

การศึกษาครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการเข้าสู่อาชีพขายบริการทางเพศของชายขายบริการ ภาวะเงื่อนไขของแต่ละขั้นตอนที่มีอิทธิพลผลักดันให้บุคคลเข้าสู่อาชีพบริการทางเพศ รวมทั้งภาวะการปรับตัว แบบแผนพฤติกรรม และทัศนคติของชายขายบริการ ภายหลังการเข้าสู่อาชีพบริการทางเพศ จำนวน 250 คน โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบที่เป็นไปตามโอกาสทางสถิติ เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลแบ่งเป็น 2 ลักษณะ คือ เชิงสังคมวิทยา โดยการใช้แบบสอบถาม เพื่อประเมินตัวแปร 7 ตัว ได้แก่ อายุ รายได้ การศึกษา เพื่อน ความสัมพันธ์ภายในครอบครัว สถานภาพสมรส และภูมิลำเนาเดิม และลักษณะเชิงมานุษยวิทยา โดยการทำการวิจัยสนามทางมานุษยวิทยา การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้คอมพิวเตอร์และโปรแกรม SPSS/PC คำนวณค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าไคสแควร์ ค่าแกมม่า และค่าเคอร์วี

ผลการวิจัยพบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรทั้ง 7 กับการเข้าสู่อาชีพขายบริการมีความสัมพันธ์กันค่อนข้างต่ำ และผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า เป็นไปตามสมมติฐานทุกข้อ