

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องการจัดการสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมโครงการเกษตรผสมผสาน ในเขต ตำบลห้วยคต อำเภอห้วยคต จังหวัดอุทัยธานี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวทางในการจัดการสื่อ ประชาสัมพันธ์ในการทำโครงการเกษตรผสมผสาน โดยทำการศึกษาจากผู้ประกอบอาชีพ เกษตรกรรม ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในตำบลห้วยคต อำเภอห้วยคต จังหวัดอุทัยธานี จำนวน 1,854 หลังคาเรือน และได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างเกษตรกรและผู้สนใจ จากหมู่บ้านบางกึ่ง ตำบลห้วยคต อำเภอห้วยคต จังหวัดอุทัยธานี จำนวน 57 ราย ด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบการสุ่มแบบง่าย (Simple Random Sampling) คือ แบบสอบถามที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการแจกแจงความถี่ และการวิเคราะห์อัตราร้อยละ

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุอยู่ในช่วงระหว่าง 31-40 ปี มีวุฒิการศึกษาในระดับประถมศึกษา และมีอาชีพเกษตรกรกรรม มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 2,000 - 4,000 บาทต่อเดือน บทบาทการจัดการในด้านการวางแผน พบว่า เกษตรกรส่วนใหญ่มี การทำงานตรงกับความสามารถและมีการจัดการเกษตรผสมผสานอย่างมีคุณภาพมาตรฐาน ในด้าน การจัดองค์การ พบว่า มีการเลือกการทำเกษตรตรงกับความสามารถ มีการแบ่งหน้าที่การทำ เกษตรอย่างเหมาะสม ในด้านการสั่งการ พบว่า มีผู้นำเป็นแบบอย่าง ส่วนในด้านการ ประสานงาน พบว่า มีการแบ่งงานกันทำและร่วมกันทำงานเป็นกลุ่ม ซึ่งกลุ่มเกษตรกรและผู้สนใจ มีความคุ้นเคยกัน เนื่องจากอยู่หมู่บ้านเดียวกัน ทำให้การประสานงานเป็นไปด้วยดี และในด้าน ของการควบคุม กลุ่มเกษตรกรและผู้สนใจมีการควบคุมมาตรฐานในการทำเกษตร ทั้งในด้านของ การผลิต การควบคุมการซื้อเครื่องมือและอุปกรณ์ที่เหมาะสม

สื่อที่มีผลมากที่สุดในการจัดการสื่อประชาสัมพันธ์ คือ การได้รับทราบเรื่องราวเกษตร ผสมผสานจากเกษตรกร คุณอรุณ กวาสมบุญ รองลงมา คือ เสียงตามสายของหมู่บ้าน และ พบว่า เกษตรกรและผู้สนใจ มีความต้องการอยากให้มีการปรับสื่อประชาสัมพันธ์ในการทำเกษตร ผสมผสาน และจากการวิจัยพบว่า ในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์มีผลต่อการได้รับความรู้ ความ เข้าใจ และเป็นแนวทางในการปฏิบัติที่ดีที่สุด ซึ่งมีผลแนวโน้มในการทำเกษตรผสมผสานตาม โครงการเกษตรทฤษฎีใหม่ มีจำนวนมากขึ้น

ABSTRACT

The Public Relation Media Management for promotion of Integrated Farming System Project in Huay Kot Sub-District, Huay Kot District, Uthai Thani Province

The Public Relation Media Management for promotion of Integrated Farming System Project in Huay Kot Sub-District, Huay Kot District, Uthai Thani Province was researched in order to study such project. The research data is gathered from 1,854 farmer-families whose habitats are at Huay Kot Sub-District, Uthai Thani Province and some interested farmers about 57 person from Bang Kung village, Uthai Thani Province in the way of Simple Random Sampling. Simple Random Sampling is frequency and percentage data questionnaire and data analysis.

The research result found that most of sampling is women between 31-40 years of age and they graduated from primary school. They are farmers whose average income is 2,000-4,000 Baht per month. In planning management results most of farmers can use their abilities and skills effectively and there is standard integrated farming system. In organization management found that the farmers choose farming system according to their abilities and skills. In the way of commanding results that there are sample leaders. In coordinated management, they work as a team and divided working properly. In control management, there is quality control in farming procession by farmers and interested people including farming material buying.

The most influent public relation tools in this project is Integrated Farming System acknowledgement by Arun Kawasomboon. The following influent tool is local radio station and farmers and interested people want the public relation management to be improved because the tools are the most important for learning, studying and understanding of Integrated Farming System which increase number of Integrated Farming System farmers.

คำนำ

การทำวิจัย เรื่อง การจัดการสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการเกษตรผสมผสานในเขตตำบล
ห้วยคต อำเภอห้วยคต จังหวัดอุทัยธานี เป็นการศึกษาความต้องการสื่อประชาสัมพันธ์ในการ
เผยแพร่โครงการเกษตรผสมผสาน การวิจัยครั้งนี้สำเร็จได้ด้วยดีโดยได้รับความร่วมมือจาก คุณอรุณ
กवासมนุญ คุณสมพร บัวสรวง หัวหน้าสถานีพัฒนาที่ดินจังหวัดอุทัยธานี นายอำเภอห้วยคต
ผู้ใหญ่บ้านหมู่บ้านบางกุ้ง ในการให้ข้อมูลเรื่องเกษตรผสมผสานและเศรษฐกิจพอเพียง ทำให้ได้
ข้อมูลของกลุ่มเกษตรกรและผู้สนใจในการสุมตัวอย่าง จำนวน 57 ราย

คณะผู้ทำวิจัยขอขอบคุณคณบดี หัวหน้าภาควิชานิเทศศาสตร์และอุตสาหกรรมบริการ และ
หัวหน้าภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการที่ให้การปรึกษา ให้การสนับสนุนให้กำลังใจใน
การจัดทำงานวิจัยในครั้งนี้ และรวมถึงผู้ตอบแบบสอบถามที่กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบ
แบบสอบถามเป็นอย่างดี ซึ่งทางคณะผู้ทำวิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าข้อมูลที่ได้รับจากการวิจัย
ดังกล่าวจะเป็นแนวทางในการผลิตประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสมกับกลุ่มเกษตรกรต่อไป

คณะผู้ทำวิจัย

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์