

52602757 : สาขาวิชาการประกอบการ

คำสำคัญ : แผนธุรกิจ / เครื่องประดับเทียม / คอสตูม จีเวล

นิธิพัฒน์ ชัยฤกษ์ : แผนธุรกิจร้านเครื่องประดับเทียม “คอสตูม จีเวล”. อาจารย์ที่ปรึกษา
การค้นคว้าอิสระ : ผศ.ดร. สุธรรม รัตนโชติ. 140 หน้า.

การศึกษาในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาโอกาสในการประกอบธุรกิจ และประเมิน
ความเป็นไปได้ในโครงการลงทุนธุรกิจเครื่องประดับเทียม Costume Jewel เพื่อเป็นแนวทางในการ
บริหารธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ วิธีการศึกษา ศึกษาในรูปแบบการจัดทำแผนธุรกิจ ของกรม
ส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม โดยทำการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและ
ภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการค้าดำเนินธุรกิจ รวมทั้งได้ศึกษาถึงการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด
การกำหนดส่วนแบ่งทางการตลาด กลุ่มเป้าหมายของธุรกิจในตลาดนัดสวนจตุจักร

แผนธุรกิจนี้รวบรวมข้อมูลจาก (1) เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อศึกษาปัจจัย
แวดล้อมที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ ทั้งการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม (2) การสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ
ธุรกิจเครื่องประดับเทียมเพื่อศึกษาอุปสงค์และอุปทานอันเป็นปัจจัยหลักที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ
ธุรกิจเครื่องประดับเทียม Costume Jewel ใช้เงินลงทุนในการดำเนินงาน 1,000,000 บาท โดยเป็น
ส่วนของเจ้าของทั้งสิ้น กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ Costume Jewel คือ กลยุทธ์การสร้าง
แตกต่างด้านผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างการได้เปรียบทางการแข่งขันและเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด ใน
ส่วนของแผนการตลาดได้นำส่วนผสมการตลาด marketing Mix 7P's มาปรับใช้เป็นกลยุทธ์ในการ
ดำเนินธุรกิจ

ผลการศึกษาที่ได้จะเป็นประโยชน์ต่อการเข้าใจปัญหา อุปสรรค และแนวทางการ
ปรับปรุง การประกอบธุรกิจให้มีประสิทธิภาพอย่างเหมาะสม ผลการศึกษาพบว่า การประกอบธุรกิจ
เครื่องประดับเทียม Costume Jewel เป็นธุรกิจที่คุ้มค่าต่อการลงทุน ซึ่งผลการจำลองสถานการณ์จาก
สภาพปกติแสดงให้เห็นว่าธุรกิจสามารถคืนทุนได้ในระยะเวลา 1 ปี 2 เดือน และมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ
(NPV) ณ สิ้นปีที่ 5 มีมูลค่าเท่ากับ 1,209,068 บาท บาท ด้วยเหตุผลข้างต้นกลุ่มผู้จัดตั้งธุรกิจได้
เล็งเห็นถึงศักยภาพของธุรกิจ ตลอดจนอัตราการเจริญเติบโตของตลาดที่มีแนวโน้มเติบโตอย่าง
ต่อเนื่อง จึงมีความมั่นใจในการดำเนินการเข้าสู่ธุรกิจให้ธุรกิจประสบความสำเร็จได้ตามเป้าหมาย

การประกอบการ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ปีการศึกษา 2554

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

52602757 : MAJOR : ENTREPRENEURSHIP

KEY WORDS : BUSINESS PLAN / COSTUME JEWELRY / KOSTUME JEWEL

NITIPAT CHAIRIEK : BUSSINESS PLAN COSTUME JEWELRY SHOP
"KOSTUME JEWEL". INDEPENDENT STUDY ADVISOR : ASST. PROF. SUTHAM
RUTTHANACHOD, Ph. D. 140 pp.

The propose of this study was aimed to examine possibility and evaluability of business plan of Kostume Jewel that lead to a successful project. The study was derived from the Ministry of Industry's Business plan form that was conducted by analyzing internal factors affecting business operation, specifying marketing plan and strategy, market segmentation, targeted customers and product positioning in Jatujak weekend market, Bangkok

The data of this study were from (1) literature reviews from study circumstantial factors politics ,economy and society affecting business operations. (2) Interview jewelry owners to study demand and supply which were the major factors for business running. Kostume Jewel was be operated by two business owners. The total budget costed THB 1,000,000. Business strategy of Kostume Jewel emphasized the design of products and customer behavior for creating a competitive advantage and increase market share. For marketing plan, Kostume jewel utilized marketing Mix 7P's .

The results of this research was to identify problems and threats with particular supplements as well as to assess problems and solutions for improving business management. The research study indicated that Kostume Jewel was worth to invest. The research analysis discovered the payback period at 14-month. Net present value (NPV) was THB 1,209,068. However, sales price was the main factor which affected NPV alteration. Therefore business owners must take this factor into consideration for business survival and advancement.

Program of Entrepreneurship

Graduate School, Silpakorn University

Student's signature

Academic Year 2011

Independent Study Advisor's signature