

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาความพึงพอใจในงานของ พนักงานการตลาด บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ในกรุงเทพมหานคร ประชากรของการศึกษา ได้แก่ พนักงานการตลาด จำนวน 227 คน เครื่องมือที่ใช้คือ แบบสอบถามความพึงพอใจ การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาพบว่า พนักงานมีความพึงพอใจโดยรวมในระดับปานกลางโดยปัจจัยที่พนักงานมีความพึงพอใจระดับมาก ได้แก่ ด้านความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงาน ด้านลักษณะงาน และด้านความสำเร็จของงาน ส่วนปัจจัยที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ ด้านความสัมพันธ์กับผู้บังคับบัญชา ด้านการบังคับบัญชา ด้านการยอมรับนับถือ ด้านความรับผิดชอบ ด้านความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน ด้านความมั่นคงในหน้าที่การงาน ด้านสภาพการทำงาน ด้านค่าตอบแทนและสวัสดิการ และ ด้านนโยบายและการบริหารส่วนงาน

The purpose of this research was to study job satisfaction of the marketing employees at TOT Public Company Limited Bangkok Metropolitan. The data was collected from 227 questionnaires and was compiled and analyzed by descriptive statistics which were presented in the table of mean and standiviation.

It was found that the marketing employee's satisfaction regarding 12 factors at an average level. In detail ,it was found that the marketing employees were most satisfied in the interpersonal relations with their subordinates ,the work itself and the achievement.

Whereas the interpersonal relations with their superior , the admistration, the recognition, the responsibility, the advancement, the stability, the working condition ,the welfare and company policy were at the average level.