

52602745 : สาขาวิชาการประกอบการ

คำสำคัญ : ผลกระทบ/ธุรกิจท่องเที่ยว/ตลาดน้ำอัมพวา

นักทมน บวรกุลกิจทวี : ผลกระทบจากการขยายตัวของธุรกิจท่องเที่ยวต่อชุมชนท้องถิ่น ตลาดน้ำอัมพวา อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : อ. ดร. สวรรยา ธรรมอภิพล. 134 หน้า.

วิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการขยายตัวของธุรกิจท่องเที่ยวต่อชุมชนท้องถิ่นในเขตพื้นที่ตลาดน้ำอัมพวา โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจาก กลุ่มตัวอย่างผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับผลกระทบจากการขยายตัวของธุรกิจท่องเที่ยวต่อชุมชนท้องถิ่นตลาดน้ำอัมพวา ประกอบไปด้วย 3 กลุ่ม คือกลุ่มชาวบ้านที่พักอาศัยอยู่ในชุมชนตลาดน้ำอัมพวาและบริเวณใกล้เคียง กลุ่มผู้ประกอบการร้านค้า กลุ่มผู้ประกอบการบ้านพักอาศัยประเภทต่าง ๆ (โฮมสเตย์) และกลุ่มผู้ประกอบการนำเที่ยว จำนวน 400 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ หาค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า การขยายตัวของธุรกิจท่องเที่ยวก่อให้เกิดผลกระทบต่อเศรษฐกิจชุมชน ในภาพรวมมีผลกระทบในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.72$ ) โดยมีค่าคะแนนผลกระทบด้านบวกมากกว่าด้านลบเล็กน้อย ( $\bar{X} = 4.00$  และ  $\bar{X} = 3.43$ ) โดยผลกระทบด้านบวกที่มีความสำคัญอันดับมากที่สุดคือการขยายตัวของธุรกิจท่องเที่ยวในชุมชนท้องถิ่น ผลกระทบต่อด้านสังคมและวัฒนธรรมของชุมชน พบว่าในภาพรวมมีผลกระทบในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.53$ ) โดยมีค่าคะแนนผลกระทบด้านบวกมากกว่าด้านลบมาก ( $\bar{X} = 3.72$  และ  $\bar{X} = 3.34$ ) โดยผลกระทบด้านบวกที่มีความสำคัญอันดับมากที่สุดคือการท่องเที่ยวสามารถสร้างให้เกิดความเจริญทางสังคมแก่ชุมชนท้องถิ่น ในด้านสาธารณสุขปลอดภัยต่าง ๆ มาก ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม พบว่าในภาพรวมมีผลกระทบในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.60$ ) โดยมีค่าคะแนนผลกระทบด้านบวกมากกว่าด้านลบเล็กน้อย ( $\bar{X} = 3.71$  และ  $\bar{X} = 3.49$ ) โดยผลกระทบด้านบวกที่มีความสำคัญอันดับมากที่สุดคือการท่องเที่ยวก่อให้เกิดประโยชน์ในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อดึงดูดใจนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาท่องเที่ยว ผลการศึกษาที่ได้จะเป็นประโยชน์ ต่อคนในชุมชนหรือผู้ที่เกี่ยวข้องควรที่จะเร่งปรับปรุงปัญหาด้านเศรษฐกิจชุมชนเป็นอันดับแรก เช่นปัญหาราคาที่ดินปรับตัวสูงขึ้นมากจากความเป็นจริง ปัญหาแก่งแย่งผลประโยชน์กันเองในชุมชนท้องถิ่นในหมู่ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว

สาขาวิชาการประกอบการ

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ .....

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2554

52602745 : MAJOR : ENTREPRENEURSHIP

KEY WORDS : IMPACT/TOURISM BUSINESS/AMPHAWA FLOATING MARKETING

NUTTAMON BHAWONKULKIJTAWEE: THE IMPACT OF THE EXPANSION OF  
TOURISM BUSINESS ON LOCAL COMMUNITIES, AMPHAWA FLOATING MARKETING,  
SAMUT SONGKHARM. THESIS ADVISOR : SAWANYA THAMMA-APIPON, Ph.D. 134 pp.

This research had the purpose for studying the effect from the expanding tourist business to the community in the area of Amphawa floating market by using the questionnaire as a tool for collecting data from sampling group relating to the expanding tourist business to the community in the area of Amphawa floating market. They were people living in the community of Amphawa floating market and nearby the operators of shops and some kinds of residences (Home Stay), and operators of tourist guides around 400 people. The data was analyzed by the classified frequency, percentage, mean, and standard deviation.

The result found that the expanding tourist business caused the effect of communal economic. As a whole, the level of the effect was high ( $\bar{X}=3.72$ ). The scores affected to the positive effect higher than the negative effect ( $\bar{X}=4.00$  and  $\bar{X}=3.43$ ). The positive effect being the most important was the expanding tourist business in the local community. The effect of the society and the culture of the community found that generally, the level was high ( $\bar{X}=3.53$ ). The positive effect being the most important was the tourism being able to make a social progress to the local community for the public utility. The environmental effect found that generally, the level was high ( $\bar{X}=3.60$ ). The scores of the positive effect higher a little bit than the negative effect ( $\bar{X}=3.71$  and  $\bar{X}=3.49$ ). The positive being the most important was the tourism causing the benefit of the natural preservation for attracting the tourists. The result of the research would be useful for people in the community and operators concerning who should first quicken to improve the communal economical problem such as the price rising highly more than the real price, and the problem of struggling one another for the benefit in the local community from operators of tourist business.

---

Program of Entrepreneurship

Graduate School, Silpakorn University

Student's signature.....

Academic Year 2011

Thesis Advisor's signature .....