

สารบัญ

บทที่	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง.....	ญ
สารบัญภาพ.....	ฉ
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
จุดมุ่งหมายของการวิจัย.....	5
ขอบเขตของการวิจัย	5
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	7
ประโยชน์ที่ได้รับ.....	8
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	9
ความรู้เกี่ยวกับการประกันชีวิต.....	10
ความหมายของการประกันชีวิต.....	10
ประวัติความเป็นมาของการประกันชีวิต.....	11
การประกันชีวิตในประเทศไทย.....	15
ความสำคัญและประโยชน์ของการประกันชีวิต.....	19
แบบการประกันชีวิต.....	23
กฎหมายเกี่ยวกับการประกันชีวิต.....	24
บทบาทของตัวแทนประกันชีวิต และนายหน้าประกันชีวิต.....	31
จรรยาบรรณของตัวแทนประกันชีวิต.....	33
คุณลักษณะของตัวแทนประกันชีวิตที่ดี.....	34
ความรู้เกี่ยวกับกรมการประกันภัย.....	36
วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายของกรมการประกันภัย.....	36
บทบาทภารกิจ และอำนาจหน้าที่ของกรมการประกันภัย.....	37

การแบ่งส่วนราชการของกรมการประกันภัย.....	38
แผนกลยุทธ์การส่งเสริมพัฒนาธุรกิจประกันภัย ปี 2544 - 2549.....	38
แผนกลยุทธ์ของบริษัทประกันชีวิตในการส่งเสริมการตลาด ประกันชีวิต.....	42
การปรับบทบาท และภารกิจรับผิดชอบของกรมการประกันภัย.....	44
การอภิปรายกลุ่ม	46
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	48
กรอบความคิดในการวิจัย	56
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	57
ขั้นตอนการวิจัย.....	57
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	58
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	60
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	62
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้.....	62
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	64
ช่วงที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของผู้เอาประกันภัย ที่มีต่อบริษัทประกันชีวิตในจังหวัดอุทัยธานี.....	65
ช่วงที่ 2 รูปแบบการส่งเสริมธุรกิจประกันชีวิต.....	71
5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	75
สรุปผลการวิจัย.....	76
อภิปรายผลการวิจัย.....	77
ข้อเสนอแนะ.....	85
รายการอ้างอิง.....	88
ภาคผนวก.....	92

บทที่

หน้า

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย.....	93
ร่างข้อเสนอรูปแบบการส่งเสริมธุรกิจประกันชีวิตในจังหวัดอุทัยธานี...	97
ข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญในการสร้างรูปแบบ.....	102
หนังสือขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญเสนอแนะข้อมูล.....	105
หนังสือขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัย.....	112
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	120

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุทัยธานี
Rajabhat Uthai Thani University

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 แสดงประชากรและกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสาขาบริษัท.....	59
4.1 แสดงความพึงพอใจของผู้เอาประกันภัยที่มีต่อบริษัทประกันชีวิต ในจังหวัดอุทัยธานี.....	65
4.2 แสดงความพึงพอใจของผู้เอาประกันภัยด้านความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการประกันชีวิต.....	66
4.3 แสดงความพึงพอใจของผู้เอาประกันภัยด้านการบริการของบริษัท.....	67
4.4 แสดงความพึงพอใจของผู้เอาประกันภัยด้านเศรษฐกิจและสังคม ต่อธุรกิจประกันชีวิต.....	68
4.5 แสดงความพึงพอใจของผู้เอาประกันภัยด้านความมั่นคงของบริษัท.....	69
4.6 แสดงความพึงพอใจของผู้เอาประกันภัยด้านการพิจารณาจ่ายจำนวนเงิน เอาประกันภัย.....	70

สารบัญภาพ

ภาพที่

หน้า

2.1 กรอบความคิดในการวิจัย.....	56
--------------------------------	----

