

ในการวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่จะส่งผลต่อความสำเร็จของการแปรรูป
ช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์เป็นองค์การมหาชน และ เพื่อศึกษาปัญหาที่อาจเกิดขึ้นจากแปรรูป
ช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์ กลุ่มตัวอย่างของการศึกษาประกอบด้วย ผู้บริหารในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์จำนวน 7 คน โดยใช้การสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง (semi-structure interview) เป็น
เครื่องมือในการจัดเก็บรวบรวมข้อมูล โดยข้อมูลที่ได้จะนำมาทำการตรวจสอบแบบสามเส้า
(triangulation) และนำมาวิเคราะห์ในเชิงตรรก โดยผลของการศึกษาสรุปได้ว่า การแปรรูปช่อง 11
จะประสบความสำเร็จ เนื่องจากปัจจัย 1) การยอมรับ/สนับสนุนของพนักงาน โดยเชื่อว่าพนักงาน
ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับการแปรรูป) ความเชื่อมั่นต่อคุณภาพการบริการหลักการแปรรูป โดยการแปรรูป
จะสามารถแก้ปัญหาคูณภาพภายหลังการแปรรูป โดยการแปรรูปจะทำให้การบริหารองค์กร
เปลี่ยนไปในทิศทางที่ดีขึ้น 4) ความเชื่อมั่นต่อปัจจัยด้านการเงินภายหลังการแปรรูป โดยต้นทุน
การบริหาร งานจะลดลง และมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากศักยภาพในการแข่งขัน ส่วนปัญหาที่อาจเกิดขึ้น
จากการแปรรูป มี 3 ประเด็นคือ 1) ความไม่เชื่อมั่นของพนักงานในแง่ของรายได้ สวัสดิการ และ
จำนวนพนักงาน 2) งบอุดหนุนเริ่มต้น โดยหากว่ารัฐไม่มีงบอุดหนุนเริ่มต้น โดยหากว่ารัฐไม่มีงบ
อุดหนุน 5,000 ล้านบาทตามที่ได้ตั้งไว้ การแปรรูปอาจจะไม่สำเร็จตามเป้าหมายได้ และ 3) ความไม่
พร้อมของกฎหมาย และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับองค์กร โดยหากว่าข้อกฎหมายยังไม่มี
ความพร้อมจะทำให้การแปรรูปต้องเลื่อนออกไปในที่สุด