

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยเรื่อง รูปแบบการส่งเสริมธุรกิจประกันชีวิตในจังหวัดอุทัยธานี ในบทนี้ผู้วิจัย
ขอนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ช่วง ดังนี้

ช่วงที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของผู้เอาประกันภัยที่มีต่อบริษัทประกันชีวิต
ในจังหวัดอุทัยธานี

ช่วงที่ 2 รูปแบบการส่งเสริมธุรกิจประกันชีวิต

ช่วงที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของผู้เอาประกันภัยที่มีต่อบริษัทประกันชีวิต
ในจังหวัดอุทัยธานี

ตารางที่ 4.1 แสดงความพึงพอใจของผู้เอาประกันภัยที่มีต่อบริษัทประกันชีวิตในจังหวัดอุทัยธานี

ที่	ด้าน	ระดับความพึงพอใจ		การแปลความหมาย
		$\bar{X}$	S.D	
1	ด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประกันชีวิต	3.54	.70	มาก
2	ด้านการบริการของบริษัท	2.88	.58	ปานกลาง
3	ด้านเศรษฐกิจและสังคมต่อบริษัทประกันชีวิต	3.45	.87	ปานกลาง
4	ด้านความมั่นคงของบริษัท	3.46	.69	ปานกลาง
5	ด้านการพิจารณาจ่ายจำนวนเงินเอาประกันภัย	3.52	.70	มาก
	เฉลี่ยรวม	3.37	.56	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.1 พบว่า โดยภาพรวมของผู้เอาประกันภัย มีความพึงพอใจที่มีต่อบริษัทประกันชีวิต ซึ่งมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.37 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประกันชีวิต มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.54 รองลงมาคือ ด้านการพิจารณาจ่ายจำนวนเงินเอาประกันภัย ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.52 ส่วนด้านการบริการของบริษัทมีความพึงพอใจน้อยที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.88

ตารางที่ 4.2 แสดงความพึงพอใจของผู้เอาประกันภัยด้านความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการประกันชีวิต

ที่	รายการ	ระดับความพึงพอใจ		การแปลความหมาย
		$\bar{X}$	S.D	
1	บริษัทมีการประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจแก่ลูกค้าอย่างเพียงพอต่อเนื่อง	2.65	.94	ปานกลาง
2	บริษัทสนับสนุนส่งเสริมให้ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญของการประกันชีวิตโดยผ่านสื่อต่าง ๆ	3.18	.82	ปานกลาง
3	เจ้าหน้าที่บริษัทมีความรู้ความสามารถในการแก้ไขปัญหาตอบคำถามได้อย่างชัดเจน	3.67	.94	มาก
4	บริษัทมีการบริหารจัดการที่เป็นมาตรฐานโดยสร้างเครือข่ายระบบข้อมูลและฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อประชาชนศึกษาหาข้อมูล	3.90	1.07	มาก
5	ประชาชนสามารถนำฐานข้อมูลไปใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	4.03	1.17	มาก
6	สนับสนุนส่งเสริมให้ประชาชนใช้ประโยชน์ความคุ้มครองระบบประกันชีวิตมากขึ้น	3.83	1.21	มาก
เฉลี่ยรวม		3.54	.70	มาก

จากตารางที่ 4.2 พบว่า โดยภาพรวมของผู้เอาประกันภัย มีความพึงพอใจด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประกันชีวิต ซึ่งมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.54 ซึ่งอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายละเอียดพบว่า มีรายการที่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก 4 รายการ และมีรายการที่มีความพึงพอใจระดับปานกลาง 2 รายการ โดยรายการประชาชนสามารถนำฐานข้อมูลไปใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03 รองลงมาคือบริษัทมีการบริหารจัดการที่เป็นมาตรฐานโดยสร้างเครือข่ายระบบข้อมูลและฐานข้อมูลสารสนเทศ เพื่อประชาชนศึกษาหาข้อมูลซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.90 ส่วนรายการบริษัทมีการประชาสัมพันธ์ สร้างความรู้ความเข้าใจแก่ลูกค้าอย่างเพียงพอต่อเนื่อง มีความพึงพอใจน้อยที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.65

ตารางที่ 4.3 แสดงความพึงพอใจของผู้เอาประกันภัยด้านการบริการของบริษัท

ที่	รายการ	ระดับความพึงพอใจ		การแปลความหมาย
		$\bar{X}$	S.D	
1	เจ้าหน้าที่ของบริษัทมีความสำนึกและถือเป็นหน้าที่ที่จะต้องให้บริการลูกค้า	2.90	1.02	ปานกลาง
2	บริษัทมีการพัฒนาคุณภาพจรรยาบรรณของบุคลากรด้านการบริการอย่างดี	2.82	.87	ปานกลาง
3	ตัวแทนของบริษัทให้การดูแลเอาใจใส่/บริการด้วยความเต็มใจและรวดเร็ว	2.38	1.09	ปานกลาง
4	มีการบริการที่เป็นระบบไม่ยุ่งยากสับสนถูกต้องครบถ้วน	2.70	.95	ปานกลาง
5	มีเครื่องมือ อุปกรณ์ เทคโนโลยีทันสมัยช่วยให้บริการดีขึ้น	3.27	.94	ปานกลาง
6	สถานที่สะดวก สะอาด เป็นระเบียบเหมาะสมดี	3.20	1.07	ปานกลาง
เฉลี่ยรวม		2.88	.58	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.3 พบว่า โดยภาพรวมของผู้เอาประกันภัย มีความพึงพอใจด้านการบริการของบริษัทซึ่งมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 2.88 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่าทุกรายการมีความพึงพอใจระดับปานกลางเช่นเดียวกัน โดยรายการมีเครื่องมือ อุปกรณ์เทคโนโลยีทันสมัยช่วยให้บริการดีขึ้น มีความพึงพอใจมากที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.27 รองลงมาคือ สถานที่สะดวก สะอาด เป็นระเบียบเหมาะสมดี ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.20 ส่วนรายการตัวแทนของบริษัทให้การดูแลเอาใจใส่/บริการด้วยความเต็มใจ และรวดเร็ว มีความพึงพอใจน้อยที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.38

ตารางที่ 4.4 แสดงความพึงพอใจของผู้เอาประกันภัยด้านเศรษฐกิจและสังคมต่อธุรกิจประกันชีวิต

ที่	รายการ	ระดับความพึงพอใจ		การแปลความหมาย
		$\bar{X}$	S.D	
1	การประกันชีวิตเป็นการออมทรัพย์และมี ความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม	3.21	1.04	ปานกลาง
2	เป็นการลงทุนซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญยิ่งในการพัฒนา ประเทศชาติ	3.22	.99	ปานกลาง
3	เป็นการสนับสนุนและวางแผนทางการเงินให้เกิด ประสิทธิภาพ	3.38	1.08	ปานกลาง
4	สร้างนิสัยให้ประชาชนอดออม ประหยัด ส่งผลให้ ครอบครัวมีฐานะมั่นคง	3.76	1.33	มาก
5	สามารถนำเบี้ยประกันที่จ่ายจริงแต่ไม่เกิน 50,000 บาทของกรมธรรม์ที่มีกำหนดเวลาประกัน ไม่น้อยกว่า 10 ปี ไปหักลดหย่อนคำนวณภาษีเงินได้	3.69	1.32	มาก
6	เป็นหลักประกันการกู้เงินกับบริษัทที่ทำประกัน โดยนำกรมธรรม์ประกันภัยเป็นประกัน	3.45	1.11	ปานกลาง
เฉลี่ยรวม		3.45	.87	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.4 พบว่า โดยภาพรวมของผู้เอาประกันภัย มีความพึงพอใจด้านเศรษฐกิจและสังคมต่อธุรกิจประกันชีวิต ซึ่งมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.45 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า มีรายการที่มีความพึงพอใจในระดับมาก 2 รายการ และมีรายการที่มีความพึงพอใจระดับปานกลาง 4 รายการ รายการสร้างนิสัยให้ประชาชนอดออมประหยัดส่งผลให้ ครอบครัวมีฐานะมั่นคง มีความพึงพอใจมากที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.76 รองลงมาคือ สามารถนำเบี้ยประกันที่จ่ายจริงแต่ไม่เกิน 50,000 บาท ของกรมธรรม์ที่มีกำหนดเวลาประกันไม่น้อยกว่า 10 ปี ไปหักลดหย่อนคำนวณภาษีเงินได้ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.69 ส่วนรายการการประกันชีวิตเป็นการออมทรัพย์และมีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมมีความพึงพอใจน้อยที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.21

ตารางที่ 4.5 แสดงความพึงพอใจของผู้เอาประกันภัยด้านความมั่นคงของบริษัท

ร.ก.	รายการ	ระดับความพึงพอใจ		การแปลความหมาย
		$\bar{X}$	S.D	
1	บริษัทมีความมั่นคงเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่รัฐกำหนด	2.63	1.22	ปานกลาง
2	บริษัทมีฐานะการเงินเป็นที่เชื่อถือของประชาชน	3.23	1.06	ปานกลาง
3	บริษัทมีความเป็นมาตรฐานโดยเฉพาะด้านการลงทุน	3.74	1.00	มาก
4	บริษัทมีการดำเนินการบริหารจัดการตามที่กฎหมายกำหนด	3.92	1.02	มาก
5	บริษัทมีการบริหารจัดการพัฒนาศักยภาพมาตรฐานการจัดระบบข้อมูลมีความมั่นคงตรวจสอบได้	3.61	.98	มาก
6	บริษัทให้ความสำคัญปฏิบัติตามกฎหมายประกันชีวิตอย่างมีประสิทธิภาพ	3.64	.98	มาก
เฉลี่ยรวม		3.46	.69	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.5 โดยภาพรวมผู้เอาประกันภัย มีความพึงพอใจด้านความมั่นคงของบริษัท ซึ่งมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.46 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า มีรายการที่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก 4 รายการ และมีรายการที่มีความพึงพอใจระดับปานกลาง 2 รายการ โดยรายการบริษัทมีการดำเนินการบริหารจัดการตามที่กฎหมายกำหนด มีความพึงพอใจมากที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.92 รองลงมาบริษัทมีความเป็นมาตรฐานโดยเฉพาะด้านการลงทุน ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.74 ส่วนรายการบริษัทมีความมั่นคงเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่รัฐกำหนด มีความพึงพอใจน้อยที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.63

ตารางที่ 4.6 แสดงความพึงพอใจของผู้เอาประกันภัยด้านการพิจารณาจ่ายจำนวนเงินเอาประกันภัย

ที่	รายการ	ระดับความพึงพอใจ		การแปลความหมาย
		$\bar{X}$	S.D	
1	บริษัทมีแบบฟอร์มที่เข้าใจง่ายและสะดวกในการกรอกข้อมูล	2.45	1.27	ปานกลาง
2	มีความเป็นมาตรฐานในการให้บริการชดใช้เงินผลประโยชน์ตามสัญญา	3.97	1.15	มาก
3	การให้บริการชดใช้เงินตามสัญญามีระยะเวลาแน่นอนในการจ่าย	4.08	1.12	มาก
4	บริษัทมีการลงโทษตัวแทน หรือผู้กระทำความผิดต่อบริษัทอย่างจริงจัง	3.46	1.15	ปานกลาง
5	บริษัทที่ทำประกันชีวิตมีความพยายามให้ลูกค้าได้รับความยุติธรรมจากการจ่ายจำนวนเงินเอาประกันภัย	3.48	1.04	ปานกลาง
6	บริษัทมีความจริงใจและซื่อสัตย์ในการจ่ายเงินตามสัญญา	3.70	.98	มาก
เฉลี่ยรวม		3.52	.70	มาก

จากตารางที่ 4.6 พบว่า โดยภาพรวมผู้เอาประกันภัย มีความพึงพอใจด้านการพิจารณาจ่ายจำนวนเงินเอาประกันภัย ซึ่งมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.52 ซึ่งอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในรายการพบว่า มีรายการที่มีความพึงพอใจ ในระดับมาก 3 รายการ และมีรายการที่มีความพึงพอใจระดับปานกลาง 3 รายการ โดยรายการ การให้บริการชดใช้เงินตามสัญญามีระยะเวลาแน่นอนในการจ่าย มีความพึงพอใจมากที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 รองลงมาคือบริษัทมีความเป็นมาตรฐานในการให้บริการชดใช้เงินผลประโยชน์ตามสัญญา ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.97 ส่วนรายการบริษัทมีแบบฟอร์มที่เข้าใจง่าย และสะดวกในการกรอกข้อมูลมีความพึงพอใจน้อยที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.45

สรุปความพึงพอใจของผู้เอาประกันภัยต่อบริษัทประกันชีวิตในจังหวัดอุทัยธานี จากการวิจัยพบว่า ผู้เอาประกันภัยมีความพึงพอใจที่มีต่อบริษัทประกันชีวิตในแต่ละด้าน สรุปที่มีความพึงพอใจคิดเป็นค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ในแต่ละด้าน ได้ดังนี้

1 ด้านความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการประกันชีวิต คือบริษัทมีการประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ลูกค้าอย่างเพียงพอต่อเนื่อง

2 ด้านการบริการของบริษัท คือตัวแทนของบริษัทให้การดูแล เอาใจใส่/บริการด้วยความเต็มใจและรวดเร็ว

3 ด้านเศรษฐกิจและสังคมต่อธุรกิจประกันชีวิต คือการประกันชีวิตเป็นการออมทรัพย์ และมีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

4 ด้านความมั่นคงของบริษัท คือบริษัทมีความมั่นคงเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่รัฐกำหนด

5 ด้านการพิจารณาจ่ายจำนวนเงินเอาประกันภัย คือบริษัท มีแบบฟอร์มที่เข้าใจง่ายและสะดวกในการกรอกข้อมูล

ช่วงที่ 2 รูปแบบการส่งเสริมธุรกิจประกันชีวิต

หลังจากผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของผู้เอาประกันภัยในแต่ละด้าน แล้วผู้วิจัยได้ร่างรูปแบบการส่งเสริมธุรกิจประกันชีวิต โดยใช้ผู้เชี่ยวชาญโดยการอภิปรายกลุ่มได้ข้อเสนอแนะ ดังนี้

2.2.1 รูปแบบการส่งเสริมธุรกิจประกันชีวิตที่เสนอต้องสอดคล้องกับความพึงพอใจและต้องให้ชัดเจนกับความพึงพอใจมีความเป็นไปได้

2.2.2 ภาษาที่ใช้ในการเขียนเป็นหัวข้อรูปแบบการส่งเสริมธุรกิจประกันชีวิตต้องกระชับและต้องสื่อความหมายได้ชัดเจนว่าจะทำอะไรให้ระบุกลยุทธ์ หรือมาตรการที่ใช้สำหรับรูปแบบต่าง ๆ ว่าใช้กลยุทธ์อะไร มีปัจจัยใดสนับสนุนที่จะทำให้รูปแบบการส่งเสริมธุรกิจประกันชีวิตมีความสำเร็จและเป็นไปได้ สามารถนำไปปฏิบัติได้จริงโดยกำหนดแนวทางการดำเนินการเป็นเรื่อง ๆ ให้ชัดเจน เช่น แผนงาน โครงการ งาน กิจกรรม เป็นต้น และรูปแบบที่นำเสนอให้นำบางข้อที่สามารถรวมกันได้มาเป็นข้อเดียวกัน

2.2.3 จัดตั้งศูนย์ข้อมูลธุรกิจประกันชีวิตในรูปแบบต่าง ๆ เช่น เอกสาร สิ่งพิมพ์ สื่อ อินเทอร์เน็ต ฯลฯ เพื่อจัดทำรูปแบบการส่งเสริมธุรกิจประกันชีวิตในจังหวัดอุทัยธานี

2.2.4 เสนอรูปแบบการส่งเสริมธุรกิจประกันชีวิตมาใช้ในการจัดการเรียนรู้โดยจัดเป็นเฉพาะเรื่องความสำคัญจำเป็น และสอดคล้องกับหน่วยงานในราชการกระทรวงเดียวกัน หรือโดยการบูรณาการกับหน่วยงานอื่น ๆ ที่จัดกิจกรรมให้กลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ

2.2.5 กำหนดจุดประสงค์ และวิธีการประเมินเพื่อผ่านจุดประสงค์ไว้ในการจัดกิจกรรมอย่างชัดเจน

2.2.6 กำหนดวิธีจัดกิจกรรมเข้าร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องคือ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุทัยธานี สาขาบริษัทประกันชีวิตในจังหวัดอุทัยธานี เช่น จัดกิจกรรมคลินิกประกันภัย การจัดตอบปัญหาหมอบของที่ระลึก หรือร่วมกับโรงพยาบาลในจังหวัด จัดกิจกรรมตรวจสอบสุขภาพ เป็นต้น

2.2.7 ให้เพิ่มการทำเว็บไซต์เป็นเรื่อง ๆ บรรจุลงแผ่นดิสก์ หรือวิดีโอเทป แจกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น โรงพยาบาล สถานีตำรวจภูธรอำเภอ สาขาบริษัทประกันชีวิต เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึง

2.2.8 การมีส่วนร่วมของบุคลากรในท้องถิ่นหรือชุมชนนั้น ๆ คือ อาสาสมัครประกันภัย โดยการออกตรวจเยี่ยม แจกเอกสารเผยแพร่ ให้คำปรึกษากับอาสาสมัครประกันภัย เพื่อนำความรู้เผยแพร่ต่อไป

2.2.9 กำหนดการประเมินผลอย่างหลากหลาย

2.2.10 คณะกรรมการผู้รับผิดชอบการจัดตั้งฝ่ายส่งเสริมการจัดทำรูปแบบการส่งเสริมธุรกิจประกันชีวิต ควรประกอบด้วยบุคคลหลายฝ่ายคือ ผู้บริหารระดับหัวหน้าสำนักงานการค้าภายในจังหวัด หัวหน้าสำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัด ผู้บริหารของบริษัทประกันชีวิตในสาขาต่าง ๆ ผู้ทรงคุณวุฒิ องค์กรส่วนท้องถิ่น เป็นต้น

2.2.11 เสนอแนะให้จัดตั้งฝ่ายส่งเสริมสนับสนุนการทำประกันชีวิตในระดับอำเภอ และจัดทำข้อมูลความรู้ ความเข้าใจ ประโยชน์ของการทำประกันชีวิต พร้อมทั้งจัดตั้งห้องสมุดระดับตำบล หรืออำเภอ ตั้งศูนย์ข้อมูลรับปรึกษาปัญหาด้านการประกันภัย เช่น การจัดคลินิกประกันภัย

2.2.12 ในรูปแบบการส่งเสริมธุรกิจประกันชีวิตในจังหวัดอุทัยธานี กำหนดให้สาขาบริษัทประกันชีวิตเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ของชุมชน เพิ่มเติมการจัดให้มีศูนย์ข้อมูลเกี่ยวกับการประกันชีวิตประจำสาขาบริษัท จัดบอร์ดนิทรรศการให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการประกันชีวิต เปิดฉายวิดีโอเทป เพื่อให้ผู้มาทำธุรกรรมในบริษัทได้ชม เป็นต้น

รูปแบบการส่งเสริมธุรกิจประกันชีวิตในจังหวัดอุทัยธานี

หลังจากผู้วิจัยได้สังเคราะห์ข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญแล้ว สามารถนำเสนอเป็นรูปแบบการส่งเสริมธุรกิจประกันชีวิต ทั้ง 5 ด้าน ได้ดังนี้

รูปแบบที่ 1 จัดโครงการเผยแพร่ความรู้ให้กับผู้เอาประกันภัยในพื้นที่รับผิดชอบ โดยมีวิธีการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประกันชีวิต และเพิ่มความรู้ของข่าวสาร ข้อมูล และช่องทางการรับรู้ข่าวสารของประชาชน โดยการณรงค์ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการประกันชีวิตในสถานศึกษา และพื้นที่รับผิดชอบอย่างต่อเนื่องจริงจัง เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจตระหนักถึงสิทธิประโยชน์ที่จะพึงได้รับจากระบบประกันชีวิต สามารถดูแลปกป้องคุ้มครองสิทธิประโยชน์ของตนเองได้มากขึ้น โดยการประชาสัมพันธ์ใช้สื่อที่มีประสิทธิภาพทั้งโทรทัศน์ วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ เอกสารเผยแพร่ แผ่นปลิว แผ่นพับ รวมทั้งการจัดอบรมความรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมาย และจัดนิทรรศการในสถานที่และโอกาสต่าง ๆ

รูปแบบที่ 2 จัดทำแผนตรวจสอบการดำเนินงานของสาขาบริษัทประกันชีวิต โดยมีวิธีการ หรือมาตรการกำกับ ดูแลสาขาบริษัทประกันชีวิตให้ปฏิบัติเป็นไปตามพระราชบัญญัติองค์กรกำกับดูแลธุรกิจประกันชีวิต ข้อบังคับ คำสั่ง เพื่อให้ระบบการควบคุมรัดกุมปลอดภัยโดยตรวจสอบการจัดทำเอกสารทางบัญชีทุกประเภท ให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดโดยการตรวจสอบ และให้คำปรึกษา แนะนำ สนับสนุน ให้ข้อเสนอแนะ ปรับปรุง แก้ไข เพื่อให้ทุกสาขาบริษัทมีความมั่นคง มีฐานะการเงินที่มีการแข่งขันได้

รูปแบบที่ 3 กำกับ ดูแล เร่งรัด การดำเนินงานของสาขาบริษัท ให้ดำเนินการจ่ายจำนวนเงินเอาประกันภัย โดยมีวิธีการเพื่อให้ประชาชนได้รับความสะดวกในการร้องเรียน และให้ความช่วยเหลือประชาชนในปัญหาข้อพิพาทที่เกิดขึ้นให้สามารถตกลงกันได้ในเวลาที่รวดเร็วในการดำเนินการ เมื่อได้รับการร้องเรียนโดยการกำกับ ดูแล ติดตาม เรื่องร้องเรียนและผลการร้องเรียนของผู้ร้องว่าได้รับการแก้ไขพิจารณาไกล่เกลี่ยประนีประนอมระหว่างผู้ร้องเรียนและบริษัทผู้รับประกัน และวินิจฉัยข้อพิพาทค่าสินไหมทดแทนตามสัญญาประกันชีวิตให้เกิดความเข้าใจเรื่องไม่ต้องนำคดีขึ้นสู่กระบวนการทางศาล โดยพิจารณาจากข้อเท็จจริง และเงื่อนไขของกรมธรรม์ เพื่อพิจารณาให้ความเป็นธรรมทั้งฝ่ายผู้เอาประกันภัย และบริษัทผู้รับประกัน

รูปแบบที่ 4 กำกับ ดูแล และปรับปรุง พัฒนาการให้บริการของสาขาบริษัท ให้บริการผู้เกี่ยวข้องอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยการส่งเสริมพัฒนาคุณภาพการให้บริการของสาขาบริษัทประกันชีวิตได้ตรงกับสิ่งที่ผู้เอาประกันภัยคาดหวัง 3 ประการ คือ

1. สามารถซื้อความคุ้มครองภัยที่ตนต้องการได้ตามความประสงค์
2. ราคาเบี้ยประกันภัยอยู่ในระดับที่เหมาะสม
3. บริษัทที่ตนทำประกันชีวิตอยู่เป็นบริษัทที่ดีกล่าวคือเป็นบริษัทที่มีความแข็งแกร่ง สามารถใช้ภาระหนี้สินที่มีต่อผู้เอาประกันภัยได้ครบถ้วน

รูปแบบที่ 5 จัดตั้งศูนย์บริการข้อมูล ข่าวสารทางวิชาการทางสถิติของธุรกิจและภาพรวมของเศรษฐกิจและสังคม โดยมีวิธีการเพื่อให้การกำกับ ดูแลให้สาขาบริษัทประกันชีวิตดำเนินการไปอย่างมีประสิทธิภาพ ยุติธรรม มั่นคง ปลอดภัย เพื่อประโยชน์ของผู้ถือกรมธรรม์ และประชาชนที่เกี่ยวข้องโดยการส่งเสริม พัฒนา และตรวจสอบธุรกิจประกันชีวิตให้มีการแข่งขันกันอย่างเสรี โปร่งใส เป็นธรรม กลุ่มครองสิทธิประโยชน์ของผู้บริโภคก่อให้เกิดความมั่นคงในการดำรงชีวิตของประชาชน และสังคมโดยรวม อีกทั้งประชาสัมพันธ์การเพิ่มความสมบูรณ์ของข้อมูลข่าวสาร และเพิ่มช่องทางการรับรู้ข่าวสาร ของประชาชนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งระบบฐานข้อมูล เพื่อการเผยแพร่ข้อมูลทางระบบอินเทอร์เน็ต และจัดทำเว็บไซต์ของกรมการประกันภัย เพื่อเผยแพร่ที่ [http : // www.doi.go.th/](http://www.doi.go.th/) นอกจากนี้จัดทำระบบ “สายด่วนกับกรมการประกันภัย” (ระบบ Voice Mail System) เพื่อให้ข้อมูลข่าวสาร และสารความรู้เกี่ยวกับการประกันชีวิต ที่สำคัญ ๆ เช่น ความรู้ ประโยชน์ สิทธิ และหน้าที่เกี่ยวกับการประกันชีวิต