

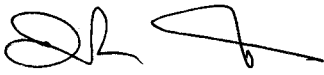
บทคัดย่อ

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ : โครงสร้างตลาดธุรกิจการเลี้ยงปลาสวยงามในประเทศไทย

โดย : ว่าที่ร้อยตรีพรพล เพชรดี

ชื่อปริญญา : วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์สหกรณ์)

สาขาวิชาเอก : เศรษฐศาสตร์สหกรณ์

ประธานกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : 

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์บัญชา ไตรวิทยาคุณ)

26 / พ.ค. / 2540

การวิจัยเรื่อง "โครงสร้างตลาดธุรกิจการเลี้ยงปลาสวยงามในประเทศไทย" มีวัตถุประสงค์คือ 1) ศึกษาโครงสร้างตลาดของธุรกิจปลาสวยงามในประเทศไทย 2) ศึกษาตลาดที่นำเข้าและส่งออกปลาสวยงามของประเทศไทย ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่ทำธุรกิจการเลี้ยงปลาสวยงาม และการตัดสินใจในการลงทุน และยังเป็นข้อมูลพื้นฐาน แก่ผู้ที่มีความสนใจหรือเจ้าหน้าที่ของรัฐ ที่จะนำไปส่งเสริมการเลี้ยงปลาสวยงามต่อไป

วิธีการศึกษาประกอบด้วย 1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้จากการสัมภาษณ์นักวิชาการ พ่อค้า ผู้ผลิต โดยกำหนดหัวข้อและข้อมูลไว้ล่วงหน้า 2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secoundary Data) จะเป็นข้อมูลจากเอกสาร สถิติ จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทำการศึกษาในช่วงปี พ.ศ.2535-2539

จากการศึกษา พบว่า ผู้ผลิตจะทำการเพาะเลี้ยงปลาแบบดั้งเดิม กล่าวคือ เพาะเลี้ยงในครอบคร้วแต่ไม่ได้ทำเป็นฟาร์มขนาดใหญ่ มีพ่อค้าท้องถิ่นเข้าไปทำการรับซื้อ ลูกปลาถึงรังปลาแล้วนำมาจำหน่ายอีกต่อหนึ่ง จากการศึกษพบว่า มีการจำหน่ายมากที่สุดในตลาดชั้นเคย์ปลาฯ ณ. กรุงเทพมหานคร ลักษณะตลาดเป็นตลาดแข่งขันสมบูรณ์ เนื่องจาก มีผู้ซื้อและผู้ขายเป็นจำนวนมากที่เข้ามาในตลาดและมีการต่อรองราคาอย่างเสรีขึ้นอยู่กับความพอใจของผู้ซื้อและผู้ขาย

ผลการศึกษาตลาดต่างประเทศ พบว่า ผู้ซื้อจะเข้ามาเลือกปลาและตกลงราคากับผู้ผลิตก่อนมีการนำส่งปลาออกนอกประเทศ ในทำนองเดียวกันการนำเข้าปลาหายากจากต่างประเทศ ผู้นำเข้าต้องมีตลาดผู้ซื้อที่แน่นอน และมีการตกลงซื้อขายกันล่วงหน้า ก่อนมีการนำเข้า เนื่องจากต้นทุนในการนำเข้าและส่งออกสูง

ธุรกิจการเลี้ยงปลาสวยงามยังมีการขยายตัวอย่างจำกัด เนื่องจากผู้เพาะเลี้ยงปลาสวยงาม ยังขาดประสิทธิภาพทางเทคนิคในการเลี้ยงปลา มักจะทำกันภายในครอบคร้ว ผู้เพาะเลี้ยงไม่ได้ให้ความสนใจในการเลี้ยงอย่างจริงจังต้องการเพียงปริมาณของปลาที่ได้แต่ละครอกเท่านั้น โดยไม่ได้ให้ความสนใจในการพัฒนาสายพันธุ์และการปรับปรุงพันธุ์ ขาดเงินทุนในการดำเนินงาน ขาดการแนะนำส่งเสริมการผลิตจากหน่วยงานรัฐบาล และสถาบันการเงินต่าง ๆ อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง การเพิ่มคุณภาพการเพาะเลี้ยงปลาสวยงามให้สามารถตอบสนองความต้องการผู้บริโภคจะส่งผลกำไรให้กับผู้ผลิตได้เป็นอย่างดี