

53602340 : สาขาวิชาการประกอบการ

คำสำคัญ : ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

พิมพ์ชญาณ์ แจ่มใสศรี : ปัจจัยปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการร้านค้าวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้าง ใน
เขตชุมชน: กรณีศึกษา อำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : อ.ดร.กฤษฎา พัทธราวิช.
158 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยแห่งความสำเร็จ คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีผลต่อ
ความสำเร็จทางการประกอบการธุรกิจร้านค้าวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้าง และเพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคตลอดจน
แนวทางในการแก้ไขการดำเนินงานของธุรกิจร้านค้าวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างในเขตชุมชน อำเภอเมืองนครปฐม
จังหวัดนครปฐมประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบการร้านค้าวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้าง ในเขตชุมชน
อำเภอเมืองนครปฐม ที่ก่อตั้งและดำเนินกิจการมาไม่ต่ำกว่า 5 ปีจำนวน 147 คน กลุ่มตัวอย่างใช้วิธีการสุ่มตัวอย่าง
(Simple Random Sampling) จำนวน 108 คนโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล สถิติที่ใช้การ
วิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ การแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) หาค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean) และส่วน
เบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างตัวแปร โดยใช้ค่าสถิติ t-test และ F-test
กำหนดค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ในกรณีที่พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ทำการทดสอบภายหลัง
(Post hoc Test) โดยการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) ด้วยวิธีการของเชฟเฟ (Scheffe's) และวิเคราะห์
ความสัมพันธ์ระหว่างความสำเร็จในการประกอบธุรกิจกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการและปัจจัยความสำเร็จของ
ผู้ประกอบการโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient)

ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบการร้านค้าวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างในเขตชุมชน อำเภอเมือง
จังหวัดนครปฐม มีความสำเร็จในการประกอบธุรกิจอยู่ในระดับมาก ในด้านด้านลูกค้า แต่ด้านยอดขายและด้านผลกำไร
อยู่ในระดับปานกลาง ในด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการอยู่ในระดับมาก ด้านความสามารถในการรับรู้โอกาส
ทางธุรกิจ ด้านความต้องการความสำเร็จ และด้านความมีเหตุผลทางเศรษฐศาสตร์ในขณะที่ด้านความเชื่อในอำนาจในตน
ด้านความกล้าเสี่ยง และด้านความคิดในเชิงนวัตกรรมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อทำการวิเคราะห์เปรียบเทียบความสำเร็จ
ในการประกอบธุรกิจที่มีเพศ จำนวนเงินลงทุนเริ่มต้นธุรกิจ และจำนวนลูกจ้างในธุรกิจแตกต่างกันมีระดับความสำเร็จ
ในการประกอบธุรกิจทั้งในด้านภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกันและเมื่อทำการวิเคราะห์ความสัมพันธ์คุณลักษณะ
ของผู้ประกอบการ มีความสัมพันธ์ทางบวกกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01
และปัจจัยความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ มีความสัมพันธ์ทางบวกกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านผลกำไร
อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ผู้วิจัยพบว่า ปัจจัยความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ
ในทุกๆ ด้าน อันได้แก่ ด้านการตลาดด้านการบริหารจัดการด้านบุคคล และด้านการเงินมีความสัมพันธ์ทางบวกกับ
ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

สาขาวิชาการประกอบการ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2554

ลายมือชื่อนักศึกษา.....พิมพ์ชญาณ์ แจ่มใสศรี

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์...../กฤษฎา พ.ธ.

53602340 : MAJOR : ENTREPRENEURSHIP

KEY WORD : SUCCESS FACTORS

PIMCHAYA JAMSAISREE :SUCCESS FACTORS OF CONSTRUCTION AND MATERIALS ENTREPRENEURS IN COMMUNITY: STUDY NAKHONPATHOM DISTRICT.
THESIS ADVISOR : KRISADA PACHRAVANICH, Ph.D. 158 pp.

This research's purpose is for studying factors, Characteristic of entrepreneurs affecting to success of construction and material shop, and for studying problem and obstacle including resolution way in business proceeding within Muang Nakhonpathom district. The sample population in research is construction and material entrepreneurs in The area Who have established and proceeded business for 5 years. The simple random sampling is used for 147 persons but the information test is used for 108 persons from those. The analyzed statistic are Frequency, Percentage, Mean and Standard Deviation. T-test and F-test are used for comparison in difference. The statistical implied value at 0.05 is specified for Post hoc Test; using Multiple Comparison method.

Finally, the relationship between success in business proceeding and characteristic of entrepreneurs in success factors will be analyzed by using Person's Product Moment Correlation Coefficient

The results of this research on entrepreneurs of construction and material shop in Muang Nakhonpathom district showed that the success on quantity of the entrepreneurs' customers was on high level although the circulation and profitability was on medium level. In terms of entrepreneurial characteristics: the abilities to perceive business opportunities, need for achievement and economic rationality, the results indicated on high level. On the contrary, entrepreneurial characteristics: internal locus of control, risk taking and innovativeness was on medium level.

Moreover, the comparative analysis on the success of entrepreneurs, which were different of genders, the amount of starting business and the number of employees investigated that firms' profitability was similar.

Furthermore, the researcher applied the Pearson's Product Moment Correlation Coefficient to analyse factors, entrepreneurial characteristics affecting the success of construction and material business.

The results of statistics were described as follow:

1. Entrepreneurial characteristics and the success of business had positive relationships at .01 significances.
2. Factors of business success and the success of business on profitability had positive relationships at .01 significances.
3. In various factors of business: marketing, management, personnel management and finance, and the entrepreneurial success had positive relationships at .01 significances.

Program of Entrepreneurship Graduate School, Silpakorn University Academic Year 2011

Student's signature Pimchaya Jamsaisri

Thesis Advisor's signature Krisada Pachravanich W.S.