

52602397 : สาขาวิชาการประกอบการ

คำสำคัญ : ความรับผิดชอบต่อสังคม

กรวรรณ ญัฐวโรชิต : ความหมายรูปแบบและกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคมของ
บริษัทน้ำตาลขอนแก่น จำกัด (มหาชน) : ศึกษาเฉพาะบริษัทน้ำตาลท่ามะกา จำกัด อำเภอท่ามะกา
จังหวัดกาญจนบุรี. อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ : ผศ. ดร. พัทธ์ ศิริวงศ์. 90 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาความหมายรูปแบบและกลยุทธ์ของการดำเนิน
ความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทน้ำตาลขอนแก่น จำกัด (มหาชน) : ศึกษาเฉพาะบริษัทน้ำตาลท่ามะกา
จำกัด อำเภอท่ามะกา จังหวัดกาญจนบุรี การศึกษาครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative
Research) อาศัยวิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-Depth Interview) การศึกษาวิเคราะห์เอกสาร
(Documentary Research) และใช้วิธีการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลก่อนนำไปวิเคราะห์ ด้วย
การตรวจสอบแบบสามเส้าเชิงคุณภาพ (Triangulation)

ผลการศึกษาพบว่า 1) ความหมายของความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท หมายถึง
การมีจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อผู้ที่เกี่ยวข้องและต่อสังคม การช่วยเหลือและพัฒนาชุมชนที่อยู่
รอบบริษัทให้ดีขึ้น และการอยู่ร่วมกับสังคมอย่างมีความสุขและยั่งยืน 2) รูปแบบของการ
ดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ประกอบด้วย การประกอบธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อ
สังคมและชุมชน การส่งเสริมการรับรู้ประเด็นปัญหาทางสังคม การบริจาคเพื่อการกุศลและการ
ส่งเสริมและพัฒนาสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชน ซึ่งมีความสอดคล้องกับการจัดรูปแบบของ ฟลิป
บอร์ด และแผนที่ 3) กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท
พบว่า มีกลยุทธ์ที่สำคัญ 5 ประการ ประกอบด้วย การกำหนดให้ความรับผิดชอบต่อสังคมให้เป็น
ภารกิจหลักขององค์กร ทั้งในด้านนโยบายและการปฏิบัติ การตั้งคณะกรรมการดูแลงานด้าน
กิจกรรมเพื่อสังคม การสร้างการมีส่วนร่วมของเจ้าหน้าที่ พนักงาน ชุมชน และพัฒนาจิตอาสา
ให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน การสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ ข้อมูลข่าวสารและการ
ติดตาม และการรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้อง

สาขาวิชาการประกอบการ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2554

ลายมือชื่อนักศึกษา.....กรวรรณ ญัฐวโรชิต

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาค้นคว้าอิสระ.....พัทธ์

52602397 : MAJOR : ENTREPRENEURSHIP

KEYWORD : SOCIAL RESPONSIBILITY

KORAWAN NATTAWARACHOT : MEANING PATTERNS AND STRATEGIES OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY OF KHONKAEN SUGAR INDUSTRY PUBLIC COMPANY LIMITED : CASE STUDY TAMAKA SUGAR INDUSTRY CO., LTD. TAMAKA DISTRICT, KANCHANABURI PROVINCE. INDEPENDENT STUDY ADVISOR : ASST. PROF. PHITAK SIRIWONG, Ph. D. 90 pp.

This research aims to study meaning, pattern and strategy of corporate social responsibility of Khonkaen Sugar Industry Public Company Limited : a case study of Tamaka Sugar Industry Co., Ltd., Tamaka District, Kanchanaburi Province. In this qualitative research, the research tools covered in-depth interview, documentary research and triangulation.

It was found from the study results as follows.

1. The meaning of the company's corporate social responsibility was the awareness towards stakeholders and societies, assistance to and development of surrounding communities and peaceful and harmony living with communities.

2. The pattern of the company's corporate social responsibility comprised business operation with social responsibility, enhancement of social issue perception, donation and environmental development with communities. This pattern was in line with the patterns identified by Philip Kotler and Nancy Lee.

3. The five key strategies of the company's corporate social responsibility covered
1) identifying the social responsibility as its key mission, both policy and implementation;
2) establishing a committee on social activities; 3) participation of officers, staff, communities;
4) developing volunteer spirit of stakeholders regarding operation, communication, public relations, information dissemination and monitoring; 5) reporting performance to the management and stakeholders.

Program of Entrepreneurship Graduate School, Silpakorn University Academic Year 2011

Student's signature.....

Independent Study Advisor's signature..... 