

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

สรุปผลการวิจัย

การศึกษาและทดลองงานวิจัยครั้งนี้เพื่อพัฒนาปั้นขลิบทอด ให้มีความหลากหลายและมีการใช้ประโยชน์จากวัตถุดิบท้องถิ่นที่มีในจังหวัดสุพรรณบุรี ซึ่งการทดลองครั้งนี้ได้ผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ ปั้นขลิบทอดใส่น้ำพริกเผาลาสลิต โดยนำลาสลิตมาเป็นส่วนผสมในปั้นขลิบทอด เพื่อให้ได้ตำรับใหม่ โดยทำการทดสอบคุณภาพทางประสาทสัมผัสของผู้บริโภค เพื่อให้ผู้บริโภคให้การยอมรับผลิตภัณฑ์ปั้นขลิบทอด โดยสรุปดังนี้

จากตำรับมาตรฐานทั้ง 3 ตำรับ นำมาทดสอบการยอมรับด้านประสาทสัมผัสโดยผู้เชี่ยวชาญ ด้านอาหารจำนวน 5 ท่าน และนำมาวัดผลโดยการพิจารณาคุณภาพทางประสาทสัมผัส ได้แก่ ด้านสี ด้านกลิ่น ด้านรสชาติ ด้านเนื้อสัมผัส และด้านความชอบโดยรวม จากการทดสอบคุณภาพทางประสาทสัมผัสโดยใช้วิธีการ Hedonic Scaling Test ให้คะแนนความชอบ 1-9 คะแนน พบว่า ตำรับที่ 1 ได้รับการยอมรับจากผู้เชี่ยวชาญทางด้านอาหารถึงคุณลักษณะของปั้นขลิบทอด คือ คุณลักษณะด้านสี ด้านกลิ่น ด้านรสชาติ ด้านเนื้อสัมผัส และด้านความชอบโดยรวม อยู่ในระดับความชอบมากที่สุด ได้คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 8.20 ,8.40 ,8.40 ,8.20 และ 9.00 ตามลำดับ

จากการศึกษาตำรับปั้นขลิบทอดพื้นฐาน และ นำมาปรับปรุงพัฒนา เพื่อให้ได้ตำรับที่เหมาะสม คือ ตำรับปั้นขลิบทอด ตำรับที่ 1 ได้รับการยอมรับในทุกคุณลักษณะกว่า ปั้นขลิบทอดตำรับอื่น ดังนั้น ผู้วิจัยจึงได้ทำการคัดเลือกปั้นขลิบทอด ตำรับพื้นฐาน ตำรับที่ 1 มาทำการวิจัยต่อไป ซึ่งปัจจัยที่ใช้ศึกษาคือ ปริมาณลาสลิต ร้อยละ 60 ร้อยละ 80 และ ร้อยละ 100 จึงนำมาทดสอบการยอมรับทางด้านประสาทสัมผัส ของ กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภค จำนวน 50 คน และนำมารวบรวมข้อมูล โดยพิจารณาคุณภาพทางประสาทสัมผัส ได้แก่ ด้านสี ด้านกลิ่น ด้านรสชาติ ด้านเนื้อสัมผัส และด้านความชอบโดยรวม พบว่า

ตำรับที่ 1 เป็นตำรับที่เสริมลาสลิต ร้อยละ 60 ได้รับการยอมรับจากผู้ทดสอบคุณลักษณะในด้านต่างๆ มีระดับความชอบมาก คือ สี กลิ่น รสชาติ เนื้อสัมผัสและความชอบโดยรวม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 7.5, 7.3, 8.0, 7.3 และ 7.9 มีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 1.84, 1.2, 1.2, 2.41 และ 1.54 ตามลำดับ

ตำรับที่ 2 เป็นตำรับที่เสริมลาสลิต ร้อยละ 80 ได้รับการยอมรับจากผู้ทดสอบคุณลักษณะในด้านต่างๆ มีระดับความชอบปานกลาง คือ สี กลิ่น รสชาติ และเนื้อสัมผัส มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 6.7, 6.6, 6.9, และ 6.9 มีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 1.34, 1.49, 1.55 และ 1.81 ตามลำดับ มีระดับความชอบมาก คือ ความชอบโดยรวม มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 7.4 มีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 1

ตำรับที่ 3 เป็นตำรับที่เสริมลาสลิต ร้อยละ 100 ได้รับการยอมรับจากผู้ทดสอบคุณลักษณะในด้านต่างๆ มีระดับความชอบมาก คือ ด้านสี ด้านเนื้อสัมผัส และด้านความชอบรวม มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 7.80, 7.32 และ 7.24 มีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 1.309, 1.789 และ 1.965 ผู้บริโภคให้การยอมรับในระดับความชอบปานกลาง คือ ด้านกลิ่น และด้านรสชาติ มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 7.14, 6.80 มีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 1.690, 2.167 ตามลำดับ

จากการนำดำรับที่ 1 ไปพัฒนา โดยมีการเสริมพลาสติกในดำรับมาตรฐาน ซึ่งมีปริมาณที่แตกต่างกัน 3 ดำรับ คือ พลาสติก ร้อยละ 60 ร้อยละ 80 ร้อยละ 100 ตามลำดับ จากนั้นนำไปทดสอบการยอมรับของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคนับจำนวน 50 คน พบว่า ดำรับที่กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคให้การยอมรับมากที่สุด ได้แก่ ดำรับที่ 1 คือ ปริมาณพลาสติก ร้อยละ 60

ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภค

กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคเป็นเพศหญิงและเพศชาย จำนวน 50 คน เพศหญิงจำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 44.0 ส่วนเพศชายจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 56.0

กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 20-25 ปี จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 80.0 อายุระหว่าง 26-30 ปี จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 มีอายุระหว่าง 31-35 ปี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 และมีอายุระหว่าง 36-40 ปี มีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ นับถือศาสนาพุทธ จำนวน 50 คน ร้อยละ 100

กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคที่มีวุฒิการศึกษาระดับประถม จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 มัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 14.0 มัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 อนุปริญญา จำนวน 1 คน คิดเป็น 2.0 ปริญญาตรี จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 72.0 และปริญญาโทหรือสูงกว่า จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0

กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคที่มีสถานะโสด จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 91.8 สมรส จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 8.2

กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคไม่ได้ประกอบอาชีพ จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 44.0 ค้าขาย จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 รับจ้าง จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 และอื่นๆ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 26.0

กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคมีรายได้ต่ำกว่า 5000 บาท จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 46.0 มีรายได้ 5001 – 10000 บาท จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0 และมีรายได้ 10001 – 15000 จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0

ข้อมูลพฤติกรรมในการบริโภคปั่นชิลบหอดใส่น้ำพริกเผาพลาสติกของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภค

จากข้อมูลพฤติกรรมในการบริโภคปั่นชิลบหอดใส่น้ำพริกเผาพลาสติกของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภค พบว่า กลุ่มตัวอย่างจำนวน 50 คน ได้รับแบบสอบถามที่ว่าถ้าผลิตภัณฑ์ปั่นชิลบหอดใส่น้ำพริกเผาพลาสติกนี้ มีขายในร้านอาหารท่านจะเลือกซื้อหรือไม่

เลือกซื้อ 44 คน คิดเป็นร้อยละ 88 เหตุผลเพราะมีรสชาติอร่อย กรอบนอกนุ่มใน แปลกใหม่

รสชาติกลมกล่อม ขนาดพอคำ

ไม่เลือกซื้อ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 12 เหตุผลเพราะไม่เคยรับประทานมาก่อน และไม่ชอบขนมชนิดนี้

ถ้าท่านรับประทานผลิตภัณฑ์ปั่นขลิบทอดใส่น้ำพริกเผาพลาสติก จะแนะนำให้ผู้อื่นรับประทานหรือไม่
แนะนำ 48 คน คิดเป็นร้อยละ 96 เหตุผลเพราะเป็นผลิตภัณฑ์ที่แปลกใหม่ ผลิตภัณฑ์ใหม่
ไม่แนะนำ จำนวน 2 คนเป็นร้อยละ 4 เหตุผลเพราะ ไม่ชอบผลิตภัณฑ์ชนิดนี้

อภิปรายผล

คุณลักษณะของปั่นขลิบทอดใส่น้ำพริกเผาพลาสติก ด้านสี คือ ตัวแป้งและไส้จะมีสีเหลือง
น้ำตาลทอง ตัวไส้ สีแดงอมดำ

คุณลักษณะของปั่นขลิบทอดใส่น้ำพริกเผาพลาสติก ด้านกลิ่น คือ ตัวแป้งจะมีกลิ่นหอมและ
แป้งและน้ำมันอ่อนๆ ส่วนตัวไส้จะกลิ่นหอมของเครื่องเทศและพลาสติก

คุณลักษณะของปั่นขลิบทอดใส่น้ำพริกเผาพลาสติก ด้านรสชาติ คือ ตัวแป้งมีลักษณะจืด
ส่วนตัวไส้จะมีรสชาติเค็มอมเปรี้ยว

คุณลักษณะของปั่นขลิบทอดใส่น้ำพริกเผาพลาสติก ด้านเนื้อสัมผัส คือ ตัวแป้งมีเนื้อสัมผัส
บางกรอบ และตัวไส้มี ร่วน

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. ควรเก็บขนมให้มิดชิดไม่ให้อากาศเข้าเพราะจะทำให้ขนมนี้ไม่ได้
2. ควรพักไว้ให้เย็นก่อนแล้วเก็บในภาชนะที่ปิดมิดชิด
3. สามารถเปลี่ยนไส้ตัวขนมได้

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

งานวิจัยนี้สามารถนำไปพัฒนาและศึกษาเพิ่มเติม โดยสามารถเสริมหรือทดแทนพลาสติกใน
ผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นๆ ได้ และดัดแปลงตัวปั่นขลิบทอดเป็น เนื้อสัตว์ประเภทอื่นๆ ได้ตามแต่ละพื้นที่