

บทคัดย่อ

บทคัดย่อวิทยานิพนธ์ เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของความสมบูรณ์แห่งปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์สหกรณ์

ปัจจัยที่มีผลต่อเงินฝากบัญชีประจำของลูกค้านาคารกสิกรไทย

สาขาในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

โดย

นายกลเศรษฐ์ นภาพรรณ

สิงหาคม 2541

ประธานกรรมการที่ปรึกษา : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชูศักดิ์ จันทรพัฑิ

ภาควิชา/คณะ:

ภาควิชาเศรษฐศาสตร์และสหกรณ์การเกษตร คณะธุรกิจการเกษตร

การศึกษาในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ทราบถึงลักษณะส่วนบุคคล สภาพทางเศรษฐกิจและสังคมของลูกค้านาคารกสิกรไทย สาขาในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ (2) เพื่อทราบถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อเงินฝากบัญชีประจำของลูกค้านาคารกสิกรไทย สาขาในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ (3) เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการให้บริการลูกค้านาคารกสิกรไทย สาขาในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ผู้ให้ข้อมูลคือลูกค้านาคารกสิกรไทย สาขาในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 100 คน เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถามเพื่อรวบรวมข้อมูลของลูกค้านาคารกสิกรไทย โดยข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์

ผลการศึกษาพบว่าลูกค้านาคารกสิกรไทย สาขาในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 51.00 เป็นเพศชาย อายุเฉลี่ย 32.27 ปี มีสถานภาพสมรสแล้ว ร้อยละ 45.00 ส่วนใหญ่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 42.00 การศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 39.00 จำนวนสมาชิกในครอบครัว เฉลี่ย 3.23 คน รายได้ส่วนใหญ่เป็นรายได้ที่มาจากอาชีพหลัก เฉลี่ยครอบครัวละ 131,024 บาท/ปี ใช้เป็นค่าใช้จ่ายในการบริโภคสินค้าไม่คงทน เฉลี่ยครอบครัวละ 7,376 บาท/เดือน

ลูกค้าเงินฝากบัญชีประจำธนาคารกสิกรไทยส่วนใหญ่มีหนี้สินกับธนาคารกสิกรไทย เฉลี่ย 1,065,491 บาท และมีสินทรัพย์เป็นรถยนต์มากที่สุด ลูกค้าส่วนใหญ่ฝากเงินกับธนาคารกสิกรไทย เฉลี่ยรายละ 739,270 บาท ปัจจัยที่ใช้เลือกธนาคารเพื่อนำเงินมาฝาก 3 อันดับแรกคือ 1) ชื่อเสียงของธนาคาร 2) อัตราดอกเบี้ยเงินฝาก และ 3) เครื่องมือเครื่องใช้ที่ทันสมัย

การศึกษาปัจจัยกันแปรต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อเงินฝากของลูกค้าเงินฝากบัญชีประจำธนาคารกสิกรไทย พบว่ารายได้ สินทรัพย์ หนี้สิน มีผลกระทบต่อเงินฝากของลูกค้าอย่างมีนัยสำคัญด้วยความเชื่อมั่น ร้อยละ 99 ซึ่งเป็นความสัมพันธ์กับเงินฝากในทางบวก

ผลของการศึกษาความคิดเห็นของลูกค้าเงินฝากบัญชีประจำของธนาคารกสิกรไทย ที่มีต่อพนักงาน การบริการ เครื่องมือเครื่องใช้ สถานที่ตั้ง และการโฆษณาส่งเสริมการขาย พบว่ามีความคิดเห็นต่อการบริการในระดับดีมาก 4 ข้อได้แก่ 1) ความสะดวกของแบบฟอร์มต่าง ๆ 2) ความทันสมัยของเครื่องมือเครื่องใช้ 3) สถานที่ตั้งของธนาคาร และ 4) การตกแต่งและความสะอาดของสถานที่ และลูกค้าเงินฝากบัญชีประจำของธนาคารกสิกรไทย เสนอแนะให้มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินฝากในระดับเดียวกันหรือสูงกว่าธนาคารพาณิชย์อื่น