

โลจิสติกส์การค้าทั้งสินค้าและบริการในประเทศและระหว่างประเทศในปัจจุบันมีการขยายตัวและแข่งขันทางธุรกิจสูงขึ้น ผู้ประกอบการพยายามหาวิธีการในการลดการลงทุนและสินทรัพย์รวมถึงต้นทุนทางการผลิตให้ต่ำลง โดยพยายามที่จะดำเนินกิจกรรมหรือธุรกิจหลัก (Business Core) เพียงอย่างเดียว การลดต้นทุน โลจิสติกส์โดยการเลือกใช้บริการทางโลจิสติกส์ (Third Party Logistics) เป็นวิธีการหนึ่งที่สามารถลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ โดยถ้ลดต้นทุนทางโลจิสติกส์ลง 0.02 เซ็นต์ เท่ากับสามารถเพิ่มยอดขายการขายได้ 1 ดอลลาร์สหรัฐ (Lambert และ Stock; Strategic Logistics Management)

ประเทศไทยในบริบทภูมิศาสตร์การค้าโลก มีบทบาทเป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรและการประกอบสินค้าอุตสาหกรรมส่งออกทั้งภูมิภาคและทั่วโลก เป็นประตูการค้าที่สามารถเปิดตลาดไปสู่ภูมิภาค รวมทั้งเป็นจุดหมายปลายทางของอุตสาหกรรมอื่นๆ ประกอบกับให้สิทธิพิเศษต่างๆกับผู้ลงทุน ทำให้จำนวนสถานประกอบการในประเทศไทยเพิ่มมากขึ้นตาม

จากรายงานสถานภาพและศักยภาพของอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ในประเทศไทย (พงษ์ชัย อธิคมรัตนกุล, 2548) พบว่า ผู้ประกอบการทางโลจิสติกส์หรือผู้ให้บริการทางโลจิสติกส์มีจำนวนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นเป็นสัดส่วนร้อยละ 54.8 ในปี 2530 ถึง 2540 ดังนั้นวัตถุประสงค์ของงานวิจัย เพื่อที่ศึกษาสถานภาพ ข้อมูลการใช้บริการของกลุ่มผู้ใช้บริการทางโลจิสติกส์ และ เสนอแนะแนวทางการประเมินผู้ให้บริการทางโลจิสติกส์กรณีที่มีตัวแปรหลายตัวในการพิจารณาโดยใช้โปรแกรมทางเทคนิคที่เรียกว่า DEA (Data Envelopment Analysis) มาช่วยในการตัดสินใจเลือกผู้ให้บริการทางโลจิสติกส์ วิธีการดำเนินการวิจัยประกอบด้วย 2 ส่วนคือ การเก็บข้อมูลการใช้บริการทางโลจิสติกส์โดยการออกแบบสอบถามไปยังกลุ่ม บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และการสร้างตัวแบบหรือ โมเดลสำหรับประเมินผู้ให้บริการทางโลจิสติกส์โดยใช้เทคนิค DEA (Data Envelopment Analysis) ซึ่งประกอบด้วย 1 อินพุตคือค่าใช้จ่ายในการจ้างผู้ให้บริการและ 3 เอาท์พุตคือ การส่งมอบ การบริการ คุณภาพ

ผลการดำเนินการวิจัยแบ่งเป็น 2 ส่วนโดยส่วนแรกประกอบด้วยจำนวนผู้ใช้บริการทางโลจิสติกส์ทุนจดทะเบียน จำนวนพนักงาน รายได้ ลักษณะของธุรกิจ ประเภทการใช้บริการ งบประมาณในการใช้จ่าย ประสิทธิภาพในการใช้บริการ ระยะเวลาการทำสัญญา แหล่งข้อมูลในการตัดสินใจเลือกระดับการตัดสินใจเลือก และ ปัจจัยที่มีส่วนในการตัดสินใจเลือกใช้ และส่วนที่สองเป็นตัวแบบหรือ โมเดล สามารถคัดกรองและเลือกผู้ให้บริการให้เหลือน้อยลง สถานประกอบการสามารถที่จะแจ้งไปยังผู้ให้บริการปรับปรุงในส่วนที่บกพร่อง

Business are highly competitive in present world wide. Firms is would be reduction cost and asset in their organize. Third party logistics outsourcing is one of the choice to reduction cost and increasing efficiency of it. Third party logistics provider are increasing 54.8 percent that found in report the state of logistics in Thailand (Pongchai, 2548). The level of interest in logistics in Thailand has increased substantially. Part the reason for this heightened interest is the number of firms locating operations in Thailand to be used as a base to enter world wide market. Firms locating operations in Thailand for domestic as well as export markets will likely outsource all or part of their logistics functions. Outsourcing of logistics functions is a business dynamic of growing importance throughout the world. Outsourcing or third party logistics involves the use of external companies to perform logistics functions which have been performed traditionally within an organization. This study have 2 objectives 1. To survey the state of third party logistics outsourcing in Thailand 2. Propose a methodology for effective third party logistics performance evaluation base on Data Envelopment Analysis(DEA), a multi-factor productivity analysis technique. Methodology were consisted 2 part; The firm surveyed were identified base on the stock market of Thailand list of 171 firms. These firms were then contacted by telephone to obtain the name and address of senior logistics. The DEA model utilized for third party logistics providers evaluation in this study is based on the work by Charness et al. (1978) .The model is referred to as the CCR (Charness, Cooper and Rhodes) model in the DEA literature which is based on the assumption of the constant returns to scale. Following the identification of the input and output dimensions, constituting the input variables was expenditure of use third party logistics providers and constituting the output variables were quality service and delivery for third party logistics

providers. It was found that 2 phased 1. state amount of users, amount of employee, length of experience with third party logistics services, Organizational level where strategic decision to utilize third party logistics services originated, The participation of managers in other functional area in the decision to use third party logistics services, Most frequently cited ways in which those using third party logistics services became aware of the services which they use, The most frequently used third party logistics services ,percentage of total corporate logistics expenditures paid to third party logistics companies, Length of contracts, Respondent assessment of the impact of the use of third party logistics services. Level of satisfaction with third party logistics services provider and How respondent would modify their companies use of third party logistics services if given complete responsibility for the decision. 2. We demonstrated for measuring the performance of organization units through the application of DEA approach. The performance of organization units is assessed in DEA using the concept of efficiency or productivity, which is the ratio output to total input. The best performing each of how third party logistics can improve their efficiency organization units is assigned an efficiency score of unity or 100 percent, and the performance of other organization units vary. between 0 and 100 percent relative to this best performance.