

บทคัดย่อ

ชื่อเรื่อง : โครงสร้างและพฤติกรรมตลาดอุตสาหกรรมเซรามิกส์ในเขตจังหวัดเชียงใหม่

ผู้วิจัย : นางสาวกัลยา สุภาชนะ

ชื่อปริญญา : วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์สหกรณ์)

สาขาวิชาเอก : เศรษฐศาสตร์สหกรณ์

ประธานกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ :

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์บัญชา ไตรวิทยาคุณ)

26 / 4 / 2560

การวิจัยเรื่อง โครงสร้างและพฤติกรรมตลาดอุตสาหกรรมเซรามิกส์ในเขตจังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์ คือ 1) ศึกษาโครงสร้างตลาดของอุตสาหกรรมเซรามิกส์ในจังหวัดเชียงใหม่ 2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมของตลาดอุตสาหกรรมเซรามิกส์ในจังหวัดเชียงใหม่ และ 3) เพื่อหาแนวทางสำหรับกำหนดนโยบาย ในการพัฒนาปรับปรุงอุตสาหกรรมเซรามิกส์ในจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อให้ทราบถึงโครงสร้างและพฤติกรรมของตลาด จึงจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ นักวิชาการและผู้เกี่ยวข้อง ในการกำหนดนโยบาย เพื่อพัฒนาและปรับปรุงอุตสาหกรรมเซรามิกส์ของจังหวัดเชียงใหม่

วิธีการศึกษาใช้วิธีวิเคราะห์เชิงปริมาณในส่วน of โครงสร้างตลาด และใช้วิธีการบรรยายเชิงคุณภาพ ในส่วน of พฤติกรรมตลาดและแนวนโยบายในการพัฒนาอุตสาหกรรมเซรามิกส์ของจังหวัดเชียงใหม่ โดยในการวิเคราะห์เชิงปริมาณใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์การกระจุกตัวของตลาด คือ Concentration ratio และ Herfindahl index โดยวัดจากเงินทุนของอุตสาหกรรมเซรามิกส์ของจังหวัดเชียงใหม่จากปี พ.ศ.2535-2539

ผลการศึกษา พบว่า โครงสร้างตลาดอุตสาหกรรมเซรามิกส์ของเชียงใหม่ มีผู้ผลิตทั้งสิ้น 25 ราย เป็นโรงงานขนาดกลางจำนวน 11 โรงงาน และโรงงานขนาดเล็กจำนวน 14 โรงงาน การวัดการกระจุกตัวในรูปของเงินทุน โดยอาศัย Concentration ratio (CR) ของหน่วยธุรกิจที่มีขนาดส่วนแบ่งใหญ่ที่สุดจำนวน 4, 8 และ 16 หน่วยธุรกิจ ในปี 2535-2539 พบว่า ค่า CR ที่คิดจากเงินทุนทั้งหมด มีค่าลดลงเกือบตลอดเวลา ส่วนการวัดการกระจุกตัวโดยใช้ Herfindahl index ที่วัดจากเงินทุนปี 2535-2539 การกระจุกตัวมีแนวโน้มลดลงโดยตลอด และสรุปได้ว่า ตลาดอุตสาหกรรมเซรามิกส์ของเชียงใหม่ มีลักษณะตลาดแบบผู้ขายน้อยราย ที่มีสินค้าเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของแต่ละโรงงาน

เมื่อศึกษาอุปสรรคของผู้ประกอบการรายใหม่ พบว่า ไม่มีการกีดกันทางด้านเงินทุน และการประหยัดต่อขนาด แต่อุปสรรคของผู้ประกอบการรายใหม่ คือ ด้านฝีมือแรงงาน ส่วนด้านการกำหนดราคา พบว่า ผู้ประกอบการกำหนดราคาจาก ต้นทุนการผลิต สภาพะตลาดและอุปสงค์ของตลาด ส่วนในด้านการผลิต พบว่า ยังมีการผลิตในรูปแบบเดิม ๆ คือ ผลิตสังคโลกและเครื่องปั้นเคลือบสีลาดลสีเขียว ส่วนการศึกษาแนวโน้มนโยบายในการพัฒนาตลาดอุตสาหกรรมเซรามิกส์ พบว่า ควรพัฒนาทางด้านวัตถุดิบและเทคโนโลยี ตลอดจนฝีมือแรงงาน และควรเน้นการผลิตเพื่อส่งออก โดยพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และตั้งราคาให้พอที่จะแข่งขันกับประเทศคู่แข่งได้