

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความรู้ของบุคลากรในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ต่อผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปที่ผ่านกรรมวิธีตัดแต่งพันธุกรรม รวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามจาก กลุ่มตัวอย่างบุคลากรในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน 303 ราย จำแนกเป็นข้าราชการสาย ก 74 ราย ข้าราชการสาย ข 70 ราย ข้าราชการสาย ค 69 ราย ลูกจ้างประจำ 67 ราย และลูกจ้างชั่วคราว 23 ราย สรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

บุคลากรในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 31 – 40 ปี สำเร็จ การศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุด มีระยะเวลาทำงานในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ไม่เกิน 5 ปี โดยเป็น บุคลากรสังกัดคณะวิทยาศาสตร์มากที่สุด ส่วนใหญ่เคยได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอาหารที่ผ่านกรรมวิธี ตัดแต่งพันธุกรรมจากโทรทัศน์ และทราบว่าผลิตภัณฑ์อาหารดังกล่าวจำหน่ายในท้องตลาด ส่วนใหญ่ ไม่แน่ใจว่าเคยบริโภคอาหารแปรรูปที่ผ่านกรรมวิธีตัดแต่งพันธุกรรม สำหรับบุคลากรกลุ่มที่เคยบริโภค ส่วนใหญ่เคยบริโภคมันฝรั่งทอดกรอบ และนมถั่วเหลือง ส่วนในกรณีที่ทราบว่าอาหารที่เลือกซื้อเป็น อาหารที่ผ่านกรรมวิธีตัดแต่งพันธุกรรม ส่วนใหญ่จะไม่เลือกซื้ออาหารดังกล่าวมาบริโภค โดยมีเหตุผล ที่ไม่ซื้อเพราะเห็นว่าน่าจะมีผลกระทบต่อสุขภาพ ส่วนกลุ่มที่จะซื้อบริโภคในอนาคต ส่วนใหญ่มีเหตุผลที่จะเลือกซื้อเพราะเห็นว่าหาซื้อได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว และมีจำหน่ายทั่วไป

บุคลากรในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีอาหาร ตัดแต่งพันธุกรรมว่า พืชที่มีการตัดแต่งพันธุกรรมมากที่สุดได้แก่ ถั่วเหลือง ข้าวโพด และมันฝรั่ง

บุคลากรในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ส่วนใหญ่มีความรู้ในด้านการนำไปใช้เกี่ยวกับเทคโนโลยี อาหารตัดแต่งพันธุกรรมว่า การตัดแต่งพันธุกรรมทำให้เกิดพืชสายพันธุ์ใหม่ที่ใช้ประโยชน์ได้หลายด้าน

T 158420

บุคลากรในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ส่วนใหญ่มีความรู้ในด้านการวิเคราะห์และสังเคราะห์เกี่ยวกับเทคโนโลยีอาหารตัดแต่งพันธุกรรมว่า อาหารแปรรูปที่มีการตัดแต่งพันธุกรรมอาจทำให้เป็นอันตรายต่อผู้บริโภคโดยเฉพาะการใช้เลี้ยงเด็กทารก

บุคลากรในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ส่วนใหญ่มีความรู้ในด้านการประเมินค่าเกี่ยวกับเทคโนโลยีอาหารตัดแต่งพันธุกรรมว่า ความรู้เกี่ยวกับผลกระทบจากการตัดแต่งพันธุกรรมที่มีต่อสุขภาพของมนุษย์มีเพียงเล็กน้อยจึงจำเป็นต้องมีการศึกษาและประเมินต่อไป

บุคลากรในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ส่วนใหญ่มีความรู้ในด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคว่า ผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปที่มีตัดแต่งพันธุกรรมต้องผ่านขั้นตอนการประเมินความปลอดภัยอย่างเข้มงวดก่อนนำมาจำหน่าย

บุคลากรในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ส่วนใหญ่มีความรู้ในด้านการนำไปใช้เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคว่า ควรเผยแพร่ข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับการตัดแต่งพันธุกรรมผ่านสื่อต่าง ๆ เพื่อให้ประชาชนได้รับทราบ

บุคลากรในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ส่วนใหญ่มีความรู้ในด้านการวิเคราะห์และการสังเคราะห์เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคว่า ผู้จำหน่ายส่วนใหญ่ไม่ทราบว่าผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปชนิดใดบ้างที่มีการตัดแต่งพันธุกรรม

บุคลากรในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ส่วนใหญ่มีความรู้ในด้านการประเมินค่าเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคว่า ผู้บริโภคมีสิทธิรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการตัดแต่งพันธุกรรมในอาหาร

บุคลากรในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการติดฉลากสินค้าที่ผ่านการตัดแต่งพันธุกรรมว่าการติดฉลากอาหาร GMOs มีเป้าหมายเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขและส่งเสริมสนับสนุนผู้ประกอบการในประเทศไปพร้อม ๆ กัน

บุคลากรในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ส่วนใหญ่มีความรู้ในด้านการนำไปใช้เกี่ยวกับการติดฉลากสินค้าที่ผ่านการตัดแต่งพันธุกรรมว่า ควรตรวจฉลากสินค้าก่อนตัดสินใจซื้อว่าเป็นสินค้า GMOs ก่อนซื้อ

บุคลากรในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ส่วนใหญ่มีความรู้ในด้านการวิเคราะห์และการสังเคราะห์เกี่ยวกับการติดฉลากสินค้าที่ผ่านการตัดแต่งพันธุกรรมว่า การติดฉลาก GMOs ช่วยให้ผู้ผลิต ผู้จำหน่าย รวมทั้งผู้บริโภคมีความตระหนักถึงความปลอดภัยในการบริโภคอาหารมากขึ้น

บุคลากรในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ส่วนใหญ่มีความรู้ในด้านการประเมินค่าเกี่ยวกับการติดฉลากสินค้าที่ผ่านการตัดแต่งพันธุกรรมว่า การติดฉลากสินค้าที่มีการตัดแต่งพันธุกรรมเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้บริโภคมีสิทธิเลือกซื้อสินค้าเพื่อใช้บริโภค

ABSTRACT

TE 158420

The objective of this study was to study the knowledge of Chiang Mai University's personnel on food products undergoing biotechnology process (GMOs foods). The data was collected from questionnaire, distributed to 303 samples. All of the samples were divided into 5 groups: 74 of them were the government officer A, 70 of them were the government officer B, 69 of them were the government officer C, 67 of them were the permanent workers, and the rest (23) were the non-permanent workers. The results of this study were as follows:

The majority of the samples were female, age between 31 – 41 years old, graduated with bachelor degree, worked at Chiang Mai University not over 5 years, and they were the Faculty of Sciences' personnel. Most of the samples were access to information about the food products undergoing biotechnology process from television and known that the food products undergoing biotechnology process were sold anywhere, but unconfirmed that they had ever been to eat its. But the samples that ever been to eat the GMOs foods, they ate the potato chips and bean milk. In case of to know the foods they would purchase were the GMOs foods, most of the samples would not purchase it because they thought that it might affect their health. But the samples that would purchase the GMOs foods in the future, they had the reason that they could purchase it easily, conveniently and it was sold anywhere.

The result of the knowledge and comprehension on biotechnology of the samples shown that most of them known that most of the GMOs plants were bean, corn and potato.

The result of the application on biotechnology of the samples shown that most of them known that the biotechnology were make the new generation of plants that useful for anyway.

The result of the analysis and synthesis on biotechnology of the samples shown that most of them known that the GMOs foods would cause hazard the human, especially the infant.

The result of the evaluation on biotechnology of the samples shown that most of them known that the human knew a little about the affect of biotechnology, so that they must continuous learn and evaluate about it.

The result of the knowledge and comprehension on consumer protection shown that most of them known that the GMOs foods must be strictly evaluate before to make a sell permission.

The result of the application on consumer protection shown that most of them known that the organization of customer protection bureau must propagate an information about the biotechnology to the people.

The result of the analysis and synthesis on consumer protection shown that most of them known that the most distributor did not know that which foods products they sold were the GMOs food.

The result of the evaluation on consumer protection shown that most of them known that the customer had the privilege to acknowledge an information about biotechnology.

The result of the knowledge and comprehension on GMOs labeling shown that most of them known that the objectives of GMOs labeling were for customers' health protection and to encourage the entrepreneur.

The result of the application on GMOs labeling shown that most of them known that the customer must read the label first before purchase it.

The result of the analysis and synthesis on GMOs labeling shown that most of them known that the GMOs labeling support the manufactures, distributors and consumer to realize about safety first to consume the GMOs foods.

The result of the evaluation on GMOs labeling shown that most of them known that the GMOs labeling was the way of chance on purchasing the GMOs foods.