

# บทที่ 1

## บทนำ

### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

เศรษฐกิจพอเพียงเป็นปรัชญาชี้แนะทางการดำรงอยู่และปฏิบัติตนของประชาชนทุกระดับ ตั้งแต่ระดับครอบครัว ระดับชุมชน จนถึงระดับรัฐ ทั้งในการพัฒนาและบริหารประเทศให้ดำเนินไปในทางสายกลาง ที่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ทรงมีพระราชดำรัสแก่พสกนิกรชาวไทยโดยตลอดตั้งแต่ ปีพ.ศ. 2517 และภายหลังวิกฤตเศรษฐกิจ พ.ศ. 2540 ได้ทรงเน้นย้ำเป็นแนวทางการแก้ไขเพื่อให้รอดพ้นและสามารถดำรงได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน ดังพระราชดำรัสพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวพระราชทาน เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2540 ทางรอดของคนไทย (พระราชดำรัสพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว, 2550)

".....ให้ยึดหลักเศรษฐกิจการเป็นอยู่แบบพอมีพอกิน อุ่มชูตัวเองได้ให้มีพอเพียงกับตัวเอง ความพอเพียงนี้ไม่ได้หมายความว่า ทุกครอบครัวจะต้องผลิตอาหารของตัวเอง จะต้องทอผ้าใส่ให้ตัวเอง สำหรับครอบครัวอย่างนั้นมันเกินไป แต่ว่าในหมู่บ้าน หรือในอำเภอจะต้องมีความพอเพียงพอสมควรบางสิ่งบางอย่างที่ผลิตได้มากกว่าความต้องการก็ขายได้แต่ขายในที่ไม่ห่างไกลเท่าไรไม่ต้องเสียค่าขนส่งมากนัก....."

นอกจากจะทรงชี้แนะทางการดำเนินชีวิตแบบพออยู่พอกิน พอใช้ สามารถพึ่งตนเองได้แล้ว พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ยังทรงมุ่งเน้นให้ประชาชนอยู่ร่วมกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสันติไม่เบียดเบียนหรือก่อปัญหาให้เกิดขึ้นกับสภาพแวดล้อม ใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติให้เหมาะสมแต่ไม่เป็นการทำลายธรรมชาติ การพัฒนาเพื่อพึ่งตนเองนั้น จะต้องทำอย่างค่อยเป็นค่อยไป ไม่รีบร้อนที่จะให้เกิดผลในทางความเจริญอย่างรวดเร็ว สิ่งสำคัญที่ทรงพระราชดำริอยู่เสมอ คือ ชุมชนจะต้องพึ่งตนเองได้ ในเรื่องอาหารก่อนเป็นอันดับแรก จากนั้นจึงต้องก้าวไปสู่การพัฒนาในเรื่องอื่น ๆ

ซึ่งในปัจจุบันได้มีการพูดและน้อมนำปรัชญาดังกล่าวไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานอย่างกว้างขวางโดยใช้แนวทางในการพัฒนาโครงการเกษตรผสมผสานโดยยึดตามทฤษฎีใหม่ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว โดยทรงมีแนวทางให้เกษตรกรจัดการด้านที่ดินและแหล่งน้ำในลักษณะ 30 : 30 : 30 : 10 คือ ขุดสระและเลี้ยงปลา 30 ปลูกข้าว 30 ปลูกพืชไร่และพืชสวน 30 สำหรับเป็นที่อยู่อาศัย ปลูกพืชสวนหรือเลี้ยงสัตว์ 10 โดยมีหลักการ 3 ชั้น คือ

ขั้นตอนที่ 1 มีความพอเพียง เลี้ยงตัวได้บนพื้นฐานของการประหยัด และจำกัดค่าใช้จ่าย

ขั้นตอนที่ 2 รวมพลังกันในรูปกลุ่ม การผลิต การตลาด การจัดการ รวมทั้ง ด้านสวัสดิการ

การศึกษา การพัฒนาสังคม

ขั้นตอนที่ 3 สร้างเครือข่ายกลุ่มอาชีพและขยายกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่หลากหลาย โดยประสานความร่วมมือกับภาครัฐกิจ ภาคองค์การพัฒนาเอกชน และภาครัฐในการสนับสนุนด้านเงินทุน การตลาด การผลิต การจัดการ และข่าวสารข้อมูล

จากโครงการ 80 พรรษาพระภูมิินทร์ – หมอเดินนำทิศสู่ชีวิตพอเพียง ที่ตั้งเป้าหมายในการสร้างหมอดินอาสาที่ใช้ชีวิตพอเพียงก่อนที่จะถ่ายทอดสู่เกษตรกรทั่วประเทศ พร้อมกับทำแปลงสาธิตพัฒนาที่ดินเฉลิมพระเกียรติฯ นาร่อง 80 จุด ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่หมอดินอาสาจะทำเป็นศูนย์กลางด้านการพัฒนาที่ดินในส่วนหมอดินอาสาเป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาที่ดินตามแนวเศรษฐกิจพอเพียงที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในพื้นที่ของเกษตรกรได้ ซึ่งแปลงสาธิตนี้ประกอบไปด้วยการสาธิต การฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรดินด้วยปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ ตลอดจนได้รวบรวมแนวทางการดำเนินงานด้านการปรับปรุงบำรุงดินและอนุรักษ์ดินและน้ำของศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริมาผสมผสานกับภูมิปัญญาของปราชญ์ชาวบ้านและเทคโนโลยีการพัฒนาที่ดินของกรมฯ เพื่อปรับใช้ให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ต่างๆ ได้อย่างลงตัวจากโครงการดังกล่าวนี้ ได้มีผู้นำที่ดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง คือ นายอรุณ กวาสมบุญ ซึ่งเป็นหมอดินอาสาประจำตำบลห้วยคด อำเภอห้วยคด จังหวัดอุทัยธานี จากการสัมภาษณ์ “ไม่ต้องทำให้มาก แต่ให้มีหลากหลายกิจกรรมและมีคุณภาพ ใช้พื้นที่ทุกตารางนิ้วและน้ำที่มีอยู่อย่างจำกัด อย่างมีคุณค่า ปลูกพืชหลายชนิดเพื่อบริโภคได้ตลอดปี ปลูกไม้ผล เลี้ยงวัว เลี้ยงปลา เพาะเห็ดนางฟ้า ใช้แรงงานในครัวเรือนอย่างมีประสิทธิภาพแทนการจ้างแรงงาน (บทสัมภาษณ์ คุณอรุณ กวาสมบุญ)

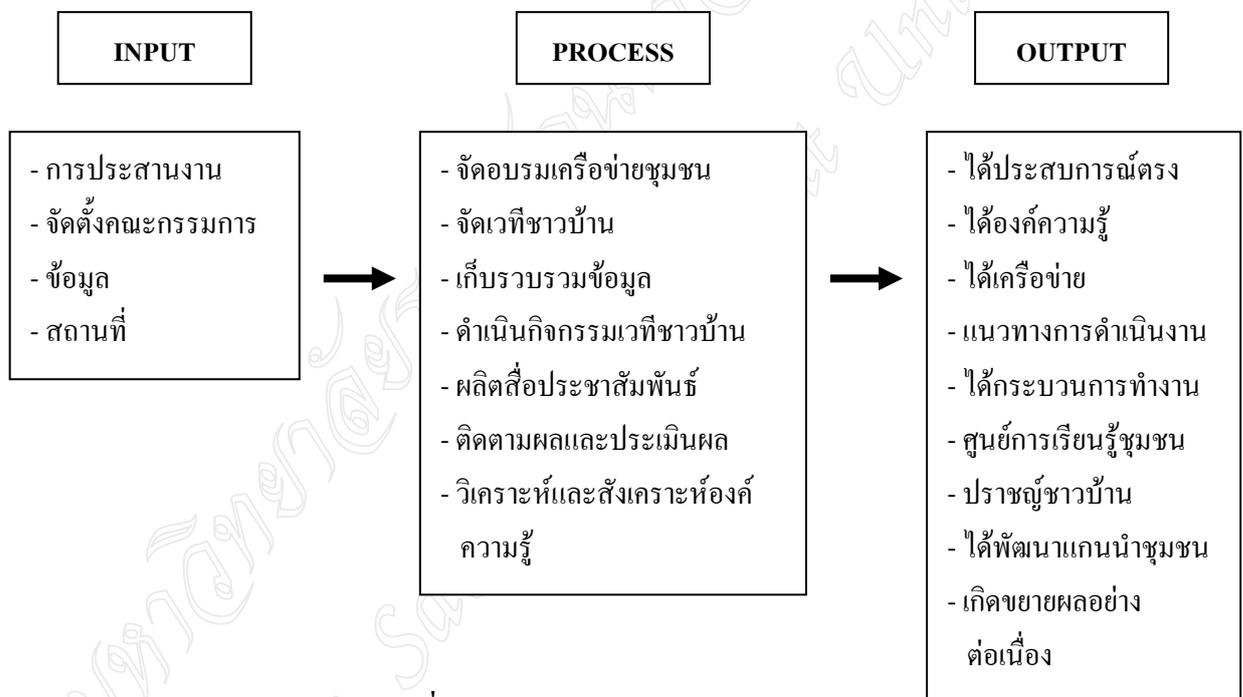
ดังนั้นคณะผู้จัดทำการวิจัยเล็งเห็นถึงการใช้สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ให้เข้าถึงชุมชนและเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชนให้เป็นรากฐานสำคัญในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชนตนเอง ซึ่งเป็นเครือข่ายชุมชนท้องถิ่นที่มีอาชีพเกษตรกรในพื้นที่ อาทิเช่น ทำนา ทำไร่ เลี้ยงสัตว์ ปลูกผักสวนครัว เป็นต้น และเป็นชุมชนหนึ่งที่น่าสนใจเพราะมีความหลากหลายในอาชีพเพื่อกระตุ้นให้ชุมชนเกิดการพึ่งพาตนเองในทุกด้านและใช้การบริหารจัดการในการเพิ่มศักยภาพของชุมชนให้มีความเข้มแข็งสามารถกำหนดทิศทาง คุณค่า วิธีการดำเนินชีวิตพอเพียงตลอดจนเครือข่ายชุมชนให้สามารถปรับตัวเรียนรู้เท่าทันกับสภาพแวดล้อมภายนอกชุมชนที่เปลี่ยนแปลงไป

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาถึงพื้นฐานความรู้ของเกษตรกรในการทำโครงการเกษตรผสมผสาน
2. เพื่อศึกษาความต้องการสื่อประชาสัมพันธ์ในการเผยแพร่โครงการเกษตรผสมผสาน
3. เพื่อศึกษาแนวทางในการจัดการสื่อประชาสัมพันธ์ในการทำโครงการเกษตรผสมผสาน

### กรอบแนวคิดการวิจัย

การบริหารจัดการสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมโครงการเกษตรผสมผสาน  
ในเขตตำบลห้วยคต อำเภอห้วยคต จังหวัดอุทัยธานี



ภาพที่ 1.1 แสดงกรอบแนวคิดการวิจัย

### ขอบเขตของการวิจัย

1. ประชากร ได้แก่ บุคคลที่มีภูมิลำเนาอยู่ในตำบลห้วยคต อำเภอห้วยคต จังหวัดอุทัยธานี จำนวน 1,854 หลังคาเรือน
2. กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ กลุ่มเกษตรกร ผู้ที่สนใจในโครงการเกษตรผสมผสานในตำบลห้วยคต อำเภอห้วยคต จังหวัดอุทัยธานี

### 3. ตัวแปรที่ศึกษา ได้แก่

ตัวแปรอิสระ เพศ

ตัวแปรตาม การจัดการสื่อประชาสัมพันธ์

### 4. สมมุติฐานในการวิจัย

**H<sub>0</sub>** การจัดการสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมโครงการเกษตรผสมผสานไม่แตกต่างกันตาม เพศ

**H<sub>1</sub>** การจัดการสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมโครงการเกษตรผสมผสานแตกต่างกันตาม เพศ

### นิยามศัพท์

สื่อประชาสัมพันธ์ คือ เครื่องมือในการนำข่าวสารที่ต้องการประชาสัมพันธ์จากผู้ส่ง (หมอดิน) ไปสู่ผู้รับ (กลุ่มเกษตรกร) โดยทำการศึกษา 3 สื่อ คือ หอกระจายเสียงหมู่บ้าน การจัดนิทรรศการ และสื่อสิ่งพิมพ์

การจัดการ คือ การจัดการงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

การจัดการสื่อประชาสัมพันธ์ คือ การจัดการเครื่องมือในการนำข่าวสารที่ต้องการประชาสัมพันธ์จากผู้ส่ง (หมอดิน) ไปยังผู้รับ (กลุ่มเกษตรกร) เพื่อนำไปใช้ได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

เกษตรผสมผสาน คือ การผสมผสานระหว่างการปลูกพืชกับการเลี้ยงสัตว์ให้สัมพันธ์ในพื้นที่เดียวกันและให้เกื้อกูลประโยชน์ต่อกัน

หมอดิน คือ เกษตรกรที่สนใจในงานพัฒนาที่เป็นตัวแทนประจำหมู่บ้านและตำบลได้รับการแต่งตั้งให้เป็นหมอดิน

เผยแพร่ คือ ให้ความรู้เกี่ยวกับเรื่องเกษตรผสมผสานแก่เกษตรกรและผู้สนใจในตำบลห้วยคด

แนวทาง คือ การดำเนินงานตามแนวพระราชดำริสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

พอเพียง คือ ความพอประมาณ ใช้ชีวิตอย่างพอกิน พอใช้ สามารถพึ่งตนเองได้

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทราบถึงพื้นฐานความรู้ของเกษตรกรในการทำโครงการเกษตรผสมผสาน เพื่อให้ชุมชนนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาอาชีพของตนเอง และของชุมชน เพื่อให้เป็นชุมชนเกษตรกรอย่างยั่งยืน
2. ทราบถึงความต้องการสื่อประชาสัมพันธ์ในการเผยแพร่โครงการเกษตรผสมผสาน เพื่อพัฒนาและวางแผนขยายโครงการให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น
3. ทราบถึงแนวทางในการจัดการสื่อประชาสัมพันธ์ในการทำโครงการเกษตรผสมผสานเพื่อวางแผนแนวทางในการวางแผนผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงกลุ่มเกษตรกรทุกตำบลและครัวเรือน