

รายการอ้างอิง

หนังสือ

- คณะทำงานประวัติการพิมพ์ในประเทศไทย. (2549). *สยามพิมพ์การ: ประวัติศาสตร์การพิมพ์ในประเทศไทย*. กรุงเทพฯ: มติชน.
- ฉวีลักษณ์ บุญยะกาญจน์. (2524). *การอ่านและการพิจารณาหนังสือ*. กรุงเทพฯ: สมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทย.
- ปรมะ สตะเวทิน. (2533). *หลักนิเทศศาสตร์*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พีระ จิระโสภณ. (2537). *เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่ 11*. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ไพพรรณ อินทนิล. (2546). *การส่งเสริมการอ่าน*. ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา, คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. (2534). *การวิเคราะห์ผู้รับสาร*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์.
- วิยะดา ทัพพิกรณ์. (2535). *สำรวจพระคัมภีร์ใหม่ มัทธิว-กิจการ*. กรุงเทพฯ: โรงเรียนคริสตศาสนศาสตร์ คณะแบปติสต์.
- ศิริชัย ศิริกายะ และ กาญจนา แก้วเทพ. (ม.ป.ป.). *ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน.
- สภาคริสตจักรในประเทศไทย. (2549). *ปฏิทินสภาคริสตจักรในประเทศไทย 2006*. กรุงเทพฯ: สภาคริสตจักรในประเทศไทย.
- องค์การอมตธรรมเพื่อชีวิต. (2550). *พระคริสตธรรมคัมภีร์ฉบับอมตธรรมร่วมสมัย*. จีน: บจก. ไอบีเอส พับลิชชิง.

เอกสารอื่นๆ

- สมาคมพระคริสตธรรมไทย. (2534). *อนุสรณ์ 100 ปี สมาคมพระคริสตธรรมไทย 1890-1990*. กรุงเทพฯ: สมาคมพระคริสตธรรมไทย. (สมาคมพระคริสตธรรมไทยจัดพิมพ์เป็นที่ระลึกเนื่องในโอกาสครบรอบ 100 ปี สมาคมพระคริสตธรรมไทย)

สมาคมพระคริสตธรรมไทย. (2531). *อนุสรณ์ 150 ปี การแปลพระคริสตธรรมคัมภีร์เป็นภาษาไทย*
ของสมาคมพระคริสตธรรมไทย. กรุงเทพฯ: ชุติมาการพิมพ์. (สมาคมพระคริสตธรรม
 ไทยจัดพิมพ์เป็นที่ระลึกในโอกาสครบรอบ 150 ปี การแปลพระคริสตธรรมคัมภีร์เป็น
 ภาษาไทย ของสมาคมพระคริสตธรรมไทย)

สหกิจคริสเตียนแห่งประเทศไทย. (2542). *อนุสรณ์ 30 ปี สหกิจคริสเตียนแห่งประเทศไทย*.
 กรุงเทพฯ: สหกิจคริสเตียนแห่งประเทศไทย. (สหกิจคริสเตียนแห่งประเทศไทย
 จัดพิมพ์เป็นที่ระลึกในโอกาสครบรอบ 30 ปี สหกิจคริสเตียนแห่งประเทศไทย)

วิทยานิพนธ์

กัลยกร นรภัทรทวีพร. (2548). *พฤติกรรมการอ่านและการใช้ประโยชน์จากนิตยสารผู้หญิงของ*
นักศึกษาปริญญาโทหญิงในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต,
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน,
 สาขาสื่อสารมวลชน.

โณมฉาย พู่ใจ. (2550). *พฤติกรรมการเปิดรับ ความพึงพอใจ และทัศนคติ ของประชาชนในเขต*
กรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการ “คนค้นคน”. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต,
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน,
 สาขาสื่อสารมวลชน.

ชยุตรา ศิริไกรวัฒนาวงศ์. (2541). *พฤติกรรมการเปิดรับ การคาดหวังประโยชน์ และความ*
พึงพอใจของผู้อ่านนิตยสารแนวธรรมะและแนววิถีปฏิบัติ. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต,
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, บัณฑิตวิทยาลัย, ภาควิชาวารสารสนเทศ,
 สาขาวิชาการหนังสือพิมพ์.

ทิพย์วรรณ แสงศรี. (2546). *การวิเคราะห์เนื้อหา ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์จาก*
นิตยสารลิซ่า. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะ
 วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.

ธนภัทร เต็มรัตน์. (2551). *พฤติกรรมการอ่าน ความคาดหวัง และความพึงพอใจของประชาชน*
จังหวัดสงขลาต่อการอ่านข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ความไม่สงบในเขตจังหวัด
ชายแดนภาคใต้จากหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นจังหวัดสงขลา. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต,
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน,
 สาขาสื่อสารมวลชน.

- พัชรวดี พลศักดิ์. (2542). พฤติกรรมการอ่าน การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากข่าวสารในหนังสือพิมพ์ธุรกิจ ของนักศึกษาระดับปริญญาโท ด้านบริหารธุรกิจ หลักสูตรผู้บริหาร ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.
- ภริดา โกเชก. (2541). การศึกษาความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตกรุงเทพมหานคร กรณีรายการ E for Teen ที่มีต่อการเรียนภาษาอังกฤษแนวใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.
- มารีญา ไชยเศรษฐ์. (2546). ความคาดหวัง การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจ ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อรายการที่นี้ประเทศไทย ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5, วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.
- สุปราณี เทียนเล็ก. (2551). พฤติกรรมการอ่าน การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจที่มีต่อหนังสือธรรมะประยุกต์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.
- อภิสร วัชรการ. (2549). พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์จากนิตยสารวัยรุ่นของนักเรียนหญิงชั้นมัธยมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.

สื่อวีดิทัศน์

- คณะกรรมการประสานงานคริสตจักรโปรเตสแตนต์แห่งประเทศไทย. (2547). ย้อนรอยโปรเตสแตนต์ 175 ปี [วีดิทัศน์]. กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

- คัมภีร์ไบเบิล...ที่คุณอาจยังไม่รู้. (ม.ป.ป.). นิตยสารสวนแสงอรุณ, 11(4). สืบค้นเมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2551, จาก <http://www.thaibible.or.th>

คณะกรรมการประสานงานคริสตจักรโปรเตสแตนต์ในประเทศไทย. (ม.ป.ป.). *โครงการรักประเทศไทย*
ไทย Love Thailand Project. สืบค้นเมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2551, จาก
<http://thaivision2010.jesus2you.org/thai-church/index.php>
 ไบเบิล. (ม.ป.ป.). *วิกิพีเดีย*. สืบค้นเมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2551, จาก <http://th.wikipedia.org/wiki/>
 วิรัช เศรษฐโสภณกุล. (ม.ป.ป.). *พระคริสตธรรมคัมภีร์*. สืบค้นเมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2551, จาก
<http://www.christianthai.net/Intro.htm>>

Books

- Blumer, J. G., & Katz, E. (1974). *The Use of Mass Communication: Current Perspective on Gratification Research*. London: Sage Publications, Inc.
- Davidson, W. P., & Yu F. (Eds.). (1974). *Mass Communication Research: Major Issues and Future Directions*. New York: Praeger Publishers.
- Davidson, W. P. (1975). *Mass Communication Research*. USA: Praeger Publishers, Inc.
- De Fleur, M. L. (1971). *Theories of Mass Communication* (2nd ed.). New York: David Mckay Company Inc.
- Dominick, J. R. (1993). *The Dynamics of Mass Communication* (4th ed.). New York: McGraw-Hill, Inc.
- Gallup, G., Jr. (2001). *The Gallup Poll: Public Opinion 2000*. Wilmington: Scholarly Resources, Inc.
- Herzog, H. (1994). What Do We Really Know about Datetime Serial Listeners?. In R. D. Wimmer & J. R. Dominick (Eds.), *Mass Media Research*. Belmont, CA: Wadsworth.
- Klapper, J. T. (1960). *The Effects of Mass Communication*. New York: The Free Press.
- Kline, F. G., & Ticchenor, P. J. (1972). *Current Perspectives in Mass Communication Research*. London: Sage Publication.
- Lull, J. (1995). *Media, Communication, Culture: A Global Approach*. Cambridge: Polity Press.
- McCombs, M. E., & Becker, L. B. (1979). *Using Mass Communication Theory*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.

- McQuail, D. (2005). *McQuail's Mass Communication Theory*. London: Sage.
- Merril, J. C., & Lowenstein, R. L. (1971). *Media, Messages and Men: New Perspectives in Communication*. New York: David McKay Company Inc.
- Schramm, W., Lyle, J., & Parker, E. (2002). Television in the lives of our children. In R. D. Wimmer & J. R. Dominick (Eds.), *Mass Media Research*. (7th ed.). Belmont, CA: Wadsworth.
- Schramm, W. (1973). Channels and audience. In Ithiel de Sola Pool & W. Schramm (Eds.), *Handbook of Communication*. Chicago: Rand McNally College Publishing Company.
- Yamane, T. (1973). *Statistics: An introductory analysis*. New York: Harper & Row.

Electronics version

- Answers.com. (n.d.). *Social Categories Theory*. Retrieved May 1, 2009, from <http://www.answers.com/topic/social-categories-theory>
- Barna Group. (2006). *The Bible 2006*. Retrieved March 7, 2008, from <http://www.barna.org/FlexPage.aspx?Page=Topic&TopicID=7>
- Barna Group. (2007). *Barna's Annual Tracking Study Shows Americans Stay Spiritually Active, But Biblical Views Wane*. Retrieved March 7, 2008, from <http://www.barna.org/FlexPage.aspx?Page=BarnaUpdateNarrowPreview&BarnaUpdateID=271>
- Bible Society. (n.d.). *Confidence in the Word, Bible Reading Research*. Retrieved March 7, 2008, from <http://www.citw.org.uk/research.html>
- The Bible Literacy Center. (n.d.). *Biblical Engagement*. Retrieved March 7, 2008, from <http://test.bibleliteracycenter.com>
- Vlach, M. J. (n.d.). *Americans and the Bible: Bible Ownership, Reading, Study and Knowledge in the United States*. Retrieved March 7, 2008, from <http://www.theologicalstudies.citymax.com/page/page/1572910.htm>
- Wikipedia. (n.d.). *Klapper's selective exposure*. Retrieved May 1, 2009, from http://en.wikipedia.org/wiki/Selective_exposure_theory