

คำนำ

การศึกษาครั้งนี้เป็นการพัฒนาโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อความได้เปรียบในการแข่งขันของธุรกิจเชรามิก จังหวัดลำปาง เนื่องจากได้พบว่าธุรกิจเชรามิกในจังหวัดลำปางประสบปัญหาในด้านการประกอบการที่ได้รับข้อมูลจากสื่อหนังสือพิมพ์และข่าวที่น่าเสนอทางสถานีโทรทัศน์ ผู้วิจัยจึงศึกษาว่ามีปัจจัยที่เป็นสิ่งที่มองไม่เห็นแต่เป็นสินทรัพย์ที่มีคุณค่าที่จะทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จอย่างไรบ้าง งานวิจัยฉบับนี้ได้รับเงินสนับสนุนงบประมาณแผ่นดินปีงบประมาณ 2554 และงานวิจัยจะไม่สำเร็จได้ถ้าปราศจากความช่วยเหลือและข้อเสนอแนะจาก ผศ.ดร.พรชนก ทองลาด ผู้วิจัยจึงกราบขอบพระคุณมา ณ ที่นี้

ผศ.จตุรภัทร วงศ์ศิริสถาพร

6 มีนาคม 2556