

ภาคผนวก ก
ตัวอย่างแบบสอบถามที่ใช้ในการทำวิจัย

แบบสอบถามความต้องการของผู้ผลิต จำหน่าย และผู้บริโภคเกี่ยวกับรูปแบบ
ด้านโครงสร้างบรรจุภัณฑ์หัวโขนและศิลปะวัฒนธรรมความเป็นไทย
เพื่อการวิจัยเรื่อง
การออกแบบบรรจุภัณฑ์หัวโขนบ้านหนองโพ อำเภอตากลี
จังหวัดนครสวรรค์

คำชี้แจงในการตอบแบบสอบถาม

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการจากผู้ผลิต จำหน่าย และผู้บริโภค ในเรื่อง
บรรจุภัณฑ์หัวโขน
วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาถึงผลิตภัณฑ์หัวโขนของกลุ่มกันเพชรบ้านละคร ตำบลหนองโพ อำเภอตากลี
จังหวัดนครสวรรค์

เพื่อศึกษาบรรจุภัณฑ์ที่มีอยู่ในท้องตลาดแล้วนำมาใช้เป็นแนวทางในการออกแบบ
เพื่อออกแบบบรรจุภัณฑ์หัวโขนที่แสดงถึงความเป็นเอกลักษณ์ของศิลปะไทย

แบบสอบถามที่ท่านตอบมาถือว่าเป็น
ความลับจะไม่มีผลกระทบต่อท่าน

สาขาวิชา ออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัว

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงใน หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริง

1. เพศ

- ชาย
- หญิง

2. อายุ

- 15-25 ปี
- 26-35
- 36 ปีขึ้นไป

3. การศึกษา

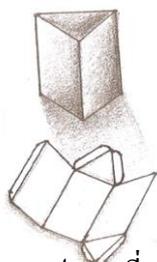
- มัธยมศึกษา
- อนุปริญญา
- ปริญญาตรี
- อื่นๆ ระบุ.....

4. กลุ่มตัวอย่าง

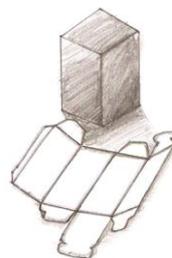
- กลุ่มผู้ผลิต
- กลุ่มผู้บริโภค

ตอนที่ 2 ข้อมูลความต้องการรูปแบบด้านโครงสร้างของบรรจุภัณฑ์หัวโขน

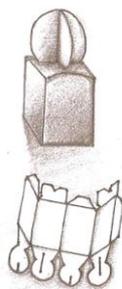
คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงใน หน้ารูปแบบที่เหมาะสมในการทำบรรจุภัณฑ์หัวโขน



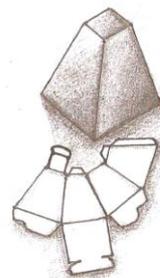
รูปแบบที่ 1



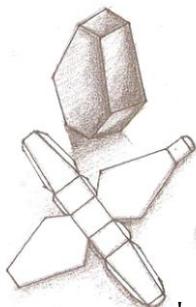
รูปแบบที่ 2



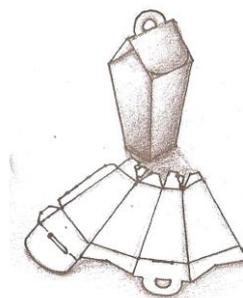
รูปแบบที่ 3



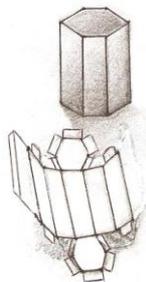
รูปแบบที่ 4



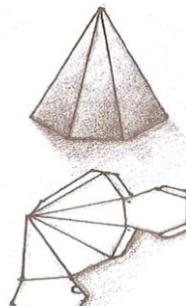
รูปแบบที่ 5



รูปแบบที่ 6



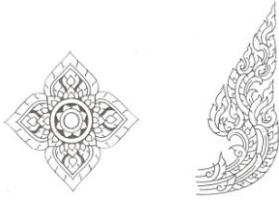
รูปแบบที่ 7



รูปแบบที่ 8

ตอนที่ 3 ข้อมูลความต้องการรูปแบบด้านศิลปะวัฒนธรรมความเป็นไทย

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ภาพ	รายละเอียด	ระดับความต้องการ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	ลายไทย เช่น ลายกระจัง ลายกระหนก					
	การเล่นของเด็กไทย ชิงกุนหาง					
	วรรณคดีไทยเรื่องรามเกียรติ์ ตอนศึกทศกัณฐ์					
	บ้านเรือนไทย สมัยอยุธยา					
	จิตรกรรมฝาผนัง					

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

แบบสอบถามความต้องการของผู้ผลิต จำหน่าย และผู้บริโภคเกี่ยวกับรูปแบบ
ด้านรูปแบบบรรจุภัณฑ์หัวโขน (ชุดที่ 1)
เพื่อการวิจัยเรื่อง
การออกแบบบรรจุภัณฑ์หัวโขนบ้านหนองโพ อำเภอตากลี
จังหวัดนครสวรรค์

คำชี้แจงในการตอบแบบสอบถาม

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการจากผู้ผลิต จำหน่าย และผู้บริโภค
ในเรื่องบรรจุภัณฑ์หัวโขน

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาถึงผลิตภัณฑ์หัวโขนของกลุ่มกันเพชรบ้านละคร ต.หนองโพ อ.ตากลี

จ.นครสวรรค์

เพื่อศึกษาบรรจุภัณฑ์ที่มีอยู่ในท้องตลาดแล้วนำมาใช้เป็นแนวทางในการออกแบบ

เพื่อออกแบบบรรจุภัณฑ์หัวโขนที่แสดงถึงความเป็นเอกลักษณ์ของศิลปะไทย

แบบสอบถามที่ท่านตอบมาถือว่าเป็น
ความลับจะไม่มีผลกระทบต่อท่าน

สาขาวิชา ออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัว

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงใน หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริง

1. เพศ

- ชาย
- หญิง

2. อายุ

- 15-25 ปี
- 26-35
- 36 ปีขึ้นไป

3. กลุ่มตัวอย่าง

- กลุ่มผู้ผลิต
- กลุ่มผู้บริโภค

คุณสมบัติบรรณกิจ	แบบ ที่ 11	แบบ ที่ 12	แบบ ที่ 13	แบบ ที่ 14	แบบ ที่ 15	แบบ ที่ 16	แบบ ที่ 17	แบบ ที่ 18	แบบ ที่ 19	แบบ ที่ 20
1. ความสวยงาม										
1.1 ลวดลายที่ใช้ในการตกแต่งสื่อ ถึงวัฒนธรรมความเป็นไทย										
1.2 ความอ่อนช้อยในชิ้นงาน										
1.3 สีที่ใช้ในการออกแบบ										
1.4 การจัดวางองค์ประกอบ										
2. องค์ประกอบในการจัดวางรูปแบบ										
2.1 ตัวอักษรอยู่ในตำแหน่งที่ เหมาะสม										
2.2 การจัดวางรูปแบบของลวดลาย										
2.3 ขนาดตัวอักษร										
2.4 ตำแหน่งการจัดวางโลโก้										
3. การใช้สี										
3.1 สีพื้นหลังมีความกลมกลืน										
3.2 ความเหมาะสมของสีตัวอักษร										
4. ลักษณะตัวอักษร										
4.1 ตัวอักษรมีความอ่อนช้อย เหมาะกับชิ้นงาน										
4.2 ตัวอักษรอ่านง่าย ชัดเจน										
5. ความทนทาน										
5.1 บรรณกิจสามารถรับน้ำหนัก ของผลิตภัณฑ์ได้										
5.2 ความสะดวกในการขนย้าย										

ข้อเสนอแนะ.....

.....

แบบสอบถามความต้องการของผู้ผลิต จำหน่าย และผู้บริโภคเกี่ยวกับรูปแบบ
ด้านรูปแบบบรรจุภัณฑ์หัวโขน (ชุดที่ 2)
เพื่อการวิจัยเรื่อง
การออกแบบบรรจุภัณฑ์หัวโขนบ้านหนองโพ อำเภอตากลี
จังหวัดนครสวรรค์

คำชี้แจงในการตอบแบบสอบถาม

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการจากผู้ผลิต จำหน่าย และผู้บริโภคในเรื่อง
บรรจุภัณฑ์หัวโขน

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาถึงผลิตภัณฑ์หัวโขนของกลุ่มกันเพชรบ้านละคร ต.หนองโพ อ.ตากลี

จ.นครสวรรค์

เพื่อศึกษาบรรจุภัณฑ์ที่มีอยู่ในท้องตลาดแล้วนำมาใช้เป็นแนวทางในการออกแบบ

เพื่อออกแบบบรรจุภัณฑ์หัวโขนที่แสดงถึงความเป็นเอกลักษณ์ของศิลปะไทย

แบบสอบถามที่ท่านตอบมาถือว่าเป็น
ความลับจะไม่มีผลกระทบต่อท่าน

สาขาวิชา ออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัว

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงใน หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริง

1. เพศ

- ชาย
- หญิง

2. อายุ

- 15-25 ปี
- 26-35
- 36 ปีขึ้นไป

3. การศึกษา

- มัธยมศึกษา
- อนุปริญญา
- ปริญญาตรี
- อื่นๆ ระบุ.....

4. กลุ่มตัวอย่าง

- กลุ่มผู้ผลิต
- กลุ่มผู้บริโภค

แบบสอบถามความต้องการของผู้ผลิต จำหน่าย และผู้บริโภคเกี่ยวกับรูปแบบ
ด้านรูปแบบบรรจุภัณฑ์หัวโชน (ชุดที่ 3)
เพื่อการวิจัยเรื่อง
การออกแบบบรรจุภัณฑ์หัวโชนบ้านหนองโพ อำเภอตากลี
จังหวัดนครสวรรค์

คำชี้แจงในการตอบแบบสอบถาม

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการจากผู้ผลิต จำหน่าย และผู้บริโภคในเรื่อง
บรรจุภัณฑ์หัวโชน

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาถึงผลิตภัณฑ์หัวโชนของกลุ่มกันเพชรบ้านละคร ต.หนองโพ อ.ตากลี

จ.นครสวรรค์

เพื่อศึกษาบรรจุภัณฑ์ที่มีอยู่ในท้องตลาดแล้วนำมาใช้เป็นแนวทางในการออกแบบ

เพื่อออกแบบบรรจุภัณฑ์หัวโชนที่แสดงถึงความเป็นเอกลักษณ์ของศิลปะไทย

แบบสอบถามที่ท่านตอบมาถือว่าเป็น
ความลับจะไม่มีผลกระทบต่อท่าน

สาขาวิชา ออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัว

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงใน หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริง

1. เพศ

- ชาย
- หญิง

2. อายุ

- 15-25 ปี
- 26-35
- 36 ปีขึ้นไป

3. การศึกษา

- มัธยมศึกษา
- อนุปริญญา
- ปริญญาตรี
- อื่นๆ ระบุ.....

4. กลุ่มตัวอย่าง

- กลุ่มผู้ผลิต
- กลุ่มผู้บริโภค

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของแบบบรรจุภัณฑ์หัวโขน

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

คุณสมบัติบรรจุภัณฑ์	ระดับความต้องการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	พอใช้	ปรับปรุง
1. ความสวยงาม					
1.1 ลวดลายที่ใช้ในการตกแต่งสื่อถึงวัฒนธรรมความเป็นไทย					
1.2 ความอ่อนช้อยในชิ้นงาน					
1.3 สีที่ใช้ในการออกแบบ					
1.4 การจัดวางองค์ประกอบ					
2. องค์ประกอบในการจัดวางรูปแบบ					
2.1 ตัวอักษรอยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม					
2.2 การจัดวางรูปแบบของลวดลาย					
2.3 ขนาดตัวอักษร					
2.4 ตำแหน่งการจัดวางโลโก้					
3. การใช้สี					
3.1 สีพื้นหลังมีความกลมกลืน					
3.2 ความเหมาะสมของสีตัวอักษร					
4. ลักษณะตัวอักษร					
4.1 ตัวอักษรมีความอ่อนช้อยเหมาะสมกับชิ้นงาน					
4.2 ตัวอักษรอ่านง่าย ชัดเจน					
5. ความทนทาน					
5.1 บรรจุภัณฑ์สามารถรับน้ำหนักของผลิตภัณฑ์ได้					
5.2 ความสะดวกในการขนย้าย					

ข้อเสนอแนะอื่น

.....

.....

ภาคผนวก ข

ภาพแสดงการสำรวจแบบสอบถาม



ภาพแสดงการทำแบบสอบถามของผู้ผลิต



ภาพแสดงการทำแบบสอบถามของผู้ผลิต

ภาคผนวก ค

ภาพแสดงภาพสเกตการออกแบบบรรจุภัณฑ์

การออกแบบและพัฒนา จำนวน 20 แบบ ดังนี้



ภาพแสดงบรรจุภัณฑ์หัวโชน แบบที่ 1



ภาพแสดงบรรจุภัณฑ์หัวโชน แบบที่ 2



ภาพแสดงบรรจุภัณฑ์หัวโขน แบบที่ 3



ภาพแสดงบรรจุภัณฑ์หัวโขน แบบที่ 4



ภาพแสดงบรรจุภัณฑ์หัวโจน แบบที่ 5



ภาพแสดงบรรจุภัณฑ์หัวโจน แบบที่ 6



ภาพแสดงบรรจุภัณฑ์หัวโขน แบบที่ 7



ภาพแสดงบรรจุภัณฑ์หัวโขน แบบที่ 8



ภาพแสดงบรรจุภัณฑ์หัวโขน แบบที่ 9



ภาพแสดงบรรจุภัณฑ์หัวโขน แบบที่ 10



ภาพแสดงบรรจุภัณฑ์หัวโขน แบบที่ 11



ภาพแสดงบรรจุภัณฑ์หัวโขน แบบที่ 12



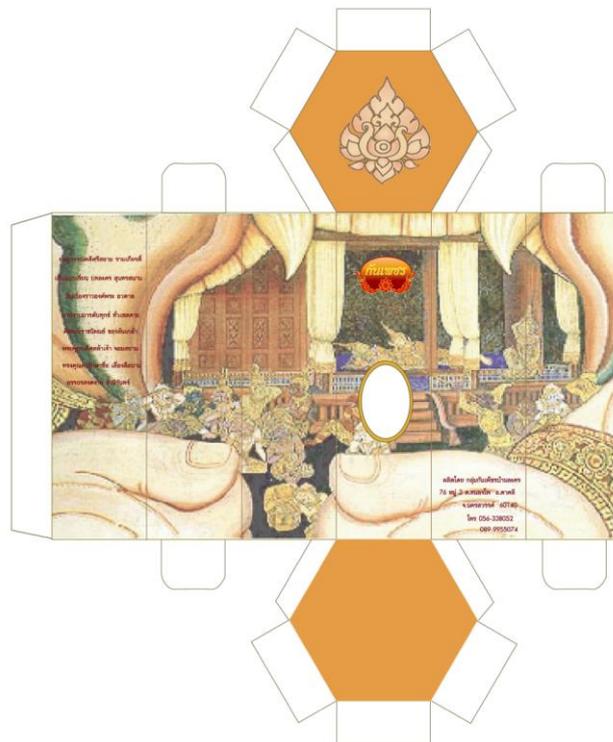
ภาพแสดงบรรจุภัณฑ์หัวโชน แบบที่ 13



ภาพแสดงบรรจุภัณฑ์หัวโชน แบบที่ 14



ภาพแสดงบรรจุภัณฑ์หัวโชน แบบที่ 15



ภาพแสดงบรรจุภัณฑ์หัวโชน แบบที่ 16



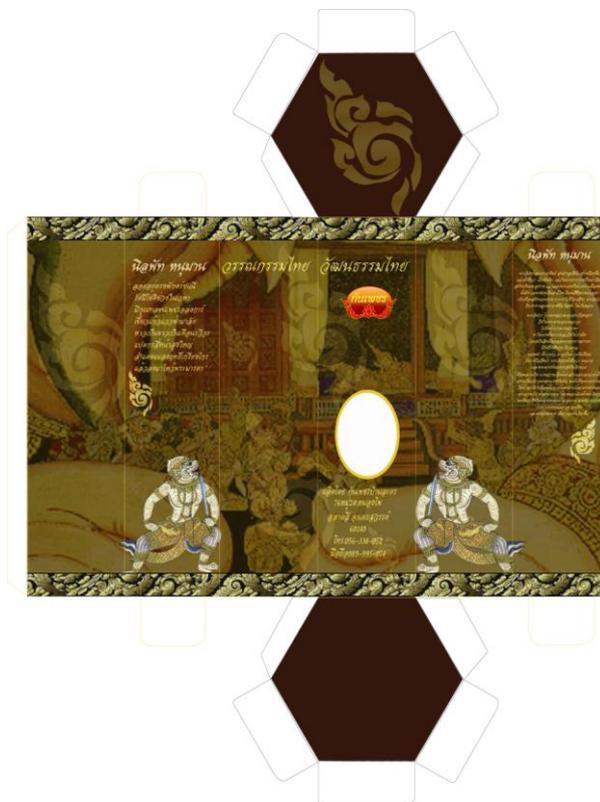
ภาพแสดงบรรจุภัณฑ์หัวโชน แบบที่ 17



ภาพแสดงบรรจุภัณฑ์หัวโชน แบบที่ 18



ภาพแสดงบรรจุภัณฑ์หัวโขน แบบที่ 19



ภาพแสดงบรรจุภัณฑ์หัวโขน แบบที่ 20