

ชื่อโครงการ: แนวทางการพัฒนาธุรกิจร้านอาหารต้มยำในประเทศไทย
การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาธุรกิจ

ชื่อนักวิจัย: สุทธิพร บุญมาก และคณะ มหาวิทยาลัยทักษิณ

E-mail Address: neng_uow@hotmail.com

ระยะเวลาโครงการ: วันเริ่มโครงการวันที่ 1 พฤศจิกายน 2555 – วันสิ้นสุดโครงการ
วันที่ 31 ตุลาคม 2556

โครงการ วิจัยแนวทางการพัฒนาธุรกิจ ร้านอาหารต้มยำในประเทศไทย : การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาธุรกิจเพื่อศึกษาสถานการณ์และปัญหาของการประกอบการร้านอาหารต้มยำในประเทศไทย และจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พัฒนาธุรกิจร้านอาหารต้มยำให้สอดคล้องกับสถานการณ์ของร้านอาหารต้มยำในประเทศไทย โดยใช้วิธีการวิจัยเชิง ปริมาณสำรวจรวมกับการวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาสและข้อจำกัดเพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ผลการศึกษา พบว่า ผู้ประกอบการร้านอาหารต้มยำในประเทศไทยเป็นคนมุสลิมเชื้อสายมลายูจากจังหวัดชายแดนภาคใต้ และมีบางส่วนเป็นคนมุสลิมเชื้อสายไทย ธุรกิจร้านอาหารต้มยำนี้เป็นธุรกิจครอบครัวที่มีคู่สมรสเป็นผู้ประกอบการ และมีการใช้แรงงานในครอบครัวร่วมด้วย ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เคยทำงานในร้านอาหารต้มยำมาก่อน และมีประสบการณ์ทำงานในร้านอาหารต้มยำมาจนตัดสินใจมาประกอบกิจการของตนเอง ผู้ประกอบการส่วนใหญ่อาศัยการเช่าสถานที่ตั้งร้านจากผู้อื่น เป็นกิจการตนเดียวกับคู่สมรส โดยไม่มีหุ้นส่วนกิจการ ผู้ประกอบการอาศัยเงินทุนของตนเองในการสร้าง กิจการ แบะการขอยืมเงินจากครอบครัวเพื่อลงทุนสร้างกิจการ ความรู้ในการดำเนินกิจการมาจากประสบการณ์ ในร้านอาหารต้มยำของครอบครัว หรือนายจ้าง ธุรกิจร้านอาหารต้มยำมีแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่ดีขึ้น ปัญหาอุปสรรคของการประกอบกิจการ ได้แก่ ปัญหาด้านการผลิต เป็นลำดับแรก รองลงมาคือ ปัญหาด้านการตลาด ปัญหาด้านการเงิน และปัญหาด้านที่ตั้ง ตามลำดับ ส่วน วิสัยทัศน์ เพื่อส่งเสริมธุรกิจร้านอาหารต้มยำของผู้ประกอบการย้ายถิ่นจากการประมวลผลข้อมูลการสำรวจสถานการณ์ร้านอาหารต้มยำในประเทศไทย มาเลเซีย คือ “พัฒนาและเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันธุรกิจร้านอาหารไทยฮาลาลในประเทศไทย ให้มีบทบาทต่อการพัฒนาจังหวัดชายแดนใต้ ” โดยมี 2 ยุทธศาสตร์ คือ ยุทธศาสตร์พื้นฐานการพัฒนาธุรกิจร้านอาหารต้มยำ และ ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและยกระดับผู้ประกอบการร้านอาหารอย่างยั่งยืน

คำหลัก : ผู้ประกอบการย้ายถิ่น, ร้านอาหาร, การย้ายถิ่นข้ามชาติ. มาเลเซีย

Project Title: Guidelines for Tom Yam Restaurant's Development in Malaysia: The Case of Entrepreneur's Strategy Planning

Investigator: Suttiporn Bunmak, Thaksin University

E-mail Address: neng_uow@hotmail.com

Project Duration: 1 November 2012– 31 October 2013

The purpose of the project is the remittance behaviors of immigrant Tom Yam restaurant entrepreneurs in Malaysia to their families in the border provinces of southern Thailand. This study is designed to include a quantitative study in the survey among immigrant Tom Yam restaurant entrepreneurs in Malaysia. The results of the study show that most of of immigrant Tom Yam restaurant entrepreneurs in Malaysia had sent home in remittances, totaling about 60,015.87 baht per year. Most of immigrant Tom Yam restaurant entrepreneurs in Malaysia sent money home through informal channels with their personal networks. The remittances are spent for consumption investment in everyday life and activities of human capital investment. However, some migrant workers had accumulated saving bank accounts in Thailand. Recommendation for the government and developing agencies is to provide issues relating to of immigrant Tom Yam restaurant entrepreneurs in Malaysia, such as remittance-transfer options and promoting the links between migration and development through the benefit of remittance among worker's family in the border provinces of southern Thailand

Keyword: immigrant entrepreneur, restaurant, transnational migration, Malaysia