

การศึกษาและพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานผักตบชวาสำหรับศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาความต้องการของช่างผู้ผลิต ผู้จำหน่าย และผู้ที่สนใจผลิตภัณฑ์ ในการประยุกต์เส้นผักตบชวากับวัสดุอื่น ที่มีอยู่ในแผนงานหัตถกรรม ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร (2) พัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานผักตบชวาและวัสดุอื่นเพื่อประยุกต์ให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ (3) ศึกษาความคิดเห็นที่มีต่อผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานผักตบชวาที่ได้รับการปรับปรุงแล้ว ของช่างผู้ผลิต ผู้จำหน่าย และผู้ที่สนใจผลิตภัณฑ์

ผู้ให้ข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย คือ ช่างผู้ผลิตแผนกเครื่องจักสานผักตบชวา ผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์แผนกเครื่องจักสานผักตบชวา และผู้ที่สนใจผลิตภัณฑ์ จำนวนทั้งสิ้น 30, 5 และ 100 คน ตามลำดับเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ความคิดเห็นเกี่ยวกับการศึกษาและพัฒนาแบบผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานผักตบชวา จำนวน 3 ขั้นตอน และวิเคราะห์ข้อมูลด้วย ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยสรุปว่า

1. ความต้องการของช่างผู้ผลิต ผู้จำหน่าย และผู้ที่สนใจผลิตภัณฑ์ ในการประยุกต์เส้นผักตบชวากับวัสดุอื่น ที่มีอยู่ในแผนงานหัตถกรรม ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร

1.1 ช่างผู้ผลิตและผู้จำหน่าย แผนกเครื่องจักสานผักตบชวา มีความต้องการใช้หนังเป็นวัสดุร่วมในการพัฒนาแบบผลิตภัณฑ์ กระเป๋ารูปแบบในการประยุกต์เส้นผักตบชวากับวัสดุอื่น ผสมสานเส้นผักตบชวาและหนัง ในสัดส่วนที่ต่างกัน

1.2 ผู้ที่สนใจผลิตภัณฑ์ มีความต้องการประยุกต์ผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานผักตบชวาเข้ากับหนัง อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.28$) และรูปแบบผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องใช้คือ กระเป๋ารูปแบบที่ต้องการประยุกต์ร่วมกับหนัง อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.25$)

2. พัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานผักตบชวาและวัสดุอื่นเพื่อประยุกต์ให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่

2.1 ช่างผู้ผลิตและผู้จำหน่าย แผนกเครื่องจักสานผักตบชวา มีความต้องการรูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานผักตบชวาที่ประยุกต์กับหนังใน ด้านประโยชน์ใช้สอย ได้แก่ กระเป๋ารูปแบบที่ 8,1 และ 2 ตามลำดับ ด้านความงาม คือ ลายถักหนึ่ง ลายถักเปียสาม และลายถักเปียสี่ ด้านสัดส่วนการผสมผสาน คือ ผักตบชวา ร้อยละ 55 : หนัง ร้อยละ 45

2.2 รูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานผักตบชวาที่ประยุกต์ร่วมกับหนังที่ช่างผู้ผลิตและผู้จำหน่าย ต้องการ คือ รูปแบบที่ 2

3. ช่างผู้ผลิต ผู้จำหน่าย และผู้ที่สนใจผลิตภัณฑ์ มีความคิดเห็นต่อผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานผักตบชวาที่ได้รับการปรับปรุงแล้ว ในภาพรวมอยู่ในระดับ มีความเหมาะสมมาก ($\bar{X} = 3.95$)

3.1 ช่างผู้ผลิต มีความคิดเห็นต่อผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานผักตบชวาที่ได้รับการปรับปรุงแล้ว ในภาพรวมอยู่ในระดับเหมาะสมมาก ($\bar{X} = 4.05$)

3.2 ผู้จำหน่าย มีความคิดเห็นต่อผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานผักตบชวาที่ได้รับการปรับปรุงแล้ว ในภาพรวมอยู่ในระดับเหมาะสมมาก ($\bar{X} = 4.00$)

3.3 ผู้ที่สนใจผลิตภัณฑ์ มีความคิดเห็นต่อผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานผักตบชวาที่ได้รับการปรับปรุงแล้ว ในภาพรวมอยู่ในระดับเหมาะสมมาก ($\bar{X} = 3.81$)

The purposes of this research were to study and development of water hyacinth basketry product for bangsai arts and crafts centre. (1) Demand study an interested product persons, dealers, and makers produce to apply another materails and water hyacinth product. (2) To develop water hyacinth basketry product and another meterails to make a new product. (3) Study an opinion interested product persons, dealers, and makers produce about water hyacinth basketry new product.

The population of this study comprised, makers produce of water hyacinth basketry division, dealers and interested product. The subject were 30, 5, and 100 respectively

This intrument used in the research were three steps of questionnaires and interviews. Data analysis with percentage, mean and S.D.(Standard Deviation).

The conclusion of this study were as followings:

1. Demand study an interested product persons, dealers, and makers produce to apply another materails and water hyacinth product.

1.1 The makers produce and dealers need's to use a bag in to applied another materials and water hyacinth product, to the integrate of water hyacinth with leather in different measurment.

1.2 An interstate's need to applied water hyacinth basketry product with leather in a high level ($\bar{X} = 4.28$) and appliance product form the integrate with leather at the high level ($\bar{X} = 4.25$)

2. The development of water hyacinth basketry product and another materails to make a new product.

2.1 The maker and the dealer of water hyacinth basketry division need's to development of water hyacinth basketry product with leather in the function is model 8, 1, and 2. In the aesthetics is the one striped knit three, striped knit and four striped knit. In the integrate of the water hyacinth 55% to leather 45%.

2.2 The makers produce and the dealers wanted to developing of water hyacinth basketry product to applied with leather is model 2

3. Opinions of the makers, dealers and interesteds - Totally, them thought to the new product at the high level ($\bar{X} = 3.95$).

3.1 Opinions of the makers - Totally, the makers thought to the new product at the high level ($\bar{X} = 4.05$).

3.2 Opinions of the dealers - Totally, the dealers thought to the new product at the high level ($\bar{X} = 4.00$).

3.3 Opinions of the interesteds - Totally, the interested thought to the new product at the high level ($\bar{X} = 3.81$).