

การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาเชิงพรรณนา มีวัตถุประสงค์เพื่ออธิบายการแสวงหาความ ตื่นเต้นเร้าใจ แรงจูงใจในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของ นักเรียนมัธยมศึกษาและศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการแสวงหาความตื่นเต้นเร้าใจ แรงจูงใจใน การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนมัธยมศึกษา โดย ทำการศึกษาในนักเรียนมัธยมศึกษา โรงเรียนแห่งหนึ่ง จังหวัดเชียงใหม่ เก็บข้อมูลโดยใช้ แบบสอบถามจากจำนวน 433 คน ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วน เบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าไคสแควร์ ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน และค่าสถิติ t - test ผล การศึกษาพบว่า

1) นักเรียนมัธยมศึกษาที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีร้อยละ 48.5 ส่วนใหญ่เริ่มดื่ม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรกเมื่ออายุ 14 ปี หรือ 15 ปีขึ้นไป สาเหตุมาจากการที่อยากจะรู้ รสชาติ (ร้อยละ 56.7) และปัจจุบันที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เนื่องจากมีความรู้สึเกิดความ ประหม่า กลุ้มใจ มีปัญหาในใจ (ร้อยละ 30) โดยดื่มเบียร์มากที่สุด (ร้อยละ 54.8) กว่าครึ่งหนึ่ง ดื่ม 1 ครั้งหรือ 2 ครั้งต่อปี (ร้อยละ 57.1) ซึ่งแต่ละครั้งของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จะดื่ม จนกระทั่งเมา

2) นักเรียนมีการแสวงหาความตื่นเต้นเร้าใจในการแสวงหาการผจญภัยมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 5.21 จากคะแนนเต็ม 10) รองลงมาคือ ด้านการไม่ยับยั้งชั่งใจ (ค่าเฉลี่ย = 3.75 จากคะแนนเต็ม 10) มีแรงจูงใจในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในด้านแรงจูงใจทางสังคมมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 9.42 จากคะแนนเต็ม 25) รองลงมาคือ แรงจูงใจเพื่อการเผชิญปัญหา (ค่าเฉลี่ย = 7.65 จากคะแนนเต็ม 22)

3) การแสวงหาความตื่นเต้นเร้าใจภาพรวม ด้านการแสวงหาการผจญภัย ด้านการไม่ยับยั้งชั่งใจ ด้านการแสวงหาประสบการณ์ และด้านความรู้สึกไวต่อความเบื่อหน่าย มีความสัมพันธ์กับแรงจูงใจในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนมัธยมศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยพบว่า ด้านการไม่ยับยั้งชั่งใจมีความสัมพันธ์กับแรงจูงใจในด้านแรงจูงใจทางสังคมมากที่สุด ($r = 0.444$)

4) การแสวงหาความตื่นเต้นเร้าใจภาพรวม ด้านการแสวงหาการผจญภัย ด้านการไม่ยับยั้งชั่งใจ ด้านการแสวงหาประสบการณ์ และด้านความรู้สึกไวต่อความเบื่อหน่าย มีความสัมพันธ์กับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยทางด้านการไม่ยับยั้งชั่งใจมีความสัมพันธ์กับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากที่สุด ($r = 0.424$)

5) แรงจูงใจในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ภาพรวม ด้านแรงจูงใจทางสังคม แรงจูงใจเพื่อการเผชิญปัญหา แรงจูงใจส่งเสริม และแรงจูงใจคล้อยตาม มีความสัมพันธ์กับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยแรงจูงใจทางสังคมมีความสัมพันธ์กับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากที่สุด ($r = 0.768$)

ครอบครัว โรงเรียน ชุมชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรมีการร่วมมือกันในการวางแผนนโยบายส่งเสริมกิจกรรมที่ตอบสนองการแสวงหาความตื่นเต้นเร้าใจให้กับนักเรียนมัธยมศึกษา โดยเฉพาะด้านการแสวงหาการผจญภัย ด้านการไม่ยับยั้งชั่งใจ ด้านการแสวงหาประสบการณ์ และด้านความรู้สึกไวต่อความเบื่อหน่าย เพื่อลดแรงจูงใจในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนมัธยมศึกษา

This descriptive study aimed to elucidate sensation seeking, drinking motives and alcohol use and relationship between sensation seeking and drinking motives with alcohol use among high school students in Chiang Mai Province. Data collection was conducted by using self-administered questionnaire among 433 high school students. Percent, mean, standard deviation, Chi-square test, Pearson's product moment correlation and student-t test were used as statistical tools for data analysis.

The findings of this study are summarized as follows:

1) Almost half of students drank alcohol, accounted for 48.5%. Most of students had the first time alcoholic drinking at 14 or 15 years of age. The main reason for drinking alcohol was curiosity to taste at 56.7 %. Students currently drank alcohol when they felt shy, worrisome, or troublesome, account for 30%. Their most favorite alcohol beverage was beer at 54.8 %. More than half of students (57.1%) drank alcohol once or twice a year. They would drink heavily until they got drunk each time.

2) Seeking thrill and adventure was the most frequent sensation sought by high school students with an average of 5.21 from the total score of 10, followed by intemperance (mean = 3.75 from total score = 10). Social motive was the highest with an average of 9.42 out of the total score of 25, followed by coping with problems motives (mean = 7.65 from total score = 22).

3) The overall sensation seeking, thrill and adventure seeking, intemperance, experience seeking, and boredom susceptibility significantly associated with drinking motives ($p < 0.05$). Intemperance showed the highest degree of correlation with drinking motives ($r = 0.444$).

4) The overall sensation seeking, thrill and adventure seeking, intemperance, experience seeking, and boredom susceptibility significantly associated with alcoholic drinking ($p < 0.05$). Intemperance showed the highest degree of correlation with drinking motives ($r = 0.424$).

5) The overall drinking motives, social motives, coping with problems motives, enhancement motives, and conformity motives significantly associated with alcohol use. Social motives exhibited the strongest correlation with alcohol use ($r = 0.768$).

Family, school, community and related institutions should cooperatively formulate plan to promote activities in response to sensation seeking among high school students, particularly on thrill and adventure seeking, experience seeking, intemperance and boredom susceptibility to reduce their drinking motives and alcohol use.