

## สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
1.1 สถิติการใช้งานอินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์และโทรศัพท์มือถือ.....	1
1.2 สถิติการทำธุรกรรมทางการเงินด้วยสื่อต่างๆ.....	3
2.1 โมเดลการยอมรับเทคโนโลยี (TAM).....	8
2.2 โมเดลทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน (TPB).....	10
4.1 กรอบแนวคิดในการสร้างความผูกพันในการให้บริการอินเทอร์เน็ตแบงก์กิ้ง และโมบายแบงก์กิ้ง .....	62