

53602301 : สาขาวิชาการประกอบการ

คำสำคัญ : โครงการ Work and Travel

กฤติกา ปวีณวิทย์โชติ : ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักศึกษาในการเลือกบริษัทเพื่อเข้าร่วมโครงการ Work and Travel in USA. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : อ.ดร.กฤษฎา พชรวานิช. 111 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ศึกษาปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักศึกษา ศึกษาปัจจัยทางการตัดสินใจของนักศึกษา ศึกษาลักษณะส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักศึกษา และระดับการตัดสินใจของแต่ละปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกบริษัทเพื่อเข้าร่วมโครงการ Work and Travel ประชากร ได้แก่ นักศึกษาที่ศึกษาในมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐในจังหวัดกรุงเทพมหานคร จำนวนทั้งหมด 69,883 คน การกำหนดตัวอย่างใช้วิธีของ Yamane ได้จำนวนทั้งสิ้น 400 คน ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล ได้แก่ สถิติพื้นฐาน และการทดสอบด้วยค่าไค -สแควร์ (Chi-Square Test) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระกับตัวแปรตาม

ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงที่มีอายุระหว่าง 19-21 ปีมากที่สุด โดยเป็นนักศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ซึ่งศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 2 และมีรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน 50,001-70,000 บาท สำหรับประสบการณ์การเข้าร่วมโครงการนั้น ผู้วิจัยพบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ไม่เคยเข้าร่วมโครงการ Work and Travel in USA และค่าธรรมเนียมในการเข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่ได้มาจากพ่อแม่/ญาติ ด้านการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการ Work and Travel in USA ผู้วิจัยพบว่า ค่าธรรมเนียมของโครงการที่นักศึกษาส่วนใหญ่คิดว่าเหมาะสม คือต่ำกว่า 35,000 บาท ซึ่งในการเข้าร่วมโครงการ Work and Travel in USA นั้น นักศึกษาส่วนใหญ่สนใจที่จะทำงานในโรงแรม/รีสอร์ท โดยสิ่งที่คาดหวังที่จะได้รับจากการเข้าร่วมโครงการมากที่สุดคือ เพื่อฝึกทักษะทางภาษา และผลตอบแทนที่นักศึกษาส่วนใหญ่คาดหวังจากการเข้าร่วมโครงการ Work and Travel in USA คือ เงินค่าตอบแทนที่เหลืกลับมามากกว่าค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่ใช้เข้าร่วมโครงการ และด้านปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเข้าร่วมโครงการ Work and Travel ผู้วิจัยพบว่า นักศึกษาให้ความสำคัญสูงสุดกับด้านบริการ ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านราคา ในระดับมาก รองลงมาอีกคือ ด้านบุคลากร ในระดับมาก ด้านกระบวนการบริการ ในระดับมาก ด้านการจัดจำหน่าย ในระดับมาก ด้านการส่งเสริมการขาย ในระดับมาก และด้านลักษณะทางกายภาพ ในระดับปานกลาง ตามลำดับ

สาขาวิชาการประกอบการ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2554

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

53602301 : MAJOR : ENTREPRENEURSHIP
KEY WORD : WORK AND TRAVEL IN USA

KITIKA PAVEENAVITTAYACHOTE: FACTORS AFFECTED IN CHOOSING
COMPANY OF STUDENT FOR JOINING WORK AND TRAVEL PROGRAM. THESIS ADVISOR :
KRISADA PACHRAVANICH, Ph.D. 111 pp.

This research's purpose is for studying company quality which students need, studying behavior factors affecting to the decision of choosing company of students in Bangkok, studying the marketing factors affecting to the decision of choosing company of students in Bangkok and the important level of each factor affecting to the decision of populations which are students study in University in Bangkok about 69,883 people, the defined sample by Yamane method total 400 people, the using questionnaire as a tool for collecting data, the statistic using for collecting data which is the basis statistic, experiment with the chi - square (Chi-Square Test) at the level of statistical significance 0.05 to test the relationship of independent variables on the dependent variable.

From the research of demographic characteristics found that most of female students who are between 19-21 years old mostly from Kasetsart University which mainly studying in 2nd year and mainly got family income around 50,001-70,000 baht. For the experiences of participation of this program showed that students have never join the program Work and Travel in USA and the program fees are from their parents. For the decision of joining of the Work and Travel in USA program found that the appropriate fees of the program that the student think are less than 35,000 baht. For the participation of Work and Travel in USA program, the students interest in working in the hotels or resorts, and mostly want to improve their language skills, the compensation they wish to get from Work and Travel in USA is the money which they gain more than they have paid for the program, and compositions of marketing which influenced to the decision of the students in participation of Work and Travel program found that the students give the highest priority on the services following by prices in high rated, staffs in high rated, service processes in high rated, distributions in high rated, promotions in high rated, physical features in average sequentially.

Program of Entrepreneurship Graduate School, Silpakorn University Academic Year 2011

Student's signature

Thesis Advisor's signature