

บทที่ 5

สรุป

1. กลุ่มเกษตรกรบ้านเขาดินทำการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากฝรั่ง โดยเน้นที่ผลิตภัณฑ์น้ำฝรั่งพร้อมดื่ม ซึ่งผลิตภัณฑ์นี้ได้รับการรับรองจากองค์การอาหารและยาภายใต้เครื่องหมาย อย. แต่ได้รับรางวัล OTOP Product Champion ในปี 2006 และ 2009
2. ผลิตภัณฑ์น้ำฝรั่งตราเก้ายักษ์เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคในทุกๆ ด้าน และมีค่าสี 5 GY 8/8 ปริมาณของแข็งที่ละลายได้ทั้งหมด 11.8 ความเป็นกรดค่า 4.4 ปริมาณกรดร้อยละ 0.028 จุลินทรีย์อยู่ในเกณฑ์ที่มาตรฐานกำหนด
3. กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านเขาดินมีความรู้ในการผลิตและการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามมาตรฐานและตรงตามความต้องการของผู้บริโภค และสามารถใช้เทคโนโลยีในการผลิตน้ำฝรั่ง
4. กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านเขาดินสามารถนำความรู้เกี่ยวกับหลักการปฏิบัติการที่ดีในการผลิตอาหารปลอดภัยตามหลัก GMP ไปปรับปรุงสถานที่ผลิต และกระบวนการผลิตให้เป็นไปตามเกณฑ์จนกระทั่งได้รับการรับรองด้าน GMP