

บทคัดย่อ

บทคัดย่อวิทยานิพนธ์ เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของ ความสมบูรณ์แห่งปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

การรับรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในจังหวัดเชียงใหม่

โดย

นางสาวสุพัตรา พรประสิทธิ์

กรกฎาคม 2541

ประธานกรรมการที่ปรึกษา :

ศาสตราจารย์พิเศษยรรยง สิทธิชัย

ภาควิชา/คณะ :

ภาควิชาบริหารธุรกิจและการตลาดการเกษตร

คณะธุรกิจการเกษตร

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ คือ 1) ศึกษาถึงการรับรู้และความเข้าใจของ นักท่องเที่ยวของชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ 2) ศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวที่เข้าชายนักท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และ 3) ศึกษาแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงอนุรักษ์ โดยศึกษาว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ โดยการ รวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามปลายปิดและปลายเปิด จากกลุ่มตัวอย่าง 450 คน ซึ่ง คำนวณจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางเข้ามาจังหวัดเชียงใหม่ ปี 2539 จำนวน 2,065,841 คน นำมาวิเคราะห์ด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC⁺ เพื่อหาค่า ความถี่ ค่าเฉลี่ยร้อยละ การหาค่า Weight Mean Score (WMS) และทดสอบหาค่า Chi-square

ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาจังหวัดเชียงใหม่ส่วนใหญ่เป็น เพศชาย อายุระหว่าง 21-30 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรีเป็นพนักงานบริษัทเอกชน รายได้ ระหว่าง 5,000-10,000 บาท ส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ที่ภาคเหนือรองลงมา คือ กรุงเทพมหานคร

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่รับรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จากสื่อโฆษณาประเภทโทรทัศน์ นิตยสาร/วารสาร และหนังสือพิมพ์ ตามลำดับ เมื่อรับทราบแล้วบางส่วนก็ติดตามค้นหาข้อมูลเพิ่มเติม บางส่วนก็ไม่ได้ติดตาม ผู้ที่ติดตามหาข้อมูลเพิ่มเติมจะค้นหาจากนิตยสารหรือวารสารมากที่สุด รองลงมา คือ โทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์

ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวมีความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ มีความสนใจและมีความพร้อมสำหรับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

สำหรับพฤติกรรมการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เคยมาเชียงใหม่แล้วมากกว่า 5 ครั้ง โดยจะเดินทางมาเองหรือมากับรถประจำทาง สถานที่ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่นิยมไปก็คือ ดอยสุเทพ น้ำตกต่าง ๆ ดอยอินทนนท์ วัดสำคัญต่าง ๆ และปางช้าง นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความประทับใจกับจังหวัดเชียงใหม่ และตั้งใจจะกลับมาอีก รวมทั้งแนะนำให้บุคคลอื่นมาเที่ยวเชียงใหม่ด้วย โดยที่นักเรียน นักศึกษาจะแนะนำบุคคลอื่นมากที่สุด รองลงมาคือข้าราชการ และพนักงานบริษัทเอกชน ส่วนปัญหาที่นักท่องเที่ยวพบมากที่สุดคือ นักท่องเที่ยวจะไม่มีข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่นั้น ๆ และไม่มีเจ้าหน้าที่ประจำสถานที่หรือถ้ามีเจ้าหน้าที่ประจำอยู่ เจ้าหน้าที่ส่วนใหญ่จะไม่มีความรู้เกี่ยวกับสถานที่นั้น ๆ ดีพอ ปัญหาสำคัญอีกประการหนึ่งคือ ห้องน้ำไม่สะอาดและไม่เพียงพอ