

52602710 : สาขาวิชาการประกอบการ

คำสำคัญ : ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร/ภาพลักษณ์/ทฤษฎีฐานราก

ผู้จัดทำ หุ่นนอก : การให้ความหมายและที่มาของความหมาย รูปแบบและกลยุทธ์
ความรับผิดชอบต่อสังคมของ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน). อาจารย์ที่ปรึกษา
วิทยานิพนธ์ : ผศ.ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์. 125 หน้า.

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาการให้ความหมายและที่มาของความหมาย
ของ “ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร” ของ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
และ 2) เพื่อศึกษารูปแบบและกลยุทธ์การดำเนินงานกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อสร้าง
ภาพลักษณ์ของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

ผลการวิจัยพบว่า 1) การให้ความหมายและที่มาของ “ความรับผิดชอบต่อสังคมของ
องค์กร” ของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ปัจจัยที่ก่อให้เกิดความหมาย
เกิดขึ้นจาก นโยบายขององค์กร ความรู้สึกนึกคิด ความสนใจ การตระหนักรู้และการมีส่วนร่วมของ
ผู้ที่อยู่ในชุมชนและในองค์กร ซึ่งสามารถแบ่งได้เป็น 2 ปัจจัย ดังนี้ ปัจจัยที่มาจากทางชุมชน และ
ปัจจัยที่มาจากตัวองค์กร โดยความหมายที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้ คือ 1.การคืนกำไรสู่สังคมและช่วยเหลือ
ตอบแทนสังคม 2.การสนองพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 3.การมีจิตสำนึกต่อ
สังคมและการไม่เอาเปรียบสังคม 4.การทำเพื่อให้ชุมชนหรือสังคมรู้จักบริษัทและมีความสัมพันธ์ที่ดี
ต่อกัน 5.การสร้างประโยชน์ในทางอ้อมให้กับบริษัท 6.การทำงานตามนโยบายของบริษัท 2) รูปแบบ
และกลยุทธ์การดำเนินงานกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของบริษัท แอดวานซ์
อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) โดยมีนโยบายตอบแทนสังคม 4 แนวทางหลัก ได้แก่ 1. สนับสนุน
สถาบันครอบครัว 2. การเป็นแบบอย่างที่ดีในสังคม 3. การให้โอกาสและช่วยเหลือสังคม 4. การปลูก
จิตสำนึกให้พนักงานช่วยเหลือสังคม โดยมีกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม
ในรูปแบบ Societal Marketing หรือ กลยุทธ์การตลาด คือ 1. การสร้างความตระหนัก ให้เกิดการ
เปลี่ยนแปลงทางทัศนคติและค่านิยมทางสังคมเกี่ยวกับความสำคัญของสถาบันครอบครัว 2. การให้
โอกาสทางสังคมแก่ผู้พิการโดยการการรับเข้าทำงานในบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด
(มหาชน) 3. การสร้างคุณค่าผลิตภัณฑ์และบริการ อันเป็นแนวทางสำคัญในการขับเคลื่อนให้
กลยุทธ์ด้าน CSR และนโยบายทางธุรกิจเป็นเรื่องเดียวกันมากยิ่งขึ้น

สาขาวิชาการประกอบการ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2554

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

52602710 : MAJOR : ENTREPRENEURSHIP

KEY WORDS : CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY / IMAGE / GROUNDED THEORY

SUPATRA HOONNOK : THE STUDY OF MEANING, PATTERNS AND STRATEGIES OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) IN ADVANCE INFO SERVICE PUBLIC COMPANY LIMITED. THESIS ADVISOR : ASST.PROF. PITAK SIRIWONG, Ph.D. 125 pp.

The objectives of this research 1) study the social meaning & the origins of those meanings of Corporate Social Responsibility initiatives (CSR) 2) study the patterns & strategies of Corporate Social Responsibility to create the image of Advance Info Service Public Company Limited.

The results showed 1) the meaning and origins of those meanings of "Corporate Social Responsibility" of Advance Info Service Public Company Limited. been occurred from the policy of the organization, perceptions, interests, awareness and participation of those in the community and the organization which divided by 2 factors, the factors of the community & The factors of the organization. The meanings of CSR were interpreted as follows ; 1. To returning income or benefits to society and contributing to society 2. To conforming to His Majesty the King's recommendations 3. To awareness of society and not take the advantage social advantage 4. To making the company well-known in the community or society and establishing a relationship with the company corporation and community 5. To indirectly providing benefits for the company 6. To work well for company policy 2) the patterns & strategies of Corporate Social Responsibility to create the image of Advance Info Service Public Company Limited. with the policy as social 4 guiding principles : 1. Support the family 2. Good role model 3. Social occasion 4. Raise an awareness of social workers. The strategy of doing business with social responsibility in the form of Societal Marketing or Marketing Strategy 1. Awareness to change attitudes and social value on the importance of family. 2. The social opportunities for disabled people to get to work in Advance Info Service Public Company Limited. 3. To create the value in line products and services. The main key of approach is driving the CSR strategy and business policy in the same way.

Program of Entrepreneurship Graduate School, Silpakorn University Academic Year 2011

Student's signature.....

Thesis Advisor's signature