

การศึกษาเรื่อง ความรู้ความเข้าใจของผู้บริหารสหกรณ์การเกษตรในจังหวัดเชียงราย ที่มีต่อตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทยมีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาความรู้ความเข้าใจของผู้บริหารสหกรณ์การเกษตรในจังหวัดเชียงราย ที่มีต่อตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย ในการศึกษาครั้งนี้ใช้แนวคิดทฤษฎี ปัจจัยสำคัญของทัศนคติคือความรู้ความเข้าใจ ความพึงพอใจ และความพยายามที่จะบรรลุผล และแนวคิดเกี่ยวกับตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า การเก็บข้อมูลดำเนินการ โดยใช้แบบสอบถามจากประชากรทั้งหมด ได้แก่ ผู้บริหารสหกรณ์การเกษตรในจังหวัดเชียงราย จำนวน 44 ราย ข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นผู้บริหารสหกรณ์การเกษตรเพศชาย มีอายุอยู่ในช่วง 31-40 ปี และมีการศึกษาระดับอนุปริญญา ปวส. และปวช. ส่วนใหญ่ปฏิบัติงานในตำแหน่งผู้บริหารของ สหกรณ์ 1-2 ปี มีจำนวนสมาชิกของสหกรณ์ 101-1,000 คน ผลผลิตหลักของสหกรณ์คือ ข้าว ผู้ตอบแบบสอบถามได้รับการประชาสัมพันธ์และมีการรับรู้ปัจจุบัน ประเทศไทยมีการจัดตั้งตลาดสินค้าการเกษตรล่วงหน้า แต่ไม่สนใจในการเข้าร่วมการซื้อขายในตลาดสินค้าการเกษตรล่วงหน้า

ในด้านความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่จะต้องทำการตกลงในประเด็นราคาของสินค้า คุณภาพของสินค้าและปริมาณของสินค้า พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับน้อย ส่วนความรู้ความเข้าใจในด้านต่าง ๆ ของตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าและประเด็นย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจมากที่สุดประกอบด้วย ด้านตลาดสินค้าการเกษตรล่วงหน้า ประเด็นย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจมากที่สุด คือ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อราคาขายสินค้าเกษตร ด้านบทบาทหน้าที่ขององค์กร ประเด็นย่อยคือ บทบาทและหน้าที่ของผู้ขายในตลาดสินค้าการเกษตรล่วงหน้า ด้านการบริหารจัดการประเด็นย่อยคือ ขั้นตอนกระบวนการปฏิบัติของเกษตรกรในฐานะผู้ขายในตลาดสินค้าการเกษตรล่วงหน้า ด้านกฎหมายกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องประเด็นย่อยคือ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับตลาดสินค้าการเกษตรล่วงหน้า และด้านปัญหา อุปสรรคที่อาจเกิดขึ้นประเด็นย่อยคือ การมีความสามารถและการมีศักยภาพของเกษตรกรไทยที่อาจก่อให้เกิดปัญหาในการทำธุรกรรมของตลาดสินค้าการเกษตรล่วงหน้า

ในการหาความสัมพันธ์ของข้อมูลอายุ และระยะเวลาการปฏิบัติงานในตำแหน่งผู้บริหารของผู้ตอบแบบสอบถามกับความรู้ความเข้าใจต่อตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า พบว่า อายุมีความสัมพันธ์กับความรู้ความเข้าใจที่มีต่อตลาดสินค้าการเกษตรล่วงหน้า ส่วนบทบาทหน้าที่ขององค์กรและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง การบริหารจัดการ และระยะเวลาที่ปฏิบัติงานในตำแหน่งผู้บริหารไม่พบความสัมพันธ์กับความรู้ความเข้าใจด้านต่าง ๆ การได้รับการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับตลาดสินค้าการเกษตรล่วงหน้ามีความสัมพันธ์กับกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และความสนใจเข้าร่วมการซื้อขายในตลาดสินค้าการเกษตรล่วงหน้ามีความสัมพันธ์กับความรู้ความเข้าใจที่มีต่อตลาดสินค้าการเกษตรล่วงหน้า และการบริหารจัดการ

This independent study has the objective to study the cognition of Chiang Rai Agricultural Cooperation Executives toward the Agricultural Future Exchange of Thailand. In this study, the theory of Attitude Factors of Cognition was used. Total population of 44 Chiang Rai Agricultural Cooperative Executives was used and data were collected by using questionnaires. Finally, data were analyzed using descriptive statistics, frequency, percentage and average value.

The results of the study were that the majority of Executives were males in age of 31 – 40 years old. As for education level, most of executives received diploma, high vocational or vocational level and had been in executive position for 1–2 years. Their cooperatives had about 100-1,000 members and their major product was rice. Most of executives had received information about the Agricultural Future Exchange of Thailand but they were not participated in the Agricultural Future Exchange.

Regarding general knowledge about Future; less than half of respondents had low-level cognition. The most understanding topic about organization and staff was role and responsible of Agricultural Future Traders.

For management aspects, the most cognizant was trading procedures of sellers in the market. For regulation and related laws, contract regulation was the most recognizable.

Regarding the correlation between personal profiles (ages and working experience) and various cognitive aspects, results found that there was correlation between age and cognition of Agricultural Future Exchange. However, the role of organization staff, management, and time spent as an executive had no correlation with other aspects. Cognition on Agricultural Future Exchange had correlation to related laws. Finally, respondents interested in conducting business in Agricultural Future Exchange had correlation with cognition and management in Agricultural Future Exchange.