

บทที่ 3

วิธีการดำเนินงานวิจัย

ในการทำโครงการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยรวบรวมข้อมูลจากภาคสนาม ภาคปฐมภูมิ และภาคทุติยภูมิซึ่งเป็นการศึกษาข้อมูลเบื้องต้นของปัญหาในเรื่องการศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มกันเพชรบ้านละคร หมู่ 2 ตำบลหนองโพ อำเภอตากลี จังหวัดนครสวรรค์ เพื่อเป็นบรรจุกณฑ์ และหาความต้องการของผู้บริโภคและผู้ประกอบการ ดังนั้นเพื่อให้ได้ข้อมูลที่หลากหลายครอบคลุมทุกส่วนผู้วิจัยมีขั้นตอนในการดำเนินโครงการวิจัย ดังนี้

- 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย
- 3.3 การดำเนินงานวิจัย
- 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล
- 3.5 การประเมินรูปแบบ

3.1 ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มผู้ผลิต และกลุ่มผู้บริโภค

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย

ในการออกแบบบรรจุกณฑ์หัวข้อของของกลุ่มกันเพชรบ้านละคร 76 หมู่ 2 ตำบลหนองโพ อำเภอตากลี จังหวัดนครสวรรค์มีเครื่องมือการเก็บข้อมูลในการทำวิจัยดังนี้

- การสัมภาษณ์ (Interview) การสัมภาษณ์เน้นแบบไม่เป็นทางการ (Informal Interview) แต่มีจุดมุ่งหมาย มีเค้าโครงในการสัมภาษณ์ อาจสัมภาษณ์แบบไม่จำกัดคำตอบแบบเจาะจงเฉพาะเรื่องแบบผู้ให้ข้อมูลสำคัญ

- การสังเกต (Observation) ใช้ทั้งการสังเกตแบบมีส่วนร่วม และการสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม แต่เนื่องจากเป็นงานวิจัยเพื่อการพัฒนาให้ชาวบ้านเข้ามามีส่วนร่วมในการวิจัย โดยการใช้ ข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล ตลอดจนช่วยหาวิธีแก้ไขปัญหาหรือส่งเสริมกิจกรรมนั้น ๆ ผลที่ได้จากงานวิจัยต้องทดลองใช้เพื่อปรับปรุงแก้ไขแล้วขยายเครือข่ายสู่พื้นที่อื่น ๆ

- แบบสอบถาม (Questionnaire) แบบสอบถามทั้งปลายปิด ปลายเปิดอาจนำมาใช้ประกอบบ้างเพื่อประเมินผล การพัฒนาธุรกิจชุมชนของกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากผ้าทอเพื่อทำข้อสรุปหาวิธีการแก้ไขต่อไป

- เอกสาร (Documentary) เอกสารที่ศึกษา ส่วนมากเป็นเอกสารชั้นรอง เช่น วารสาร หนังสือพิมพ์ ตำรา และอาจใช้เอกสารชั้นต้นบ้างถ้ามีหลักฐาน

- แหล่งข้อมูล แบ่งออกเป็น แหล่งข้อมูลบุคคล แหล่งข้อมูลเอกสาร
- แหล่งข้อมูล เช่น ชาวบ้านทั่วไป นักธุรกิจหรือข้าราชการที่เกี่ยวข้อง ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ

(Key information interview)

- แหล่งข้อมูลเอกสาร เช่น หอสมุด สถานที่ราชการ หน่วยธุรกิจเอกชน องค์การบริหารส่วนตำบล

- วิธีการประมวลผล / สังเคราะห์ข้อมูล
- รวบรวมจัดหมวดหมู่เข้าสู่กรอบประเด็นต่าง ๆ
- มีการสรุปพูดคุยกันในหมู่ผู้ทำวิจัยและการพัฒนา

สถานที่ทำการเก็บข้อมูล

กลุ่มกันเพชร บ้านละคร หมู่ 2 ตำบลหนองโพ อำเภอดาคลี จังหวัดนครสวรรค์

3.3 การดำเนินงานวิจัย

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานวิจัย

ระยะที่ 1 เพื่อศึกษาศักยภาพพื้นฐานการดำเนินธุรกิจของชุมชน และ กรรมวิธีการผลิต เทคนิค วิธีการ โดยมีขั้นตอนดังนี้

- สำรวจสภาพพื้นฐานทั่วไปของชุมชนและที่มาของกรรมวิธีการผลิตภัณฑ์ จัดประชุมวางแผนร่วมชุมชนและนักวิจัย ตลอดจนถึงบุคคลและองค์กรที่เกี่ยวข้องในด้านการทำผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการสรุปปัญหาอุปสรรค และความต้องการ

- ศึกษาบรรจุภัณฑ์ที่มีอยู่ในท้องตลาด เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบ
- ศึกษารูปแบบความต้องการของบรรจุภัณฑ์หิ้วของของกลุ่มกันเพชรบ้านละครของผู้ผลิต และผู้บริโภค

- ศึกษาคุณสมบัติของวัสดุอุปกรณ์และขั้นตอนการทำบรรจุภัณฑ์หิ้ว

- ศึกษาความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์หิ้ว

ระยะที่ 2 เพื่อพัฒนาการออกแบบบรรจุภัณฑ์กลุ่มกันเพชรบ้านละคร ตำบลหนองโพ อำเภอดาคลี จังหวัดนครสวรรค์

- ประชุมปฏิบัติการ ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมสร้างสรรค์กับชุมชนและแนวทางในการออกแบบโดยศึกษาความเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น

- ศึกษางานตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ตามท้องตลาด

ระยะที่ 3 เพื่อออกแบบ และพัฒนาบรรจุภัณฑ์

- ร่างแบบและออกแบบบรรจุภัณฑ์ วิเคราะห์รูปแบบที่เหมาะสมกับความเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น ทั้งด้านออกแบบโครงสร้าง และออกแบบวดลายกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์
- ออกแบบบรรจุภัณฑ์หัวโชนกลุ่มกันเพ็ชรบ้านละครที่แสดงถึงความเป็นเอกลักษณ์ของศิลปะไทย
- ออกแบบ และผลิตบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ และนำไปทำการทดสอบโดยใช้แบบสอบถาม

- ทำการทดสอบเบื้องต้นแล้วประเมินผลต้นแบบ

ระยะที่ 4 สรุปผลการดำเนินงาน

- วิเคราะห์ และประเมินผลแบบสอบถามจากบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ
- สรุปผลงานวิจัย
- เขียนรายงานการวิจัยและเผยแพร่

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากการประเมิน ผู้จัดทำได้มาดำเนินการดังนี้

3.4.1 ข้อมูลที่ได้จากการใช้เครื่องมือดังกล่าว มาวิเคราะห์ตามวัตถุประสงค์ โดยใช้กลุ่มตัวอย่างที่กำหนดไว้ และทำการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยของข้อมูลเพื่อทำการสรุปหาค่าเฉลี่ย (Mean) แล้วนำภาพรวมของแต่ละด้านในรูปแบบของตารางและแปรผลด้วยการบรรยาย

3.4.2 ผู้จัดทำใช้เกณฑ์ ในการพิจารณาหาค่าเฉลี่ย ของระดับความพึงพอใจโดยใช้คุณสมบัติต่อเนื่องของคะแนนไว้ในแนวเทียบผลการวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยซึ่งพิจารณาตามเกณฑ์การประเมิน โดยแบ่งเป็น 5 ระดับ ดังนี้

5.00	หมายถึง ระดับดีมาก
4.00 - 4.99	หมายถึง ระดับดี
3.00 - 3.99	หมายถึง ระดับปานกลาง
2.00 - 2.99	หมายถึง ระดับพอใช้
1.00 - 1.99	หมายถึง ระดับปรับปรุง

ค่าสถิติที่ใช้ในการวิจัย

ค่าสถิติเบื้องต้น

(1) หาค่าร้อยละ (Percent)

(2) หาค่าเฉลี่ย (Mean)

3.5 การประเมินรูปแบบ

ในการประเมินรูปแบบผู้จัดทำโครงการนี้ได้ดำเนินการดังนี้

3.5.1 กลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มผู้ผลิต กลุ่มผู้บริโภค

3.5.2 เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินความคิดเห็น เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินมีรูปแบบประเมินความคิดเห็นของผู้ผลิต และผู้บริโภคโดยผู้วิจัยได้สร้างเครื่องมือในการประเมินความพึงพอใจพร้อมนำเสนอรูปแบบทั้ง 20 แบบ คัดให้เหลือ 10 และ 1 แบบตามลำดับ โดยสุ่มกลุ่มตัวอย่างผู้ผลิตและผู้บริโภค