

บทที่ 3

วิธีการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 บทนำ

บทนี้กล่าวถึงวิธีการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล ตั้งแต่การเลือกตัวอย่างในงานวิจัย วิธีการรวบรวมข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา และการวิเคราะห์ข้อมูลและประมวลผล

3.2 วิธีดำเนินการวิจัย

3.2.1 ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการวิจัยครั้งนี้คือ ผู้ประกอบการขนาดย่อมในเขตอำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งประกอบธุรกิจใน 4 กลุ่มใหญ่ๆต่อไปนี้ รวมทั้งสิ้น 491 ราย

กลุ่มที่ 1 ธุรกิจการผลิต จำนวน 21 ราย

กลุ่มที่ 2 ธุรกิจขายส่ง ขายปลีก และซ่อมแซมยานยนต์ จักรยานยนต์ ของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน จำนวน 355 ราย

กลุ่มที่ 3 ธุรกิจโรงแรมและภัตตาคาร จำนวน 29 ราย

กลุ่มที่ 4 ธุรกิจบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าและบริการทางธุรกิจ จำนวน 86 ราย (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, 2556)

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยคือ กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี แยกตามกลุ่มของธุรกิจข้างต้น โดยใช้วิธีการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างเป็นเกณฑ์อัตราร้อยละของประชากรทั้งหมด ดังนั้นในกรณีที่ทราบประชากรที่แน่นอนและมีจำนวนประชากรทั้งหมดเป็นหลักร้อยละ (491 ราย) ให้เลือกกลุ่มตัวอย่างในอัตราร้อยละประมาณ 15-30 ของประชากรทั้งหมด (วิลเลจ รัฐฉัตรานนท์, 2554) โดยการศึกษาครั้งนี้ต้องการเลือกกลุ่มตัวอย่างในอัตราร้อยละ 20 ของประชากรทั้งหมด และสามารถคำนวณได้ดังนี้

$$\begin{aligned}\text{ขนาดของตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้} &= \text{จำนวนประชากรทั้งหมด} * \text{อัตราร้อยละ} \\ &= 491 * 0.2 \\ &= 98.2\end{aligned}$$

ดังนั้น ขนาดของตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ 100 ราย

3.2.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย

1. แบบสอบถาม

งานวิจัยนี้ได้ใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูล และนักวิจัยได้ทดสอบความน่าเชื่อถือของแบบสอบถามโดยนำแบบทดสอบจำนวน 38 ชุด คิดเป็นร้อยละ 10 ของกลุ่มตัวอย่าง มาทดสอบความน่าเชื่อถือ (Reliability) และความเที่ยงตรง (Validity) ของข้อคำถามที่กำหนดในแบบสอบถามการวิจัย โดยหาค่า Cronbach's Alpha และใช้ Factor Analysis ในการจัดกลุ่มของข้อมูลก่อนการใช้แบบสอบถามในการวิจัยจริง

2. แบบสัมภาษณ์เชิงลึก เพื่อใช้เก็บข้อมูลเชิงลึกในการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ

บางส่วน โดยใช้การสัมภาษณ์แบบไม่มีโครงสร้าง

3.2.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลของงานวิจัยประกอบด้วย การสัมภาษณ์เชิงลึก การสำรวจโดยใช้แบบสอบถาม และการรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ

3.2.3.1 การรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ ประกอบด้วย

การสำรวจโดยใช้แบบสอบถาม โดยนำข้อมูลที่รวบรวมได้จากข้อมูลทุติยภูมิและจากการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ประกอบการในเรื่องการใช้ประโยชน์ พร้อมทั้งปัญหาและข้อจำกัดในการใช้ประโยชน์จากงบการเงิน จำนวน 10 ราย มาใช้ในการพัฒนาแบบสอบถาม และนำแบบสอบถามที่พัฒนาแล้วไปเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี แบบสอบถามนั้นมี 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากงบการเงินในการบริหารธุรกิจ

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อจำกัดในการใช้ประโยชน์งบการเงินเพื่อการบริหารของกิจการ

3.2.3.2 การรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ ประกอบด้วย การค้นหาข้อมูลจากเอกสาร ตำรา รายงานการวิจัย บทความในวารสารทางวิชาการ และเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง

3.2.4 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลวิจัย จะดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลโดยแบ่งเป็น 2 ส่วนคือ

1. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่ออธิบายผลการวิจัยด้วยค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรต้นและตัวแปรตาม

2. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เพื่อวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของการใช้ประโยชน์จากงบการเงินเพื่อการบริหารกิจการของผู้ประกอบการ โดยใช้ค่าสถิติ F – Test ทดสอบ และนำเสนอผลการวิเคราะห์ในรูปแบบของตารางและการบรรยาย

3.2.5 ขอบเขตของงานวิจัย

การวิจัยนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดแนวทางการศึกษาการใช้ประโยชน์จากงบการเงินเพื่อการบริหารกิจการ สำหรับผู้ประกอบการขนาดย่อมในเขตอำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี เพื่อประโยชน์ในการวางแผน สั่งการ ควบคุมและการตัดสินใจเพื่อการบริหารธุรกิจของผู้ประกอบการ รวมทั้งการศึกษปัญหาและข้อจำกัดในการใช้ประโยชน์จากงบการเงิน

ประชากรที่นำมาใช้ในการวิจัยนี้คือ บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลที่จดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคล และมีสถานประกอบการในเขตอำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งประกอบธุรกิจใน 4 กลุ่มใหญ่ๆ ต่อไปนี้ ได้แก่

กลุ่มที่ 1 ธุรกิจการผลิต

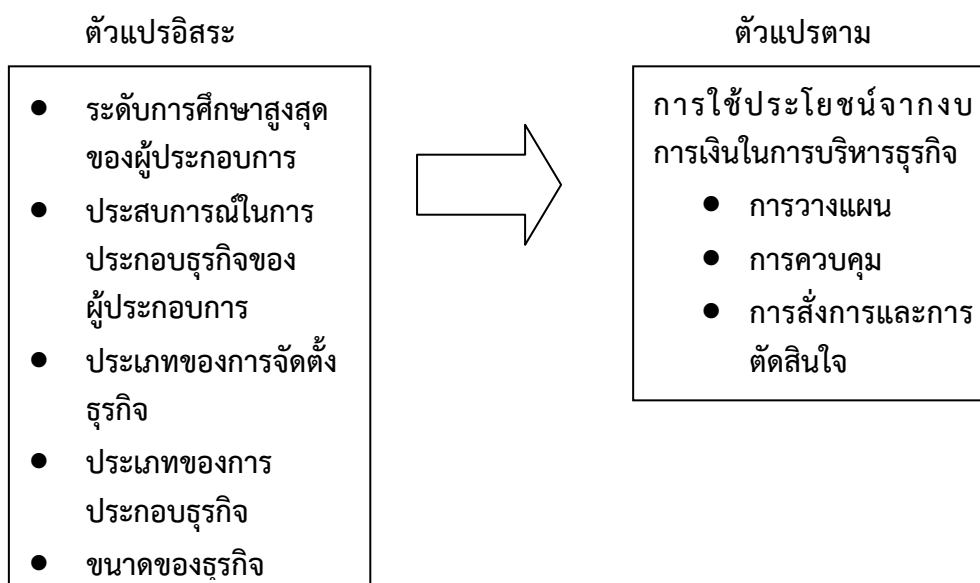
กลุ่มที่ 2 ธุรกิจขายส่ง ขายปลีก และซ่อมแซมยานยนต์ จักรยานยนต์ ของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน

กลุ่มที่ 3 ธุรกิจโรงแรมและภัตตาคาร

กลุ่มที่ 4 ธุรกิจบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าและบริการทางธุรกิจ

3.2.6 กรอบแนวความคิดของงานวิจัย

การศึกษาการใช้ประโยชน์จากงบการเงินเพื่อการบริหารกิจการ สำหรับผู้ประกอบการขนาดย่อมในเขตอำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี มีวิธีการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลของการศึกษาอยู่บนกรอบแนวคิดดังแสดงข้างล่างนี้



กรอบแนวความคิดของโครงการวิจัย

3.2.7 การวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อได้รับแบบสอบถามกลับคืนมา ข้อมูลที่ได้ ถูกนำมาตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ แล้วทำการวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive analysis) แสดงค่าความถี่หรือร้อยละ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ข้อมูลสถานภาพทั่วไปของผู้นำชุมชน และประชากรในชุมชน เช่น เพศ อายุ อาชีพ รายได้ ต่อเดือน และระดับการศึกษา วิเคราะห์โดยหาค่าร้อยละ แล้วนำเสนอในรูปตารางและแปลผลด้วยการบรรยาย
2. ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากงบการเงินในการบริหารธุรกิจ วิเคราะห์โดยหาค่าร้อยละ แล้วนำเสนอในรูปตารางและแปลผลด้วยการบรรยาย
3. ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อจำกัดในการใช้ประโยชน์งบการเงินเพื่อการบริหารของกิจการ วิเคราะห์โดยหาค่าร้อยละ แล้วนำเสนอในรูปตารางและแปลผลด้วยการบรรยาย
4. ข้อมูลเกี่ยวกับการทดสอบสมมติฐานซึ่งผู้วิจัยได้ตั้งไว้ (ดังแสดงในบทที่ 1) วิเคราะห์โดยหาค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variances: One Way ANOVA) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และจะยอมรับสมมติฐานเมื่อค่า Sig น้อยกว่า 0.05 และหากพบว่ามีค่าเฉลี่ยอย่างน้อย 1 คู่ ที่แตกต่างกัน ผู้วิจัยจะนำข้อมูลดังกล่าวไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparison) โดยวิธีการทดสอบแบบ Least Significant Different (LSD) เพื่อทดสอบว่ามีค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แล้วนำเสนอในรูปตารางและแปลผลด้วยการบรรยาย

3.3 บทสรุป

บทนี้ได้กล่าวถึงวิธีการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล ตั้งแต่การเลือกตัวอย่างในงานวิจัย วิธีการรวบรวมข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ขอบเขตของงานวิจัย กรอบแนวคิดของงานวิจัย และการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากงานวิจัย

ในบทที่ 4 จะนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพโดยทั่วไปของผู้ประกอบการใช้ประโยชน์จากงบการเงินในการบริหารธุรกิจ รวมทั้ง ปัญหาและข้อจำกัดในการใช้ประโยชน์งบการเงินเพื่อการบริหารของกิจการ