

งานวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาระดับความรู้ของมัคคุเทศก์ในจังหวัดเชียงใหม่ ถึงความเข้าใจเกี่ยวกับเรื่องการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ซึ่ง จำแนกตาม เพศ ระดับการศึกษา อายุ ระยะเวลาในการประกอบอาชีพ และภาษาที่ใช้ในการนำเที่ยว โดยกลุ่มเลือกมัคคุเทศก์ จำนวน 250 คน ในจังหวัดเชียงใหม่เพื่อตอบแบบสอบถาม ระหว่างเดือน กุมภาพันธ์-มีนาคม 2545 แบบสอบถามที่ใช้ในการจัดเก็บข้อมูลมีสองส่วน คือ ปัจจัยพื้นฐานส่วนบุคคลของมัคคุเทศก์ และความรู้ทั่วไปเรื่องการท่องเที่ยวเชิงเกษตร วิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา ซึ่งประกอบด้วยการกระจายความถี่ร้อยละ และ Chi-square โดยใช้โปรแกรม SPSS ผลการศึกษาพบว่า

มัคคุเทศก์ส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 56.0 และเพศชาย คือร้อยละ 44.0 มัคคุเทศก์ ร้อยละ 52.0 มีอายุระหว่าง 21-30 ปี และร้อยละ 32.2 มีอายุการทำงานเป็นมัคคุเทศก์ระหว่าง 5-10 ปี และประกอบอาชีพเป็นมัคคุเทศก์มากกว่า 15 ปี มีเพียงร้อยละ 6 เท่านั้น ถ้าพิจารณาถึงภาษาที่ใช้ในการสื่อสารกับนักท่องเที่ยวพบว่ามี 7 ภาษา ภาษาอังกฤษใช้มากที่สุดคือร้อยละ 59.2 ส่วนลำดับที่สองและสามเป็น ภาษาญี่ปุ่น และ จีน คิดเป็นร้อยละ 18.4 และ 6.4 ตามลำดับ

ความรู้ของมัคคุเทศก์ในเรื่องการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ระหว่างเพศชายกับเพศหญิง ไม่มี ความแตกต่างกันอย่างที่มีนัยสำคัญ เช่นเดียวกับกับระดับการศึกษา อายุ และระยะเวลาในการประกอบอาชีพ อย่างไรก็ตามความแตกต่างที่พบจากการศึกษาครั้งนี้ คือ ภาษาที่ใช้ในการนำเที่ยวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ เพราะ เมื่อนำค่าความถี่ที่คิดเป็นร้อยละไปหาค่า Chi-square พบว่ามีความแตกต่างที่ความน่าจะเป็น $p=0.05$ ผู้ใช้ภาษาอังกฤษในการนำเที่ยวมีความรู้เรื่องการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมากที่สุด 142 คน มีเพียง 6 คนเท่านั้นที่มีความรู้ปานกลาง เมื่อพิจารณาภาพรวมจากการศึกษาทั้งหมดหากไม่คำนึงถึงนัยสำคัญทางสถิติ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ปัจจัยพื้นฐานส่วนบุคคลแตกต่างกัน มีความรู้ความเข้าใจเรื่องการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในระดับดี

The aim of this study was to study knowledge and understanding of Chiang Mai tour guides in agrotourism based on sex, educational level, age, duration of professional experiences and languages used. The population were tour guide totaling 250 working in Chiang Mai in February and March 2002. The instrument used was questionnaires asking about general information of the tour guides and knowledge in agrotourism. Data analysis used were percentage counting and Chi-square using SPSS program. The finding were as follow:

Most of the respondents finished at least bachelor degree. The respondents were female tour guides (56%) and male tour guides (44%). The majority of the respondents were age between 21-30 (52%) and 32.2% of them had an experience as a tour guide about 5-10 years. Only 6.0% of them had been working as a tour guide more than 25 years. Those guides used 7 foreign languages namely English, Japanese, Chinese, French, German, Spanish and Italian to communicate with their clients. Most of the tour guides used English with their guests (59.2%). The second language they used was Japanese (18.4%). The third was Chinese (6.4%)

In relation to their knowledge of agrotourism, there was no statistical significant difference between male and female. Similar trends were observed among educational levels, group of varying age and duration of professional experiences. However, there was significant at the probability of 0.05 in using of English among those guides. When looking up of overall of the study results without analysis of data, the respondents of all variable replied had a good knowledge in agrotourism.