้ายสินค้าเพื่อนำมาขายตามเวลาที่กำหนด เพื่อป้องกันปัญหาการจราจรที่ติดขัดภายใน

ผลการวิจัยนี้ สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการออกแบบปรับปรุงสภาพแวดล้อมทางกายภาพ ตลาดนัดจตุจักร ถนนพหลโยธินเดิม หรือเพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้นในการจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อการออกแบบ ให้มีความเหมาะสมกับประโยชน์การใช้สอยและความต้องการของผู้ใช้อย่างแท้จริงต่อไปในอนาคต

This research attempted to study designing now how to improve physical environment of Jattujak weekend market , Phahonyothin road .The researcher had examined the lay –out of the market and also addressed the shortcomings as well as requirements of users. Sample of this study had been selected from both sellers and buyers. Where as information and data collection based on literature , observations and interview of 713 each , representing each area of the market , data of which were then analysed , concluded for leading to formulate guidelines for designing concepts to improve physiscal environment in term of architecture . The study based of information of surrounding environment and components of the market which were collected from interviewing and observation in order to address the market shortcoming and for the topic of this research.

The Study found out that both seller and buyer of all 27 areas of Jattujak weekend market indicated crowded situation of the market , lack of lay –out management for instance merchandise zoning of each market area is not well clarified , food zone should have been for away from pet zone , home decoration products , antiques , plants or merchandises that need vehicle transportation should be well access to roads . Parking lot should be allocated with sufficient space such as permanent building for convenient of users .The opening of the near by subway would enchance the jattujak weekend market to be come one of the city center this more area for relaxing should be arranged to accommodate such requirements clean toilets should also be provided . More attention should be given to ventilation concepts in shopping area as these area are always over crowded during weekend market . Traffic jam remains one of the main problem that needs looking into as parking space are limited where efficient traffic management is yet to set up in term of appropriate slot time of transporting goods and product according to time schedule of sellers .

The research result could be used as guidelines in designing the physical environment improvement of Jattujak weekend market , phahonyothin road or to be used as basic information in outlining project detail for designing to accommodate using needs and users future requirement .