

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) พฤติกรรมการเปิดรับนิตยสารแจกฟรี 2) ความคิดเห็นและการใช้ประโยชน์ในด้านรูปแบบเนื้อหาและการนำเสนอจากนิตยสารแจกฟรี 3) ปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดรับ และการใช้ประโยชน์จากนิตยสารแจกฟรี 4) แนวทางในการปรับปรุงแก้ไขด้านรูปแบบ เนื้อหาและการนำเสนอของนิตยสารแจกฟรี โดยใช้การวิจัยเชิงสำรวจ ประกอบการสัมภาษณ์ เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้อ่านนิตยสารแจกฟรีในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำนวน 200 คน ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

ผู้อ่านนิตยสารแจกฟรีเป็นเพศหญิง ร้อยละ 66.50 เพศชายร้อยละ 33.50 ร้อยละ 67.00 มีอายุระหว่าง 20-29 ปี และกว่าครึ่งมีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า รายได้เฉลี่ยรวมต่ำกว่า 3,000 บาท ส่วนใหญ่เป็น โสด และมีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา

พฤติกรรมการเปิดรับนิตยสารแจกฟรีผู้อ่านทั้งหมดนิยมอ่านนิตยสารคอมพาส นิยมอ่านนิตยสารแจกฟรีจากร้านอาหาร (ร้อยละ 71.50) โดยอ่านสัปดาห์ละ 1 ครั้ง ใช้เวลาในการอ่านต่อครั้งน้อยกว่า 30 นาที และนิยมอ่านนิตยสารเฉพาะบางคอลัมน์ (ร้อยละ 82.50) โดยเฉพาะคอลัมน์แหล่งท่องเที่ยว และราว 7 ใน 10 คน ไม่เก็บรวบรวมนิตยสารแจกฟรีไว้

ปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดรับนิตยสารแจกฟรีระดับมากในภาพรวมคือ ด้านการเปลี่ยนแปลง/พัฒนากระบวนการผลิต ได้แก่ การปรับเนื้อหาให้มีความเข้มข้นมากขึ้น ด้านการตอบสนองความต้องการของผู้อ่าน ได้แก่ ภาพถ่ายที่ชัดเจน ด้านความมีเอกลักษณ์ ได้แก่ เนื้อหาดึงดูดใจน่าอ่าน ด้านความสร้างสรรค์ ได้แก่ นำเสนอเรื่องจริง ด้านวัฒนธรรม ได้แก่ ภาพลักษณ์แสดงออกถึงความเป็นไทย ด้านความสะดวกสบาย ได้แก่ หาหยิบได้ง่ายจากเส้นทางหลักที่ใช้เดินทาง และ ด้านการสื่อสารกับผู้อ่าน ได้แก่ เนื้อหาสื่อสารได้ชัดเจน

ปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดรับนิตยสารแจกฟรี ปัจจัยย่อยสิบ อันดับแรก ได้แก่ หาหยิบได้ง่ายจากเส้นทางหลักที่ใช้เดินทาง ภาพถ่ายชัดเจน เนื้อหาดึงดูดใจน่าอ่าน เนื้อหาชัดเจนทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ การปรับหมั่นเนื้อหา ให้เข้มข้น มากขึ้น บริการส่งฟรีถึงบ้านสำหรับ

กลุ่มลูกค้าที่อ่านประจำจริง ๆ รูปเล่มทันสมัย เป็นภาพสีทุกหน้า การปรับรูปเล่มให้สอดคล้องกับยุคสมัยอยู่เสมอ และการขยายฐานผู้อ่านการเพิ่มยอดพิมพ์ และจุดวาง ตามลำดับ ส่วนปัจจัยที่อิทธิพลน้อย สิบ อันดับสุดท้าย ได้แก่ ความประณีตในการผสมผสานศิลปะเก่าและใหม่ เนื้อหาชี้ให้เห็นการทำความคิด เนื้อหาปลูกสำนึกการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ได้ยื่นข้อเสนอแนะจากบุคคลที่น่าเชื่อถือ แต่ละจุดวางมีจำนวนมากพอ หาที่ตั้งร้านค้าจากแผนที่ได้ง่าย หาเบอร์โทรติดต่อร้านค้าได้ง่าย ติดต่อขอเอกสารได้ง่าย (โทรศัพท์ อีเมล) ความคิดเห็นได้รับการตอบรับจากบรรณาธิการ และมีการใช้ภาษาท้องถิ่นที่เข้าใจง่าย ตามลำดับ

ภาพรวมการใช้ประโยชน์เอกสารแจกฟรีของผู้อ่าน ใน ด้านความบันเทิง ได้แก่ เพื่อผ่อนคลายจากการทำงาน ด้านข้อมูลข่าวสาร ได้แก่ หาแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ ด้านการสร้างความสัมพันธ์ ได้แก่ การแนะนำร้านค้าใหม่ ๆ ให้กับคนรู้จัก และ ด้านส่วนบุคคล ได้แก่ การครอบครองนิตยสารไว้อ่านเพิ่มพูนความรู้ตนเอง

การใช้ประโยชน์เอกสารแจกฟรี ในประเด็นย่อย 10 อันดับแรกของผู้อ่าน ได้แก่ การหาแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ การครอบครองไว้อ่านเพิ่มพูนความรู้ตนเอง การไปท่องเที่ยวตามสถานที่แนะนำจากภาพถ่าย การแนะนำร้านค้าใหม่ ๆ ให้กับคนรู้จัก การรับรู้ความเคลื่อนไหวในสังคมเชียงใหม่ การผ่อนคลายจากการทำงาน การหาร้านอาหารเพื่อไปทดลองชิม การอ่านข้อมูลภาพยนตร์ที่น่าสนใจเพื่อไปหาชม การจินตนาการไปกับภาพถ่ายสถานที่ที่ไม่เคยไปและการพาเพื่อนฝูงครอบครัวไปทดลองทานอาหารร้านใหม่ ๆ ตามลำดับ

นอกจากนี้ผู้อ่านในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ยังมีความคิดเห็นเกี่ยวกับนิตยสารแจกฟรี ด้านรูปเล่มควรมีขนาดนิตยสาร A4 หนาประมาณ 80 หน้า แบบหน้าปกควรเปลี่ยนไปทุกฉบับ พิมพ์เป็น 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) พิมพ์สีทุกหน้า ปกหน้า-หลังเป็นกระดาษอาร์ตการ์ด กระดาษเนื้อด้านในเป็นกระดาษปรู๊ฟ และ เนื้อหาและการนำเสนอ ควรมีเนื้อหาที่ทันสมัยและเป็นเรื่องราวเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวของวงการแฟชั่น สุขภาพและความงาม

This surveyed study was conducted to investigate the following : 1) acknowledging behavior about the free copy magazines; 2) opinions and the utilization of its content and presentation; 3) factors effecting the acknowledging behavior and the utilization of the free copy magazines; and 4) guidelines for the improvement of style, content, and presentation of the free copy magazines. This was done by using the surveyed research and interview as tools for data collection. This was administered with 200 people reading free copy magazines in Chiangmai municipality.

Results of the study revealed that more than one-half (66.50%) of the respondents were female. Most of them (67.00%) were 20-29 years old. More than one-half of the respondents (56.50%) were bachelor's degree graduates. They had an average monthly income of less than 3,000 baht. Most of them were students and single. For acknowledging behavior about the free copy magazine, it was found that the respondents preferred to read Compass magazine. Most of them (71.50%) read the magazine in the eateries. Most of them (82.50%) chose the columns to be read particular on tourist spots. It was found that 7 out of 10 did not collect the free copy magazines.

As a whole, the following were found to have a high level of an effect on the acknowledging behavior about the free copy magazines: 1) changes and production process development in terms of content adaptation, response to needs of readers; 2) identity such as attractive content; 3) creativity such as presentation of facts; 4) culture such as uniqueness of Thai culture; 5) convenience such as the magazines are available in main routes; and 6) clear communication with readers.

Top-ten sub-factors effecting acknowledging behavior about the free copy magazines were: 1) the magazines were available in main routes; 2) clear pictures; 3) attractive content; 4) clear content (both Thai and English); 5) contents are usually adapted; 6) free delivery for regular readers; 7) modern appearance; 8) all pages contain coloured pictures; 9) the appearance conforms to the age, and 10) magazine stand and neat, respectively, besides, the content focuses on virtue and an awareness of natural conservation; perception of the magazines through trustful people; easy finding of shop location and telephone numbers; editorial response; and easy northern dialect, respectively.

As a whole, the utilization of the free copy magazines included entertainment, information seeking, relationship making, and knowledge supplementing. The utilization of the free copy magazines based on sub-issues included finding of tourism sources in Chiangmai; collecting the free copy magazines; traveling in suggested tourist spots; introducing new shops; perceiving social movement in Chaingmai; relaxing from work; finding eateries; reading interesting movies; imaginaging about the picture of places that has never been; and persuading friends or family members to visit new eateries, respectively.

In addition, the respondents had suggested that the magazine size should be A 4 with 80 pages. The cover should be printed into Thai and English. The front and the back covers should be art card paper. The pages inside the magazine should be proof paper. Also, the contents and presentation should be up-to-date about beauty, health, and fashion movement.