

บรรณานุกรม

- กตัญญู หิรัญญสมบุญ. (2544). **การจัดการธุรกิจขนาดย่อม**. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: งานตำราและเอกสารพิมพ์ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- กมล สดประเสริฐ. (2540). **การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมของผู้ปฏิบัติงาน**. กรุงเทพฯ: สำนักงานโครงการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2538). **การพัฒนาแนววัฒนธรรมชุมชนโดยถือนุญเป็นศูนย์กลาง**. กรุงเทพฯ: Mild Publishing.
- โกวิท พวงงาม. (2545). **การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน**. กรุงเทพฯ: ม.ป.ท.
- คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ. (2549). **สร้างความเข้มแข็งให้แก่อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม**. กรุงเทพฯ.
- จิราภรณ์ ตั้งกิตติภรณ์. (2548). **การตรวจวินิจฉัยองค์การเพื่อการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จีระพัฒน์ หอมสุวรรณ. (2539). **การมีส่วนร่วมของประชาชนในกิจกรรมของสภาตำบลในเขตจังหวัดแม่ฮ่องสอน**. วิทยานิพนธ์ สาขาวิชาการพัฒนาระบบ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จิรศักดิ์ สีใจเจริญ. (2543). **การมีส่วนร่วมของประชาชนในการบริหารงานองค์การบริหารส่วนตำบล: ศึกษาเฉพาะกรณี อำเภอบ้านโฮ่ง จังหวัดลำพูน**. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เจิมศักดิ์ ปิ่นทอง. (2547). **รู้ทันทักษิณ**. (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: ขอดคิดด้วยคน.
- เจริญชัย ไชยพัฒนารักษ์ และคณะ. (2548). **ได้ทำการวิจัยเรื่องระบบโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมลับประดกระป๋องไทย**. มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าธนบุรี.
- ชูเกียรติ ลิสุวรรณ. (2531). **การให้ความรู้ความเข้าใจแบบมีส่วนร่วมในระดับตำบลในเรื่องทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำปาง**. คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชัชวาล ไชยชิน และคณะ. (2551). **การเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน กรณีศึกษา : ร้านค้าสหกรณ์มหาวิทยาลัยขอนแก่น จำกัด**. รายงานสัมมนาการจัดการ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- ทวีศักดิ์ เทพพิทักษ์. (2549). การจัดการโลจิสติกส์และการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันสำหรับ
ผลิตภัณฑ์ OTOP ในจังหวัดชลบุรี. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนงานวิจัยและ
สำนักงานการอุดมศึกษา.
- บุญนาค ตีวกุล. (2543). ชนบทไทย: การพัฒนาสู่ประชาสังคม. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- บุญทวรรณ วิงวอน. (2550). การจัดการธุรกิจขนาดย่อม. ลำปาง: คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง.
- ปกรณ์ ปริยากร. (2550). แนวคิดและแนวทางในการสร้างความสำเร็จ . (พิมพ์ครั้งที่ 8).
กรุงเทพฯ : เสมาธรรม
- ประเวศ วะสี. (2542). เศรษฐกิจพอเพียงและประชาสังคม แนวทางพลิก ☐ ☐ เศรษฐกิจสังคม.
กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์หมอชาวบ้าน.
- ปาริชาติ วลัยเสถียร และคณะ. (2543). กระบวนการและเทคนิคการทำงานของนักพัฒนา.
กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- ประพันธ์ พ่วงปรีชา. (2550). การศึกษาขีดความสามารถของพนักงาน บริษัท โออิชิเทรดดิ้ง จำกัด .
สารนิพนธ์หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และองค์การ)
คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ปาริชาติ วลัยเสถียร และคณะ. (2543). กระบวนการและเทคนิคการทำงานของนักพัฒนา.
กรุงเทพฯ: ม.ป.พ.
- ไพรัตน์ เตชะรินทร์. (2527). นโยบายและกลวิธีการมีส่วนร่วมของชุมชนในยุทธศาสตร์การพัฒนา
ปัจจุบัน. การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนา. กรุงเทพฯ: ศักดิ์โสภารการพิมพ์.
- ยุวัฒน์ วุฒิเมธี. (2526). หลักการพัฒนาชุมชนและการพัฒนาชนบท.
กรุงเทพฯ: ห.ศ.น.ไทย-อนุเคราะห์ไทย.
- ราชบัณฑิตยสถาน . (2530). พจนานุกรมฉบับเฉลิมพระเกียรติ. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- วิทยา สุหฤตดำรง. (2552). โลจิสติกส์และการจัดการโซ่อุปทาน. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- วีรวัช มามะศิริรานนท์ และยุดา รักไทย. (2547). การออกแบบกลยุทธ์ธุรกิจ. กรุงเทพฯ: เอ็กซ์เปอร์เน็ท

บรรณานุกรม (ต่อ)

- สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง, สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (2553). ข้อมูลแสดงจำนวน
โรงงานแยกตามประเภทอุตสาหกรรม. [Online] Available: [http:// www.its.tn.th](http://www.its.tn.th).
ค้นเมื่อ [2553, กันยายน 23]
- สุภางค์ จันทวานิช. (2531). **วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- สมอาจ วงษ์ขมทอง. (2536). **แนวคิดการวิจัยเชิงปฏิบัติการอย่างมีส่วนร่วมแบบดั้งเดิม**.
ในวารสารสาธิตฐานสุขมูลฐานและการพัฒนา. 6(1): 23-33.
- สิริณัฐ ประพุทธนิติสาร. (2526). **การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม: แนวคิดและแนวปฏิบัติ**.
กรุงเทพฯ: วนิดา เพรส.
- อรรพรรณ จำพุฒ และคณะ. (2550). **แนวทางการพัฒนาการตลาดของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่ง
ผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จังหวัดเชียงราย**. รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- อุทัย คลยเกษม. (2536). **การวิจัยอย่างมีส่วนร่วม**. สถาบันราชภัฏศูนย์ศึกษาและปฏิบัติการ
อุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น. กรุงเทพฯ: อักษรไทย.
- อำนาจ ชีระวนิช, (2544). **การจัดการธุรกิจขนาดย่อม**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- Chapin, F. S. (1977). **In Handbook of Research Designate Social measurement: Social
Participation and Social Intelligence**. New York: Longman.
- Chen, I. J. , Paulraj, A. , & Lado, A. (2004) “Strategic purchasing supply management, and firm
performance,” **Journal of Operations Management**, 22(5): 505-523.
- Chen, I. , & Paulraj, A. (2004). Towards a theory of supply chain management: The constructs
and measurements. **Journal of Operations Management**, 22: 119-150.
- Chae, B. , Yen, H. R. , & Sheu, C. (2005). “ Information technology and supply chain
collaboration: Moderating effects of existing relationships between partners” **IEEE
Transaction on Engineering Management**, 52(4): 67-82.
- Davis, K. (1972). **Human Behavior at Work**. (4th ed.). New York: McGraw – Hill.
- Erwin, W. (1976). **Participation Management: Concept, Theory and the Implementation**.
Atlanta: Georgia State University Press.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- Ellinger, A. E. , Daugherty, P. J. , & Keller, S. (2000). “The relationship between marketing logistics interdepartmental integration and performance in U.S. manufacturing firms: An empirical study.” **Journal of Business Logistics**, 21(1): 1-22.
- Giunipero, L. , Handfield, R.B., & Eltantawy, R. (2006) “Supply management’s evolution: Key skill sets for the supply manager of the future” **International Journal of Operations and Production management**, 26 (7): 822-844.
- Green, K. W. , Whitten, D. , & Inman, R. A. (2008). **The Impact of Logistics Performance on Organizational Performance in a Supply Chain Context Supply Chain Management: An International Journal**, 13(4): 217-227
- Hsiao, Ju-Miao, M. (2007). **The Impact of Retailer-Supplier Cooperation and Decision-Making Uncertainty on Supply Chain Performance**, University of Sydney. Faculty of Economics and Business.
- Handfield, R. B. , & Nichols, E.L. (1999). **“Introduction to Supply chain Management”** Prentice Hall.
- Min, H. , KO, C. S. , & Ko, H. J. (2006), **“The Spatial and Temporal Consolidation of Returned Products in a Close-Loop Supply Chain Network”** Computer and Industrial Engineering, 51(2): 309-320.
- Joseph, W. K. , & Chan, K. (2005). Competitive Strategies and Manufacturing Logistics: An Empirical Study of Hong Kong Manufacturers. **International Journal. Phys. Distrib. Logistics Manage.**, 35(1): 20-24.
- Joseph W.K. Chan, (2005). Competitive strategies and manufacturing logistics: An empirical study of Hong Kong manufacturers. **International Journal of Physical Distribution & Logistics Management**, 35(1): 20-24.
- Kim, S. W. (2006). Effects of Supply Chain Management Practices, Integration and Competition Capability on Performance. **Supply Chain Management: An International Journal**. 11(3): 241-248.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- Lambert, D. M. , & Cooper, M. C. (2000). Issues in Supply Chain Management. **Industrial Marketing Management**, 29(1), 65-83.
- Li, S. , Ragu-Nathan, B. , Ragu-Nathan, T. S. , & Rao, S. S. (2006). **The Impact of Supply Chain Management Practices on Competitive Advantage and Organizational Performance**, Computer Information Systems Department, Bryant University, 34(2): 107-124.
- Lorber, J. (1994). **Paradoxes of Gender**. New Haven, CT: Yale University
- Longenecker, J. G. , Moore, C. W. , Petty, W. J. , & Palich, L. E. (2006). **Small Business Management: An Entrepreneurial Emphasis** (International ed.). Ohio: Thomson South-Western.
- Mikkelsen, B. (1995). **Methods for Development Work and Research: A Guide for Practitioners**. SAGE Publications London.
- Moorman, J. W. , & Halloran, J. W. (2006). **Successful business planning for entrepreneurs**. (1st ed.) Ohio: Thomson/ SouthWestern.
- Meggison, L. C. , Byrd, M. J. , & Meggison, W. L. (2003). **Small business management: An entrepreneur's guidebook**. (4th ed.). New York: McGraw-Hill.
- McClelland, D. (1973). **Testing for Competence rather than for Intelligence**. American Psychologist, 28: 1-14.
- Min, H. , KO, C. S. , Ko, H. J. (2006), “**The Spatial and Temporal Consolidation of Returned Products in a Close-loop Supply Chain Network**” Computer and Industrial Engineering, 51: 309-320
- Paulraj A. , & Chen, I. J. (2007) “Strategic buyer-supplier relationships, information technology and external logistics integration” **The Journal of Supply Chain Management**, 43(2): 2-14.
- Porter, M. E. (1980). “The five competitive forces that shape strategy”. **Harvard Business Review**, 20: 45-48.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- Porter, M. E. (1980). **Competitive Strategy**. New York : The Free Press.
- Porter, M. E. (1990) **“The Competitive Advantage of Nations**. New York : The Free Press.
- Quinn, F. J. (1998). **Building a world-class supply chain, Logistics**. [Online] Available:
[http:// www. manufacturing.net/magazine/srchives/1998/scmr/05brave.htm](http://www.manufacturing.net/magazine/srchives/1998/scmr/05brave.htm).
 Retrieve from [2010, August 23].
- Reeder, W. W. (1963). **Some Aspects of the Informal Social Participation of Farm Family**.
 New York: Cornell University Press.
- Rawwas, M.Y. , Konishi, K. , Kamise, S. , & Al-Khatib, J. (2007). “Japanese distribution system:
 The impact of newly designed collaborations on wholesalers’ performance”
International Journal of Industrial Marketing Management, 24(32): 25-32.
- Sumayao, B. R. (1999). **Participatory Action Research**. Chiangmai: Maejo University.
- Tracey, M. (1998). The importance of logistics efficiency to customer service and firm
 performance. **The International Journal of Logistic Management**. 9(2): 65-81.
- United Nation. (1975). **Popular Participation in Decision Making for Development**.
 New York: United Nation Publication.
- Whyte, W. (1991). **Participatory action research**. Sage publication London.
- Zimmerer, T. W. , & Scarborough, N. M. (2002). **Essentials of Entrepreneurship and small
 business management**. (4th ed.). New Jersey: Prentice-Hall.
- Ying, W. , & Dayong, S. , (2005). **“Multi-agent framework for third party logistics in
 E-commerce”** Expert Systems with Application. 29: 431-436.