238143

การศึกษาครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็นของการใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงระบบ IP Star ตามโครงการ MOEnet ของโรงเรียนในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา หนองคาย เขต 2 ประชากรในการศึกษา คือ บุคลากรที่รับผิดชอบด้านคอมพิวเตอร์ของโรงเรียนในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษา หนองคาย เขต 2 จำนวน 115 โรงเรียน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาได้แก่ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า ความคิดเห็นของการใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงระบบ IP Star ตามโครงการ MOEnet ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ มีความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการอินเตอร์เน็ตอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.61 ด้านกระบวนการให้การบริการ มีความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการอินเตอร์เน็ตอยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.46 ด้านช่องทางการให้บริการ มีความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการอินเตอร์เน็ตอยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.35 ด้านผลิตภัณฑ์ มีความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการอินเตอร์เน็ตอยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.02 ด้านบริการหลังการขาย มีความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการอินเตอร์เน็ตอยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 2.89 ด้านส่งเสริมการตลาด มีความคิดเห็นในการเลือกใช้บริการอินเตอร์เน็ตอยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 2.10

238143

The object of the research went to study the comments by using High speed Internet IP Star System MOEnet Project of School in Nongkhai Primary Education Service Area Office 2. The population in this study is personal who responsible computer field of School in Nongkhai Primary Education Service Area Office 2.Where use High speed Internet IP Star System MOEnet Project amount 115 place. A tool that use in the study for example questionnaire. The statistics that use in data analysis is Frequency, Percentage, Average and Standard Deviation . The research results showed that the comments by using High speed Internet IP Star System MOEnet Project for Service of employees has the comments by using internet in many level, average 3.61. The process to service has the comments by using internet in medium level, average 3.46. The channel service has the comments by using internet in medium level, average 3.35. The product has the comments by using internet in medium level, average 3.02. The after-sales service has the comments by using internet in medium level, average 2.89. The marketing campaign has the comments by using internet in low level, average 2.10.