

การศึกษาเรื่อง ผลกระทบและการปรับตัวของร้านโชห่วยจากการขยายตัวของธุรกิจค้าปลีก-ค้าส่ง ข้ามชาติ : ศึกษากรณีจังหวัดชลบุรี มีกำหนดระยะเวลา 4 เดือน คือ ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ถึงเดือนตุลาคม 2544 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการได้รับผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจในรูปแบบต่างๆ และการปรับตัวภายหลังได้รับผลกระทบของร้านโชห่วยในเขตจังหวัดชลบุรี โดยใช้การสัมภาษณ์ผู้ประกอบการร้านโชห่วยในรัศมี 20 กิโลเมตร จากห้างค้าปลีก-ค้าส่ง ข้ามชาติ จำนวน 100 ร้านค้า จากการศึกษาพบว่า ร้านโชห่วยร้อยละ 88 ได้รับผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจจากธุรกิจค้าปลีก-ค้าส่งข้ามชาติ ในด้านต่อไปนี้ คือ จำนวนลูกค้าลดลงร้อยละ 86 ปริมาณการซื้อลดลงร้อยละ 83 รายได้ลดลงร้อยละ 87 หนี้สินเพิ่มขึ้นร้อยละ 17 มีปัญหาในการระดมเงินทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 18 จำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงกลุ่มลูกค้าร้อยละ 13 ต้องเปลี่ยนแปลงสินค้าที่ขายอยู่ร้อยละ 13 แสดงว่าร้านโชห่วยส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบในเชิงลบทั้งสิ้น โดยปัจจัยด้านระยะทางและเขตที่ตั้งของร้านโชห่วย มีความสัมพันธ์กับการได้รับผลกระทบในระดับปานกลาง ส่วนปัจจัยด้านขนาดและรูปแบบการจัดการร้านค้า มีความสัมพันธ์กับการได้รับผลกระทบในระดับต่ำ กล่าวคือ ปัจจัยต่างๆ ดังกล่าวยังไม่มีน้ำหนักเพียงพอที่จะอธิบายถึงความแตกต่างของการได้รับผลกระทบของร้านโชห่วย ส่วนในด้านการปรับตัวของร้านโชห่วย พบว่า มีร้านค้าจำนวนร้อยละ 64.8 ที่มีการปรับตัวอย่างน้อยหนึ่งอย่างเพื่อความอยู่รอด โดยมีการปรับตัวด้านกายภาพ ด้านการบริหารงาน ด้านการบริการ ซึ่งในจำนวนนี้ร้านค้าให้น้ำหนักการปรับตัวด้านการบริการด้วยวิธีสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าเพิ่มมากขึ้น ถึงร้อยละ 70.2 การปรับตัวเพื่อเตรียมพร้อมรับกับสภาวะดังกล่าวจึงเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับร้านโชห่วยซึ่งอยู่ในบริเวณที่ห้างค้าปลีก-ค้าส่ง ต่างชาติยังเข้าไม่ถึง ผลกระทบที่เกิดขึ้นส่วนใหญ่มีสาเหตุจากลูกค้าและพฤติกรรม การซื้อของลูกค้าเป็นสำคัญ ดังนั้นการปรับตัวด้านการเอาใจใส่ลูกค้าและสร้างไมตรีกับลูกค้าจึงเป็นหลักสำคัญซึ่งร้านโชห่วยควรคำนึงถึงมากที่สุดเพื่อสร้างความจงรักภักดีและความเอาใจใส่ให้กับลูกค้า