

ภาคผนวก ข



แบบสอบถาม

การสร้างความผูกพันในการใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์ทางการเงิน : กรณีศึกษาของ Internet Banking งานวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของงานวิทยานิพนธ์เพื่อสำเร็จการศึกษาของโครงการปริญญาโท หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ รุ่นที่ 1 คณะพาณิชยศาสตร์ และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยมีวัตถุประสงค์ในการวิจัยเรื่องปัจจัยในการสร้างความผูกพันในการใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์ทางการเงิน

ผู้วิจัยขอความร่วมมือจากท่านในการกรอกแบบสอบถามด้วยข้อมูลที่เป็นจริงเพื่อความสมบูรณ์ในการวิจัย ทั้งนี้ข้อมูลจากแบบสอบถามดังกล่าวจะถูกเก็บเป็นความลับและขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

โปรดกาเครื่องหมาย X ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านที่มีต่อปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้ Internet Banking โดย 1 หมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง และ 5 หมายถึง มากที่สุด

คำถาม	ระดับความเห็นด้วย				
	1	2	3	4	5
อัตราค่าบริการ Internet Banking ต่ำกว่าช่องทางอื่น					
หากมีการใช้ internet banking ถึงจำนวนครั้งที่กำหนดแล้ว ได้รับส่วนลดในการใช้บริการครั้งต่อไป					
เมื่อใช้ Internet Banking เกินจำนวนครั้งที่กำหนดสามารถ แลกของกำนัล					
เมื่อใช้บริการ Internet Banking แต่ละครั้งมีแต้มสะสมเพื่อ ประโยชน์ในอนาคต					

คำถาม	ระดับความเห็นด้วย				
	1	2	3	4	5
ข้อมูลที่แสดงบนหน้าจอ Internet banking มีความถูกต้อง					
ข้อมูลที่แสดงบนหน้าจอ Internet banking เข้าใจง่าย					
ข้อมูลที่แสดงบนหน้าจอ Internet Banking เกี่ยวข้องกับ ข้อมูลที่ลูกค้าต้องการ					
ข้อความยืนยันหลังทำรายการผ่าน Internet banking					
ระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลทางการเงินเพื่อป้องกัน บุคคลภายนอกที่ต้องการขโมยข้อมูลเมื่อมีการใช้งานผ่าน Internet banking					
การใช้งาน Internet banking มีการรักษาข้อมูลส่วนตัว					
ไม่มีข้อความที่ลูกค้าไม่ต้องการอ่านส่งไปให้ลูกค้า					
ระบบไม่ขัดข้องระหว่างการใช้ Internet Banking					
สามารถตรวจสอบความถูกต้องได้ทันทีเมื่อทำรายการผ่าน Internet banking เสร็จ					
สามารถติดต่อธนาคารได้ง่ายเมื่อมีปัญหาในการใช้บริการ					
สามารถติดต่อธนาคารได้ตลอดเวลาเมื่อมีปัญหาในการใช้บริการ					
ธนาคารแก้ปัญหาให้กับลูกค้าที่ใช้บริการ Internet Banking อย่าง รวดเร็วหลังจากได้รับแจ้งปัญหาในการใช้บริการ					
ธนาคารชี้แจงปัญหาที่เกิดขึ้นจากการใช้งาน Internet Banking อย่างชัดเจน					
ขั้นตอนการใช้งาน Internet Banking ไม่ซับซ้อน					
หน้าจอของ Internet Banking มีความสวยงาม					
ลูกค้าสามารถทำรายการ Internet Banking ได้ง่าย					
ธนาคารแจ้ง Promotion ให้แก่ลูกค้า Internet Banking อย่าง สม่ำเสมอ					
ลูกค้าสามารถทำรายการ Internet Banking ได้จากเครื่องทั่วไป					

คำถาม	ระดับความเห็นด้วย				
	1	2	3	4	5
ธนาคารจัดกิจกรรมให้ความรู้การใช้งาน Internet Banking					
ธนาคารจัดกิจกรรมเชิญผู้ใช้ Internet Banking ทำกิจกรรมร่วมกัน					
ธนาคารแจกบัตรร่วมงานนิทรรศการที่น่าสนใจให้กับลูกค้า					
ท่านพร้อมที่จะแนะนำให้คนรู้จักใช้งาน Internet Banking					
ท่านชอบใช้ Internet Banking					
ท่านตั้งใจจะใช้ Internet Banking อย่างต่อเนื่องในอนาคต					