

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความรู้เกี่ยวกับการจัดการของเสียบ้านอาหาร ความตระหนักในปัญหาของเสียบ้านอาหาร และการจัดการของเสียบ้านอาหาร และความสัมพันธ์ระหว่างความรู้เกี่ยวกับการจัดการของเสียบ้านอาหาร กับการจัดการของเสียบ้านอาหารของผู้ประกอบการร้านอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่

ประชากรที่ศึกษานี้คือ ผู้ประกอบการร้านอาหารที่มีพื้นที่ประกอบการมากกว่า 200 ตร.ม.ขึ้นไป จำนวน 109 ราย ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยคำถามประกอบด้วย ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับการจัดการของเสียบ้านอาหาร ข้อมูลความตระหนักในปัญหาของเสียบ้านอาหาร และข้อมูลการจัดการของเสียบ้านอาหารของผู้ประกอบการร้านอาหาร สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย เลขคณิต ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Coefficient of Correlation)

ผลการศึกษาพบว่า

1. ความรู้เกี่ยวกับการจัดการของเสียบ้านอาหารของผู้ประกอบการร้านอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่อยู่ในระดับปานกลาง
2. ความตระหนักในปัญหาของเสียบ้านอาหารของผู้ประกอบการร้านอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ อยู่ในระดับสูง
3. การจัดการของเสียบ้านอาหารของผู้ประกอบการร้านอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่อยู่ในระดับสูง
4. ความรู้เกี่ยวกับการจัดการของเสียบ้านอาหารของผู้ประกอบการร้านอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ไม่มีความสัมพันธ์กับการจัดการของเสียบ้านอาหาร แต่ความตระหนักในปัญหาของเสียบ้านอาหารมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการจัดการของเสียบ้านอาหารอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น .05

The aims of this research were to study the knowledge level of waste management, awareness level of waste problems, waste management, and also the correlation between such levels of knowledge and awareness with the waste management.

The population of this research consisted of 109 restaurants' owners in Chiang Mai Municipality. A set of questionnaires was used to collect data on personal information, knowledge of waste management information, awareness of waste problems, information and waste management in restaurants. The program of SPSS for windows was applied to analyze the data by means of frequency distributions and percentage, means, standard deviation, and Pearson's product coefficient of correlation analysis.

The results of research were found as follows:

1. The level of knowledge of restaurants' owners was found at a moderate level on waste management.
2. The level of awareness of restaurants' owners was found at a high level on waste problem.
3. The management condition of waste in restaurants was found at a high level.
4. Knowledge on waste management of restaurants' owners did not have significant correlation with the waste management. However, the awareness on waste problems of restaurants' owners had significant correlation towards waste management.